

Юсіфов Ю.Т.
*магістр кафедри міжнародного
бізнесу та фінансів
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
м. Харків, Україна,*
Чекмасова І.А.
*кандидат технічних наук,
доцент кафедри міжнародного
бізнесу та фінансів
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
м. Харків, Україна*

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

В сучасних умовах глобалізованого світу все більше підприємств залучаються до участі в міжнародному бізнесі у різних його формах, що створює потребу у систематизації підходів до управління фінансовими результатами при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) та створенні системи збору, обробки та використання інформації для ефективного функціонування підприємства в цілому. Формування механізму управління фінансовими результатами підприємств, обґрунтування структури й методичного забезпечення його функціонування дозволяє максимізувати прибуток підприємств та використовуватися як інструмент інвестиційної політики й ціноутворення [3, с. 57].

Основними складовими формування фінансових результатів підприємства-суб'єкта ЗЕД від операційної діяльності є такі елементи [2, с. 81]:

- чисті доходи від реалізації продукції (слід наголосити, що при експортуванні продукції ПДВ підприємству повертається і відповідно загальна сума ПДВ корегуватиметься);
- собівартість реалізованої продукції;
- адміністративні витрати, пов'язані з виробництвом та реалізацією експортної / імпоротної продукції;
- витрати на збут експортної/імпоротної продукції (в тому числі транспортні витрати, які часто можуть сягати 30-40% собівартості);
- інші операційні доходи і витрати, які відображають курсові різниці при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.

Отже, фінансові результати підприємства-суб'єкта ЗЕД безпосередньо залежать від обсягу реалізації продукції (на який в свою чергу впливає кількість продукції і ціна) та її повної собівартості. Управління фінансовими результатами підприємства-суб'єкта ЗЕД пропонується здійснювати за показниками прибутку та рентабельності, які наведено на рис.1.

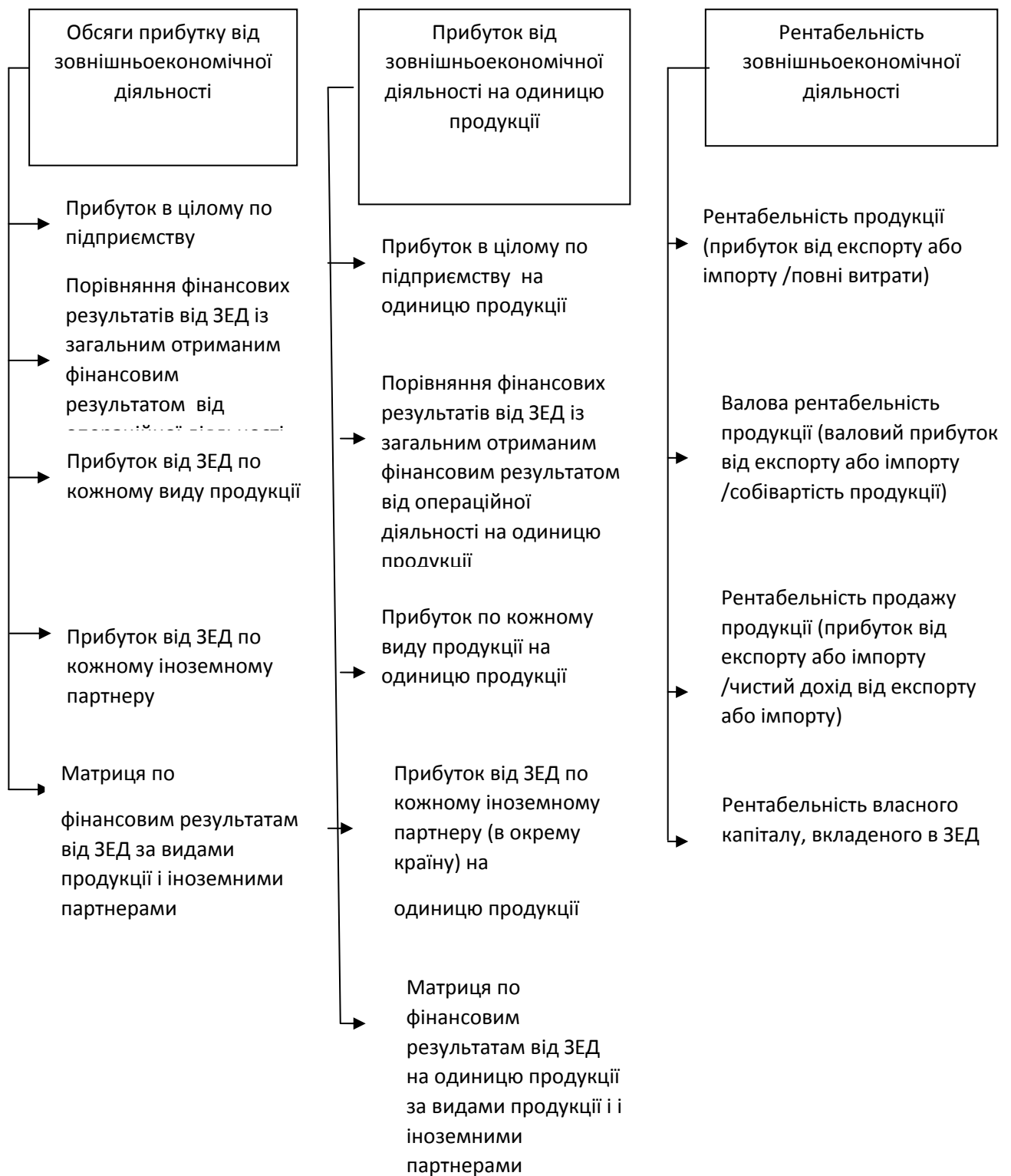


Рис. 1. Показники прибутковості ЗЕД підприємства

Показники отриманого прибутку та прибутку на одиницю продукції доцільно розглядати у розрізі окремих видів продукції, а також у розрізі

окремих контрагентів (або країн). Подібні розрахунки виконуються як у національній, так і в іноземній валюті. Показники рентабельності є відносними характеристиками фінансових результатів, які вимірюють прибутковість бізнесу з різних позицій і групуються відповідно до цілей фінансового аналізу діяльності підприємства [1, с. 116].

Визначення прибутковості зовнішньоекономічної діяльності проводиться для обґрунтування окремих пропозицій щодо закупівлі та продажу певних товарів. Також ці дані можуть бути використані при розробці планів експорту й імпорту в масштабах країни, при оцінці структури та напрямків зовнішньоторговельного обігу.

Список використаних джерел:

1 Вічевич А.М. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник. 2-е видання доп. і перер. / А.М. Вічевич, О.В. Максимець. – К.: Професіонал, 2018. – 264 с.

2 Дікань Л. В. Фінансовий результат підприємств: теоретичні узагальнення та прикладний аналіз [Текст] : монографія / Л. В. Дікань, О. О. Вороніна. – Х. : СПД ФО Лібуркіна Л.М., 2018. – 92 с

3 Салига К. С. Управління фінансовими результатами підприємства [Текст] : монографія / К. С. Салига, Є. Ю. Ткаченко; Класичний приватний ун-т. – Запоріжжя : КПУ, 2017. – 176 с

Chekmasova I.A.

*Ph.D., Associate Professor, International
Business and Finance Department*

National Technical University

"Kharkiv Polytechnic Institute"

Kharkiv, Ukraine

ANALYSIS OF REINVESTED EARNINGS AS A COMPONENT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN THE INDUSTRIAL SECTOR OF THE ECONOMY OF UKRAINE

Reinvestment of earnings is an equity instrument, which reduces the ratio between equity and debt capital of company, contributes to achieving the financial goals of investors, creates opportunities for production development and business capitalization, positively affects financial performance and business scaling, encourages interest of new potential investors.

According to the international methodology by International Monetary Fund, reinvested earnings of foreign investors is one of the main components of foreign direct investment (FDI), which is defined as the direct investor's share in the retained earnings of the company [1, с. 20].

Reinvested earnings are calculated on the basis of net income from operating activities of the company rateably to the share of the direct investor in the equity capital. By other words, this is the profit that direct investment company do not