

КЛІПОВЕ МИСЛЕННЯ

З розвитком інформаційних технологій усе очевиднішим стає вплив телебачення й Інтернету на свідомість людей. Науковці говорять про новий феномен сучасності – кліпове мислення.

Термін «кліпове мислення» з'явився в **кінці минулого століття та походить** від англійського слова «clip» – затискати, обрізати. Інтернет переформатував інформаційний простір молоді. Якщо раніше діти отримували знання з літератури під наглядом учителів, то тепер вони все частіше самостійно обирають джерела інформації, блукаючи Інтернетом. У результаті логічно-наслідковий зв'язок між отриманими фактами порушується, носії кліпового мислення сприймають світ як мозаїку з практично не пов'язаних між собою фактів. Мозок не встигає будувати логічні ланцюжки, а отримана інформація швидко забувається, звільняючи місце для нової. Поняттєвість та системність замінюються орієнтуванням на візуальні структури.

Люди стали менше читати, і це позначається на тому, що ми втрачаємо здатність критичного осмислення текстів. Нездатність логічного, системного сприйняття нових відомостей пояснює феномен фейків.

Науковці твердять, що кліповий тип мислення помітний вже в людей, що народилися у 80-ті роки ХХ століття, але значно більше він притаманний народженим після «цифрової революції» другої половини 90-х.

Більшість сучасної кінопродукції орієнтовано саме на кліпового споживача. Сцени в них йдуть маленькими блоками, часто змінюючи одна одну без логічного зв'язку, створюючи ілюзію динамічності та модерності.

Чим же загрожує людству кліпове мислення? Крім позитивних наслідків (прискорення реакції, вміння швидко перемикає увагу, захист від інформаційного перевантаження тощо), очевидним є наявність негативу (неможливість тривалої концентрації уваги, зниження здатності до системного та логічного аналізу, зниження якості засвоєння знань, зростання сприйнятливості до маніпуляцій та впливу тощо).

Людина з народження не володіє ні кліповим, ні логічним мисленням. Кожен вид мислення формується залежно від способу отримання та аналізу засвоєної інформації.

Отже, щоб боротися з кліповим мисленням, слід вчитися вибудовувати логічні ланцюжки й усвідомлювати взаємозв'язок. На наш погляд, треба розвивати інтерес дітей до пізнавальної літератури (енциклопедичної або

інформаційної), варто збільшити кількість цікавих дитячих книжок, які спонукали б дитину до активної пізнавальної діяльності. Потрібно максимально використовувати світовий досвід у цій сфері. Студентам має допомогти свідоме подолання цієї проблеми. Наприклад, щоденне читання класичної літератури або стародавніх філософських учень.

Грідіна А.
НТУ «ХП»

МОЛОДІЖНИЙ СЛЕНГ ЯК МОВНЕ ЯВИЩЕ

Останнім часом молодь почала вживати різні нові слова, які суттєво відрізняються від загальноприйнятих мовних норм. Використовують їх в основному бездумно з метою вираженні своїх емоцій. Такі слова не мають особливого змісту. На сьогодні питання актуальності цієї теми не сходить з вуст лінгвістів, які вважають, що мова сама по собі не може розвиватися та що молодіжний сленг є невід'ємною складовою її розвитку.

Мова істотно змінюється від покоління до покоління, тому постійно з'являються нові слова-сленги, наприклад, *бро*, *лол*. Явище молодіжного сленгу є рухливим і мінливим. Молодіжний сленг швидше розвивається у великих містах і аж потім доходить до периферії. Лінгвісти стверджують, що сленг – це слова, які йдуть урозріз з нормами літературної мови.

Молодіжним сленг є одним із різновидів соціального діалекту, який використовують особи віком від 13-ти до 30-ти років. Однією з причин його появи є намагання протиставити себе старшому поколінню. Зараз прийнято вважати, що сленгізми характеризують не лише мову підлітків чи кримінальних осіб, а й добропорядних людей. Навіть почали вживати сленги в художній літературі, що говорить про них як про поширене мовне явище. Для молодіжного арго характерне постійне оновлення.

Необхідно також зауважити, що сленги часто носять емоційне забарвлення: *кіно і німці», йоли пали, іди ти їжачків паси*.

Дуже багато жаргонів приходить до нас з Інтернету та комп'ютерних ігор. До того ж підлітки відчують натиск з боку іноземних сленгів і використовують їх в повсякденній мові. Це обурює багатьох учителів і батьків. Справді, за даними спеціалістів у підлітковому віці ступінь жаргонізації перевищує 50%, тобто привід для хвилювання є.

Деякі науковці вважають, що підлітки вживають ці жаргони через те, що іноді не вистачає свого літературного запасу слів при вираженні думок або навіть таким чином вони хочуть урізноманітнити свою лексику.