

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА КОМУНІКАТИВНУ ПОВЕДІНКУ

Бистров В. С., Галушко О. І.

*Український державний університет науки і технологій, ННІ ПДАБА,
м. Дніпро*

Дослідження впливу штучного інтелекту (ШІ) на комунікативну поведінку людей має значення для маркетингу, управління персоналом та інших складових підприємницької діяльності. Кожен етап технологічної революції (поява писемності, друку, відеозапису, Інтернет) призводив до радикальної трансформації комунікативної парадигми. Технологічний прогрес останніх десятиріч і поява ШІ призвів до значної цифрової трансформації суспільства та почав впливати на моделі спілкування та взаємодії між людьми [1-3].

ШІ змінює спосіб створення, передачі та інтерпретації інформації в різних контекстах. По-перше, підвищує ефективність спілкування за допомогою технологій обробки природної мови (NLP), забезпечуючи переклад мови в режимі реального часу, транскрибацію та аналіз емоцій. По-друге, чат-боти та віртуальні помічники автоматизують звичайні взаємодії, надаючи миттєві точні відповіді та, таким чином, покращують взаємодію з клієнтами, швидкість та якість обслуговування. Крім того, інструменти ШІ можуть аналізувати наміри користувачів, виявляти нюанси в тоні та настрої, сприяючи більш чуйному та адаптивному спілкуванню. Тобто сучасні генеративні моделі ШІ стають не тільки інструментом, але й активним учасником комунікативного процесу, що змінює звичний для людини комунікативний процес. Незважаючи на чисельні переваги та зручності, це призводить до певних проблем, зокрема до деперсоналізації спілкування, надмірної залежності від ШІ, зменшення людської чуйності та емпатії. Також постають етичні питання, пов'язані з конфіденційністю даних і маніпулятивними можливостями ШІ. Сучасні моделі ШІ вже здатні виробляти переконливий штучний контент, який буває важко відрізнити від створеного людиною, що ставить питання автентифікації в онлайн-комунікаціях. Тісний зв'язок з ШІ і використання його з ранніх років впливатиме на когнітивні здібності людей і може призвести до інтелектуальної і комунікаційної деградації, до атрофії певних комунікативних навичок у людей. Подальший розвиток ШІ має супроводжуватися відповідними дослідженнями його впливу, регулюванням та критичним розумінням його наслідків для суспільства.

Література:

1. Galushko O., Batmanghlich C. Ethical and practical aspects of using the artificial intelligence in the educational process. *Scientific journal "Philosophy, Economics and Law Review"*. 2023. 3 (2). Pp. 47-52. DOI: <https://doi.org/10.31733/2786-491X-2023-2-47-52>.
2. Галушко О. І., Задорнова В. В., Пилипенко К. В. Вплив штучного інтелекту на емоційний інтелект людини. XVI International scientific and practical conference "New ways of improving outdated methods and technologies" (December 17- 20, 2024) Copenhagen, Denmark. International Science Group. 2024. P. 284-290. URL: <https://isg-konf.com/uk/new-ways-of-improving-outdated-methods-and-technologies/>
3. Парфенюк І. Вплив технологій штучного інтелекту на міжособистісні комунікації: сучасність і майбутнє. *Питання культурології*. 2025. № 45. С. 150-163.