

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СУЧАСНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ»
для докторів філософії освітньо-професійної програми «Менеджмент»
усіх форм навчання

Затверджено
редакційно-видавничою
радою університету
протокол № 3 від 12.10.2023 р.

архів
НТУ «ХП»
2023

Методичні вказівки до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Сучасні методи дослідження в менеджменті» для докторів філософії освітньо-професійної програми «Менеджмент» усіх форм навчання / Укладач О.Ю. Лінькова. Харків : НТУ «ХП», 2023. 12 с.

Укладач: О. Ю. Лінькова

Рецензент: П.М. Фоцій

Кафедра менеджменту

ВСТУП

Менеджмент відіграє ключову роль в ефективній діяльності будь-якої організації бізнесу. Зростаюча конкуренція та економічна нестабільність створюють умови, в яких організація повинна постійно аналізувати свій стан і оцінювати перспективи своєї діяльності. У зв'язку з цим важливу роль відіграє підготовка спеціалістів економічного профілю з навичками проведення аналізу практичних проблем менеджменту та використання сучасних методів дослідження. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Сучасні методи дослідження в менеджменті» розроблено на допомогу у вивченні дисципліни та організації роботи доктора філософії всіх форм навчання.

Викладений матеріал орієнтує докторів філософії на вивчення першоджерел та літератури, яка містить приклади практичного застосування досягнень науки менеджменту в діяльності вітчизняних компаній та компаній, які працюють у державах з ринковою економікою.

У методичних вказівках наведені актуальні теми для написання реферату за двома модулями: етапи дослідження; методи досліджень в менеджменті.

Мета викладання дисципліни «Сучасні методи дослідження в менеджменті»: дати уяву про стан, проблеми та перспективи ефективного використання методів дослідження в менеджменті; сформувані у докторів філософії теоретичні знання та практичні навички з питань менеджменту, які є необхідними для правильної орієнтації в актуальних проблемах бізнесу, підбору актуальної наукової інформації та проведення наукового дослідження в менеджменті.

СТРУКТУРА КУРСУ
«СУЧАСНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ»

Таблиця 1

Тема	Кількість годин відведених на		
	Лекції	Практичні та семінарські заняття	Самостійну роботу
1	2	3	4
Змістовний модуль I. (2 кредити) Етапи дослідження			
Тема 1. Дослідження систем управління. Системи управління в організаціях.	1	4	13
Тема 2. Методологія дослідження. Діалектичний підхід у дослідженні.	2	4	13
Тема 3. Планування та організація досліджень у менеджменті. Методи досліджень у менеджменті.	2	4	13
Всього за I модуль (2 кредити 60годин)	5	12	39
Змістовний модуль II. (2 кредити) Методи досліджень в менеджменті			
Тема 4. Формально-логічні методи досліджень. Загальнонаукові методи досліджень.	2	9	20
Тема 5. Спеціальні методи досліджень у менеджменті.	3	9	20
Всього за II модуль (2 кредити 60 годин)	5	18	40
Усього за модулями - 4 кредити (120 годин) з них: I модуль – 1,9 кредити (56 годин); II модуль –2,1 кредити (64 години); Реферат Всього за курсом 4 кредити (120 годин)	10	30	80

**Вимоги щодо виконавця доповіді з курсу
«Сучасні методи досліджень в менеджменті»**

1. Продемонструвати комплексне бачення актуальних проблем менеджменту.
2. Показати вміння використовувати сучасні методи аналізу проблем менеджменту.
3. Скласти пояснювальну записку, яка містить аналітичні висновки і рекомендації.
4. Підготувати презентацію та здійснити доповідь.

Структура доповіді:

Вступ

Основна частина:

1. Аналіз п'яти наукових публікацій за темою наукового дослідження

Scopus або Web of Science.

2. Критичний аналіз методів (переваги та недоліки), використаних автором, для досягнення мети наукової статті.

3. Основні компенсатори, які дозволяють зменшити недоліки методів дослідження в менеджменті.

Висновок.

Використані джерела (не менше 10 наукових джерел за останні 5 років).

Рекомендації щодо підготовки презентації:

1. Кількість слайдів – мінімум 5:

- 1) Визначення мети та методів дослідження в наукових статтях;
- 2) Критичний аналіз методів (переваги та недоліки);
- 3) Основні компенсатори, які дозволяють зменшити недоліки методів дослідження в менеджменті.

2. При підготовці слайдів використовувати таблиці, схеми, рисунки.

3. До слайдів винести інформацію з кожного підрозділу звіту.

Індивідуальні завдання

Метою реферату є закріплення теоретичних знань про сучасні методи досліджень в менеджменті.

Визначення тематики.

Реферат має бути присвячений вивченню та розробці затвердженої теми дисертації аспіранта та аналізу однієї з актуальних проблем менеджменту.

Ініціатива вибору тематики належить аспіранту. Рекомендується вибирати тему, в якій аспірант найкращим чином орієнтується, або за якою вже проводилися дослідження і має напрацьований матеріал. Бажано передбачити розвиток цієї теми надалі, в рамках дисертації. Обравши тему реферату, необхідно проконсультуватися з викладачем.

Приблизний перелік тем наводиться нижче.

ПЕРЕЛІК ТЕМ ДЛЯ написання реферату з курсу «Сучасні методи досліджень в менеджменті» :

1. Організаційна архітектура.
2. Навчання персоналу.
3. Стратегія розвитку.
4. Мотивація персоналу.
5. Діджиталізація бізнес-процесів.
6. Маркетинговий менеджмент.
7. Управління командами.
8. Партнерство в бізнесі.
9. Управління бізнес-ризиками.
10. Методи активізації творчого мислення.
11. Соціальна відповідальність бізнесу.
12. Корпоративна культура.
13. Організаційна діагностика.
14. Системний підхід до рішення управлінських проблем.
15. Результативність менеджменту.

Завдання виконавця реферату

1. Продемонструвати комплексне бачення проблем сучасних методів дослідження менеджменту.
2. Показати вміння використовувати сучасні методи досліджень.
3. Скласти пояснювальну записку, яка містить аналітичні висновки і рекомендації.
4. Здійснити захист реферату.

Мета реферату – поглибити і закріпити здобуті знання з курсу «Сучасні методи дослідження в менеджменті».

Завдання написання реферату аспірантом:

- закріпити знання отриманні за курсом на лекціях «Сучасні методи дослідження в менеджменті»;
- узагальнити практику дослідження актуальних проблем менеджменту за допомогою сучасних методів;
- правильно застосовувати методи дослідження;
- самостійно вирішувати доцільність використання різних методів дослідження для вирішення актуальних проблем менеджменту;
- писати результати наукових досліджень у формі статті або доповіді.

Реферат є засобом перевірки теоретичних знань студентів, навичок самостійного опрацювання літератури, уміння логічно викладати матеріал, застосовувати його в практиці дослідження проблем менеджменту. При захисті реферату аспіранти повинні показати вміння визначати основні положення питання, що розглядаються, деталізувати їх зміст, робити узагальнюючі висновки.

При захисті реферату оцінюються письмові, презентаційні та усні відповіді аспірантів, підготовленої ними доповіді, уміння розв'язувати практичні завдання і ситуації, доводити власні думки і захищати особисту позицію.

При підготовці до захисту реферату аспірант має розглянути і засвоїти питання, що були предметом лекції та практичних занять, ознайомитись з планом обраного теоретичного питання з курсу «Сучасні методи досліджень в менеджменті» та переліком навчальної літератури; підготувати виступи з за темою реферату.

Питання до іспиту за навчальною дисципліною
«Сучасні методи досліджень в менеджменті»:

Модуль I. Етапи дослідження

1. Етапи наукового дослідження.
2. Дослідження в практиці менеджменту.
3. Елементи системи управління.
4. Об'єкт дослідження в менеджменті.
5. Особливості системи управління бізнесом.
6. Логічна схема дослідження.
7. Актуальні проблеми дослідження в менеджменті.
8. Протиріччя та шляхи їх вирішення
9. Особливості діалектичного підходу при дослідженні соціально-економічних систем.
10. Планування та організація досліджень в менеджменті.
11. Реалізація та контроль результатів досліджень у менеджменті.

Модуль II. Методи досліджень в менеджменті

12. Загальнонаукові методи досліджень.
13. Конструювання визначень.
14. Аргументація.
15. Класифікація.
16. Сполучення різних методів у дослідженні.
17. Спеціальні методи досліджень у менеджменті.
18. Методи: спостереження; опису;
19. Експеримент.
20. Аналітика.
21. Інтуїтивні методи.
22. Полеміка.
23. Моделювання.
24. Імітація.
25. Екстраполяція.
26. Індуктивні і дедуктивні методи дослідження.
27. Ділові ігри у менеджменті.
28. Оцінка результатів досліджень та діагностика ситуацій.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна:

1. Діагностика стану підприємства : теорія і практика : монографія / за ред. А. Е.Воронкової. Харків : ІНЖЕК, 2006. 448 с.
2. Дороніна М. С. Управління економічними та соціальними процесами підприємства : монографія . Харків : ХДЕУ, 2002. 432 с.
3. Копитко М. І. Управлінсько-безпекове консультування: практикум. Львів: ЛьвДУВС, 2021. 121 с.
4. Коростельов В. А. Роль консалтингу в управлінні бізнесом: навч. посіб. К.: МАУП, 2004. 252 с.

Додаткова:

1. Моделі і методи соціально-економічного прогнозування : підручник / В. М. Геєць, Т. С. Клебанова, О. І. Черняк та ін. Харків. : ІНЖЕК, 2005. 396 с.
2. Лінькова О.Ю. Конфлікт цінностей на підприємстві в інформаційному суспільстві // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки). Випуск 20 (1296) . 2018. С. 16-19.
3. Лінькова О.Ю. Особливості ціннісної моделі управління // Економіка розвитку. Випуск 2 (86). 2018. С. 35-41.

Ресурси Інтернет:

1. <http://www.consulting.ru>
2. <http://www.expert.ru>
3. <http://www.bcg.ru>
9. <http://www.wsclan.narod.ru/>
10. <http://www.hrm.ru/>
11. <http://www.igisp.ru/>
12. http://management.com.ua/consulting/cons00_6.html
13. http://www.rea.ru/misc/fin_enc.nsf/ByID/NT00003832
14. <http://consult.webzone.ru/dissert.htm>
15. <http://www.cfin.ru/consulting/mkintro-02.shtml>
16. <http://www.econom.nsc.ru/eco/Menedger/Sherbak/index.htm>
17. <http://www.bizoffice.ru/index.phtml?id=230>
18. <http://consult.webzone.ru/marcon.htm>
19. http://www.martex.ru/printuseful_who.html
20. <http://www.manage.ru/consulting/mkintro-02.shtml>

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Структура курсу «Сучасні методи дослідження в менеджменті».....	4
Вимоги до написання та захисту реферату з курсу «Сучасні методи дослідження в менеджменті».....	5
Теми реферату з курсу «Сучасні методи дослідження в менеджменті».....	6
Питання до іспиту за навчальною дисципліною «Сучасні методи дослідження в менеджменті».....	8
Список літератури.....	9

Навчальне видання

Методичні вказівки до самостійної роботи
з навчальної дисципліни «Сучасні методи дослідження в менеджменті»
для докторів філософії
за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» всіх форм навчання

ЛІНЬКОВА Олена Юріївна

Відповідальний за випуск проф. О.В. Прохоренко
Роботу до видання рекомендував проф. Д.В. Райко

В авторській редакції

План 2023 р., поз. 699

Підписано до друку 12.10.23. Формат 60×84 1/24. Друк офсетний.

Гарнітура Times New Roman Суг. Ум. друк. арк. 0,7. Зам. № .

Ціна договірна

Видавничий центр НТУ «ХПІ». 61002, Харків, вул. Кирпичова, 2

Свідоцтво про державну реєстрацію ДК №5478 від 21.08.2017 р.

Електронна версія