

(центральний процесор, графічний контролер, схеми управління шиною PCI, математичний співпроцесор, кеш-пам'ять, підсистеми обробки відео і звуку, графічні акселератори та ін.) З використанням мікропрограмних засобів в одному невеликому модулі (виріб MediaGX) без залучення додаткових мікросхем.

Виходячи з цього мультимедіа - це збірне поняття для різних комп'ютерних технологій і засобів, при яких використовується кілька інформаційних середовищ, таких як графіка, текст, відео, фотографія, образи (анімація), що рухаються, звукові ефекти і звуковий супровід. Комп'ютерні системи мультимедіа знаходять широке застосування в освіті, мистецтві, рекламі, науці, торгівлі та інших галузях людської діяльності. Причому в кожній з цих областей застосування мультимедіа відкриває нові можливості, які стали доступними при використанні вищезазначених технічних засобів.

## **ОСНОВНІ АСПЕКТИ ДОЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ЕЛЕМЕНТІВ ДИЗАЙНА САЙТУ НА ЙОГО КОРИСТУВАЧІВ**

к.т.н., доцент В.В. Усик, студент гр. КІТ-2186 В.С. Лобода,  
НТУ «ХП», м. Харків

Дизайн, що обраний компанією, впливає на сприйняття контенту потенційними клієнтами. Від стилю і до вибору кольору додається багато елементів, що формує перше враження. Це вказує на те, що поганий дизайн, або його відсутність можуть призвести до того, що потенційні клієнти перейдуть на інший сайт. Таким чином, дизайн компанії може впливати на багато аспектів її стратегії цифрового маркетингу.

Перше, на що слід звернути увагу щодо зовнішнього вигляду - це те, що потенційні клієнти судять про надійність та якість контенту на основі того, як виглядає сайт. Більшість людей не підозрюють, що навіть якщо контент є першокласним і відповідає їх потребам, поганий дизайн веб-сайту їх відштовхує.

Є вдосталь причин, з яких бренди вкладають багато грошей, часу та зусиль у створення чудового веб-сайту. Багато хто з них розглядає лише привабливість, але мало хто враховує її вплив на цифровий маркетинг. Сюди входить пошукова оптимізація (SEO). Цифровий маркетинг – це в основному просування вашого бренду та продуктів/послуг на додаток до збільшення аудиторії вашого блогу.

Багато брендів усвідомлюють важливість веб-дизайну в цифровому маркетингу, включаючи маркетинг у соціальних мережах, та виконують редизайн своїх веб-сайтів.

Якщо дизайн сайту виглядає візуально непривабливим чи застарілим, потенційні клієнти без вагань шукатимуть альтернативні сайти, що пропонують ті ж послуги, продукт чи інформацію. Справа в тому, що брендам потрібен чіткий дизайн, який демонструє їхній професіоналізм.

Доступність – один із ключових факторів, які слід враховувати під час розробки веб-сайту. Опублікований контент повинен бути легким для читання та пошуку. При правильній навігації цільова аудиторія може знайти потрібну інформацію на веб-сайті, не переглядаючи інші сторінки з контентом, який не має для них відношення. Якщо користувач не може знайти свої дані протягом перших 10 секунд, він, швидше за все, відмовиться і натомість перейде на інший веб-сайт.

Проста навігація по веб-сайту, правильно оптимізована за допомогою меню, що розкриваються, – один з найнадійніших способів забезпечити, щоб відвідувачі веб-сайту знаходили інформацію швидко і легко.

Крім створення дизайну для веб-сайту, контент повинен бути зручним для читання, а також візуально привабливим. Помилка, яку слід повністю уникати, – використання кількох шрифтів в тому самому контенті. По можливості використовують один шрифт для всіх заголовків та інший шрифт для основного тексту.

Вибір та використання правильних кольорів також важливі, щоб користувачі могли читати та розуміти контент. Він може містити найбільш точну та повну інформацію по темі, але якщо колір шрифту аналогічний фону або збігається з ним, більшість відвідувачів веб-сайту не зможуть його прочитати. Також текст має бути досить великим та чітким.

Насамкінець важливо зрозуміти загальний вплив веб-дизайну на цифровий маркетинг. Світ веб-дизайну швидко розвивається. У міру зміни контенту необхідно постійно оптимізувати та оновлювати сайт. Також слід регулярно перевіряти веб-ресурс, щоб переконатися, що все працює без збоїв. Веб-дизайн є складним предметом, який є основним фактором успіху веб-сайту.

## **СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ 3D-МОДЕЛЮВАННЯ**

к.т.н., Я.Ю. Корольова, І.С. Беліков, ст. групи КІТ-2196 А. С. Маслова, С. Х. Бердієва,  
НТУ «ХП» м Харків

3D-моделювання – це область конструювання, в якій об'ємна модель створюється за допомогою спеціальних прикладних комп'ютерних програм. Моделювання об'єднує в собі кілька етапів: побудова геометричної основи, накладення матеріалів, постановка світла і рендеринг - максимально наближена до реальності візуалізація обраних видів моделі. Результатом рендеринга є красива картинка, що майже не відрізняється за якістю від фотографії.

В сучасному світі 3D моделювання міцно увійшло до повсякденного життя. Воно застосовується в сфері маркетингу, архітектури, дизайну, в розважальній індустрії та промисловості. Завдяки появі 3D-друку тривимірне моделювання перейшло на новий рівень і стало затребуване, як ніколи.