

РОЗРОБКА МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ БІРЖІ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ АКАУНТІВ INSTAGRAM

Момот М.О., Махно А.В.

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут», Харків, Україна

В наш час соціальні мережі, зокрема Instagram, активно використовуються для залучення нових покупців та/або спілкування з цільовою аудиторією [1]. Зростаючий попит на підвищення популярності сторінки в Instagram створює потребу в нових підходах та інструментах для цього. Саме в цьому контексті актуальною є розробка мобільного застосунку, який допомагатиме в просуванні сторінок за допомогою лайків (вподобайок).

Метою доповіді є створення та впровадження мобільного застосунку біржі для просування постів в Instagram за допомогою лайків. **В доповіді** наводяться: аналіз літератури за предметною областю; опис функціонала та архітектури системи що розробляється на основі порівняльного аналізу технологій розробки додатків; опис проектних рішень; інструменти створення; використані технології та підходи до розробки; UML-діаграми ПЗ для опису окремих елементів додатку; схема БД. Для створення серверної частини було використано наступні компоненти: 1) JavaScript – клієнтська частина, призначена для відображення та взаємодії користувачів [2]; 2) React Native – фреймворк для розробки мобільного застосунку на JavaScript; 3) СКБД MySQL – сховище даних; 4) інтегроване середовище розробки (IDE) WebStorm від JetBrains, яке надає розширені засоби для роботи з різними мовами програмування (JavaScript, HTML, CSS, TypeScript тощо).

На біржі реалізована система балів як одиниць для виконання завдань. Бали можна отримати за лайк запропонованих біржею постів на акаунтах Instagram рекламодавців. Накопичені виконавцями бали в свою чергу можна витратити на просування постів власних акаунтів Instagram (тобто виступити в ролі рекламодавця) – налаштовується перелік власних постів для просування та бюджет в балах для кожного поста. Будь якого моменту можна переглянути статистику виконання завдань. Створено інструмент у вигляді мобільного застосунку, який допоможе користувачам Instagram підвищити активність та популярність своїх сторінок у соціальній мережі за допомогою лайків; він є корисним для особистих користувачів, бізнесу та інфлюенсерів, що розвивають свій онлайн-профіль.

Список літератури

1. Jason Miles. Instagram Power: Build Your Brand and Reach More Customers with Visual Influence, 2nd ed. - McGraw Hill; , 2019 - 288 p.
2. David Flanagan. JavaScript: The Definitive Guide. Master the World's Most-Used Programming Language. 7th ed. - O'Reilly Media, 2020. - 706 p.