

Брінь П.В., к.е.н., доцент, Харків, НТУ «ХПІ»  
Деркач В.В., магістрант, Харків, НТУ «ХПІ»

## УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних економічних умовах проблема підвищення конкурентоспроможності підприємства є актуальною для усіх галузей національної економіки.

Конкурентоспроможність підприємства є відносним показником який вказує на конкурентні переваги над іншими підприємствами галузі. Проведене дослідження методичних засад управління конкурентоспроможністю підприємства дозволяє виділити її основні складові, а саме: здатність компанії розвиватися в умовах конкурентної боротьби та адаптуватися до змін зовнішнього оточення, досягти та зберігати певний рівень конкурентних переваг; спроможність компанії виробляти та реалізовувати продукцію, яка користується попитом на ринку, ефективно використовувати її ресурси [1].

Оскільки конкурентоспроможність підприємства є відносною характеристикою, для її проведення необхідним є застосування відповідної бази, а саме іншого підприємства [2]. Для забезпечення необхідного рівня конкурентоспроможності будь-яке підприємство потребує залучення інвестиційних ресурсів, а також ефективних управлінських рішень.

Проведене дослідження доводить, що конкурентоспроможність компанії є складним багатоаспектним поняттям, що характеризує успішність компанії у конкурентній боротьбі а саме у виготовлені конкурентоспроможної продукції та отримання прибутку від ведення ефективної господарської діяльності.

### Література

- 1 Брінь П.В. Оцінка конкурентоспроможності стратегічної зони господарювання диверсифікованого підприємства [Електронний ресурс]/П.В. Брінь , О.В. Прохоренко , М.С. Васильченко// Приазовський економічний вісник.- 2018.-№ 6 (11).- С.103-106 Режим доступу: <http://rev.kpi.ua/vypusk-6-11>
- 2 Газіна Л. І. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємств / Л. І. Газіна, П.В. Брінь // Вісник НТУ «ХПІ». Серія : Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. – Харків : НТУ «ХПІ». 2012 № 58(964). С. 28–32.