

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ,
МОЛОДЕЖИ И СПОРТА УКРАИНЫ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«Харьковский политехнический институт»

С. И. Архиреев

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методическое пособие
для студентов технических специальностей

Харьков НТУ «ХПИ» 2011

ББК 65.01
А87
УДК 330.1(75)

Рецензенты:

В. П. Решетило, д-р экон. наук, проф.,
Харьковская национальная академия городского хозяйства;

Е. В. Назаренко, канд. экон. наук, доцент,
Национальный технический университет «ХПИ»

А87 **Архиереев С. И.**

Экономическая теория : учебно-методическое пособие для студентов технических специальностей – Харьков : НТУ «ХПИ», 2011. – 60 с.

ISBN

Пособие содержит характеристику основных понятий учебной дисциплины «Основы экономической теории», перечень рекомендованных к изучению источников информации, список вопросов для подготовки к зачету.

Предназначено для студентов всех технических специальностей, в том числе для иностранных студентов.

Лл. 12. Бібліогр.: 16 назв.

ББК 65.01

ISBN

© С. И. Архиереев, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Раздел I. Фундаментальные понятия экономики.....	5
Предмет экономической теории.....	5
Методы экономического анализа.....	6
Экономические потребности	6
Производственные ресурсы и проблема их ограниченности.....	8
Альтернативная стоимость и экономический выбор	9
Специализация и разделение труда.....	10
Экономическая система.....	11
Собственность	12
Рынок.....	13
Экономический кругооборот	14
Контрольные вопросы и задания.....	15
Раздел II. Микроэкономические понятия	17
Фирма (предприятие) и организационные формы предпринимательской деятельности.....	17
Спрос и закон спроса	18
Полезность и предельная полезность	19
Предложение и закон предложения	20
Рыночное равновесие.....	21
Издержки производства.....	23
Совершенная конкуренция	25
Несовершенная конкуренция.....	26
Рынки факторов производства и факторные доходы.....	27
Контрольные вопросы и задания.....	28
Раздел III. Макроэкономические понятия	30
Основные цели макроэкономики	30
Валовой внутренний продукт (ВВП)	31
Совокупный спрос и совокупное предложение.....	33
Макроэкономическое равновесие	34
Экономический цикл	35
Безработица.....	36
Деньги.....	37
Инфляция	39
Кредитная система и денежно–кредитная политика.....	40
Государственный бюджет	42
Налоги	43
Экономический рост	44
Контрольные вопросы и задания.....	45

Раздел IV. Понятия мировой экономики.....	46
Мировое хозяйство	46
Международные экономические отношения.....	47
Экономическая интеграция.....	48
Таможенный тариф.....	49
Международная валютно-финансовая система.....	51
Валютный курс и валютный режим.....	52
Платежный и торговый балансы	54
Контрольные вопросы и задания.....	54
Вопросы для подготовки к зачету.....	57
Список источников информации	59

ПРЕДИСЛОВИЕ

Среди форм изучения экономической теории и познания закономерностей функционирования экономики самостоятельная работа занимает важное место. Предлагаемое учебное пособие представляет собой системное изложение содержания фундаментальных понятий, понятий микро-, макроэкономики и мирового хозяйства. Знакомство с ними явится отправной точкой более глубокого познания сущности экономических процессов, происходящих на уровне фирмы, а также на уровне национальной экономики, в том числе, экономики Украины.

Пособие составлено в соответствии с учебной программой курса «Основы экономической теории». По каждому разделу учебного пособия предлагаются контрольные вопросы для проверки усвоения основных понятий курса. В завершение дается список источников информации по курсу. Предложенная форма позволяет дать концентрированные ответы на основные вопросы, которые возникают у студентов в ходе изучения учебного материала.

Раздел I. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИКИ

Предмет экономической теории

Термин «экономика» состоит из двух греческих слов – «ойкос» – домашнее хозяйство, и «номос» – закон. Наиболее фундаментальная экономическая наука – экономическая теория изучает объективно складывающиеся отношения и связи между людьми в производстве, распределении, обмене, потреблении материальных благ и услуг, духовных и социальных ценностей в целях удовлетворения безгранично возрастающих потребностей при ограниченных ресурсах в рамках определенных экономических систем. Каждая из этих систем развивается по своим собственным экономическим законам, которые изучаются во взаимосвязи с производительными силами общества, его социальными отношениями.

Экономические законы выражают внутреннюю сущность процессов, их необходимые связи и зависимости, носят длительный и устойчивый характер. Они познаются человеческим сознанием и формируются как категории, законы и принципы науки, получившей название «экономическая теория».

Экономическая теория образует методологическую основу всего комплекса отраслевых и функциональных экономических наук и дисциплин, она служит методом, интеллектуальным инструментом, способом экономического мышления, позволяющим осуществлять выбор оптимально эффективных управленческих и хозяйственных решений на различных уровнях.

Экономическая теория подразделяется на четыре раздела. В первом, политической экономии, помимо предмета и метода науки, изучаются наиболее общие категории и понятия: собственность, товарное производство и обмен, товар и деньги, рынок и его инфраструктура. Второй раздел, микроэкономика, поведение отдельных экономических субъектов, фирм и отраслей. В третьем разделе изучаются проблемы макроэкономики. Она охватывает анализ таких величин, как национальный объем производства, уровень занятости, объем доходов и расходов, уровень цен, колебания и равновесия, государственное регулирование в масштабе общества в целом. Наконец, четвертый раздел посвящается проблемам мегаэкономики, мировому хозяйству, закономерностям и тенденциям его развития, процессам глобализации и экономическим аспектам глобальных проблем.

Методы экономического анализа

Экономическая теория базируется на использовании разнообразных методов и инструментов экономического анализа. Прежде всего, необходимо отметить, что все экономические явления исследуются при прочих равных условиях (*ceteris paribus*), то есть в предположении, что все иные, за исключением исследуемых, взаимосвязи являются несущественными, неизменными и от них можно абстрагироваться. Необходимость использования подобного подхода вызвана тем, что экономическая теория – не лабораторная наука, в которой можно было бы зафиксировать переменные величины, и возможность использования в ней экономических экспериментов чрезвычайно мала.

В основном экономические эксперименты ограничены микроуровнем, подобно известному опыту организации и стимулирования труда автомобильным королем Америки Генри Фордом. Экономический эксперимент представляет собой воспроизведение экономического явления в обстоятельствах (условиях), являющихся объектом исследования с целью дальнейшего практического использования накопленного опыта. Гораздо более в экономической теории распространено использование общенаучных методов исследования.

Так, общепризнанна роль индукции и дедукции в экономических исследованиях как методов, непосредственно связанных с выдвижением и проверкой научных гипотез. Гипотеза представляет собой научно обоснованное предположение о причинах и связях экономических явлений. Гипотезы выдвигаются в результате использования метода индукции – выведения закономерностей и фактов, умозаключениях от частного к общему.

Однако, распространение знаний о частном явлении на всю совокупность явлений данного класса чревато ошибками, и поэтому гипотезы нуждаются в проверке, которая осуществляется с использованием метода дедукции – умозаключения от общего к частному. Распространяя гипотезу на конкретные явления, можно проверить соответствие фактов теории и на этом основании принять ее или отклонить.

В процессе экономических исследований возникает необходимость обращения к методам анализа – расчленения единого явления на составные части и обособленного исследования этих частей, и синтеза – соединения полученных знаний о частях явления для получения представления о явлении в целом.

Экономические потребности

Человеческая потребность есть синоним желания, нужды, необходимости в чем-либо. Экономическая потребность – это нужда в каких-

либо материальных благ, услугах, производственных факторах, требующихся для поддержания в полноценном жизнедеятельном состоянии как отдельного человека, так и общества в целом.

Человек есть существо биологическое, существо, одаренное сознанием, то есть способностью мыслить, наконец, существо социальное. Для формирования и поддержания в жизнедеятельном состоянии человека как биологического существа требуется пища, одежда, жилье, предметы домашнего обихода и т. д. Для развития умственных способностей и социальных черт человека необходимы духовные и социальные ценности и их материальные носители.

Все эти группы потребностей как отдельной личности, так и общества в целом приобретают чисто экономический характер в силу следующих обстоятельств. Во-первых, производство всех материальных благ и услуг, а также материальных носителей духовных и социальных ценностей является целью и результатом функционирования экономики, её конечным продуктом. Во-вторых, удовлетворение названного комплекса потребностей обеспечивает воспроизводство и поддержание в жизнедеятельном состоянии не только человека как развитой личности, но и всесторонне развивающегося общества. В-третьих, процесс воспроизводства личности человека включает в себя одновременно формирование его рабочей силы (в том числе предпринимательских способностей), являющейся одним из важнейших ничем не заменимых ресурсов производства.

Упомянутые аспекты экономических потребностей в силу закона их возвышения могут и действительно возрастают, по сути, неограниченно в меру развития экономики и в этом своем качестве служат стимулом развития общественного производства, его «вечным двигателем». Действие закона возвышения потребностей проявляется, с одной стороны, в увеличении удельного веса в обществе лиц, наиболее полно и качественно удовлетворяющих свои физические потребности, с другой – в постепенном переходе от полного удовлетворения низших (физических) потребностей к наиболее широкому и качественному удовлетворению высших (умственных, а затем и социальных) потребностей.

В условиях рыночных отношений экономические потребности жестко ограничены денежными доходами потребителей, их платежеспособным спросом. Это не может не ограничивать действие названного «вечного двигателя». Особого внимания заслуживает потребность в экономических, производственных ресурсах, с помощью которых производятся блага, удовлетворяющие потребности людей.

Производственные ресурсы и проблема их ограниченности

К производственным ресурсам современная экономическая наука относит ресурсы природы, трудовые ресурсы, капитал и предпринимательские способности. Каждый вид из этих ресурсов ограничен, хотя и способен к определенной динамике. Природные ресурсы – это земля, пригодная для использования, её недра, полезные ископаемые, вода, воздух, растительный и животный мир. Определенные виды полезных ископаемых невозпроизводимы: энергоносители – нефть, газ, уголь, различные руды, сама земля, пригодная для ведения сельского хозяйства, и т. д. Остальные ресурсы не только воспроизводимы, но могут и увеличиваться с разной степенью эластичности.

Однако в каждый данный момент в сравнении с безгранично растущими экономическими потребностями людей все эти ресурсы ограничены, сравнительно редки. Это обстоятельство порождает основную проблему экономики: как наиболее эффективно использовать наличные производственные ресурсы в целях максимально возможного и наиболее полного удовлетворения безгранично возрастающих потребностей общества? Ответ на этот вопрос дает изучение хозяйственной практики и формирующихся на основе этого изучения комплекса экономических наук и дисциплин.

Наглядное представление о решении этой проблемы иллюстрирует рисунок 1 на примере двух альтернативных видов продуктов.

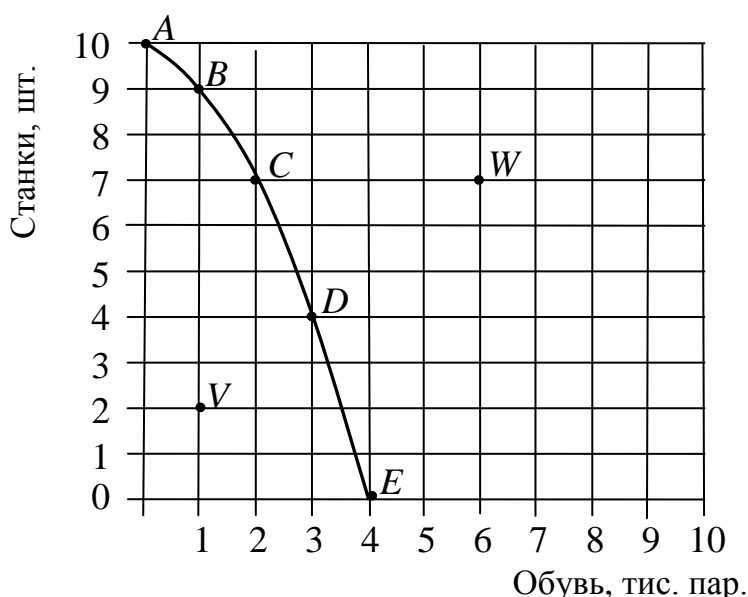


Рисунок 1 – Кривая производственных возможностей (трансформации)

Каждая точка на кривой производственных возможностей представляет максимальный объем производства альтернативных видов про-

дукции: станков и обуви. При этом комбинация производства станков и обуви в точке U будет означать неполное использование ресурсов, напротив, точка W находится вне кривой AE и недостижима для данных ограниченных ресурсов, она может быть достигнута при увеличении этих ресурсов или является реальностью для другой страны с большим экономическим потенциалом. Кривая AE , если смотреть на нее из начала координат, выглядит вогнутой. В такой форме кривой AE графически отражается закон возрастающих вмененных издержек, что означает возрастающее количество станков, от которых надо отказаться, чтобы изготовить с помощью освободившихся ресурсов очередную тысячу пар обуви.

Выбор точки на кривой AE служит основной детерминантой, определяющим условием роста экономического потенциала (накопление средств производства – станков). Отсюда проблема экономических приоритетов, что предпочесть: улучшение потребления в настоящее время (лишняя тысяча пар обуви) или сокращение потребления и увеличение накопления (дополнительное количество станков) в целях повышения экономического потенциала общества, обеспечения более высокого благосостояния его в будущем.

Альтернативная стоимость и экономический выбор

Ресурсы общества всегда, во-первых, ограничены, редки относительно растущих потребностей, во-вторых, они в той или иной мере специализированы, то есть в большей или меньшей степени приспособлены для изготовления определенных видов продукции. Поэтому при решении коренного вопроса экономики – что и сколько производить приходится делать выбор между их альтернативным использованием.

Проиллюстрируем это следующим графиком (см. рис. 1).

В нашем примере: большее количество партий обуви можно изготовить лишь за счет уменьшения производства станков, и наоборот. Количество другого продукта (например, станков), от которого приходится отказаться или которым приходится пожертвовать, чтобы произвести дополнительное количество другого продукта (у нас – это обувь), называется альтернативными издержками, или альтернативной стоимостью.

Передвигаясь от точки A к точке B , мы видим, что издержки одной тысячи пар обуви равны пожертвованию одним станком и стоимостью ресурсов, используемых при его изготовлении. При продвижении же от B к C эта жертва, то есть альтернативная стоимость, уже удвоилась, от C к D – она утроилась, и т. д.

Графически это представлено в виде круто падающей вогнутой кривой AE , которая наглядно иллюстрирует закон возрастающих альтер-

нативных издержек. Экономический смысл его состоит в следующем. При экономическом выборе альтернативного использования имеющихся ограниченных ресурсов вначале мы отбираем те из них, которые обладают наибольшей производительностью при изготовлении, скажем, обуви. Но по мере того как мы продвигаемся от *B* к *C*, от *C* к *D*, и т. д., эти ресурсы исчерпываются, становятся все более редкими. При этом неизбежно наступает момент, когда для изготовления обуви приходится приспосабливать ресурсы, производительность которых выше при изготовлении станков. Очевидно, что таких ресурсов требуется для изготовления очередной партии обуви все больше и больше, то есть альтернативная стоимость обуви растет.

Необходимость увеличения количества ресурсов, переключаемых с производства одного продукта (станков) для получения большего количества другого продукта (обуви), и составляет экономическое содержание закона возрастающих альтернативных издержек. Эти издержки могут быть выражены как в натуральной форме, так и в стоимостной, денежной форме. В последнем случае это будет альтернативная стоимость используемых ограниченных ресурсов в производстве обуви.

Смысл экономического выбора заключается в том, чтобы подобрать такой вариант производства станков и обуви, при котором в максимальной степени удовлетворяются потребности в обоих видах товаров и минимизируется их альтернативная стоимость.

Специализация и разделение труда

Разделение труда между обособленными производителями продукции, во-первых, является основной формой развития производительных сил общества, во-вторых, оно служит, наряду с частной собственностью, необходимым условием возникновения и развития рыночного хозяйства.

Разделение труда прошло длительный путь развития от первоначального – половозрастного в рамках натурального хозяйства до нынешнего международного разделения труда между странами и государствами, образующими мировое хозяйство. Три крупных общественных разделения труда послужили основой образования товарного производства: первое – выделение пастушеских племен из земледельческих, второе – отделение ремесла от земледелия, третье – с появлением денег образовалось торговое сословие. Известны также межотраслевое, внутриотраслевое, мануфактурное разделение труда.

Специализация есть форма разделения труда, при которой каждый обособленный производитель концентрирует свои способности и усилия на изготовление одного вида продукции. Это – равносильно отрас-

левому разделению труда, при специализации на выполнении одной детали – поддетальному, и при специализации на одной операции – по-операционному разделению труда.

Даже при ручном труде его специализация сопровождается резким повышением его эффективности. При ней усилия и способности исполнителя труда концентрируются на той работе, которую он знает лучше всего, повторение одних и тех же операций повышает его квалификацию, а это сказывается на повышении качества продукции. Кроме того, при этом не теряется время на переходы от одного вида работы к другому, ресурсы труда используются наиболее экономно, повышается производительность труда, сокращаются затраты рабочего времени на производство продукции.

Данный фундаментальный принцип можно проиллюстрировать на следующем до предела упрощенном примере (см. рис. 2). Предположим, что в экономике действуют два субъекта *A* и *B* (например, две фирмы), которые изготавливают два вида продукции до специализации, а затем специализируются на производстве только одного вида продукции (*X* и *Y*), взаимно обмениваясь ими.

Как видим, специализация позволила увеличить объем производства продукции и ее потребление на 3 единицы каждого хозяйствующего субъекта. *A* если учесть повышение качества и удешевления товаров, то эффективность специализации будет еще выше.

Фирма	Производство				Потребление			
	до		после		до		после	
	<i>X</i>	<i>Y</i>	<i>X</i>	<i>Y</i>	<i>X</i>	<i>Y</i>	<i>X</i>	<i>Y</i>
<i>A</i>	6	3	12	–	6	3	8(+2)	4(+1)
<i>B</i>	3	6	–	12	3	6	4(+1)	8(+2)
Всего	9	9	12	12	9	9	12(+3)	12(+3)

Рисунок 2 – Таблица эффекта специализации

Экономическая система

Экономическая система – это совокупность производственных отношений между хозяйствующими субъектами, осуществляющими выбор способов оптимального использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей.

Экономическая система включает в себя множество относительно самостоятельных подсистем и их взаимосвязи между собой. Историческая классификация экономических систем должна включать помимо совре-

менных системы прошлого и будущего. При определении основных типов экономических систем используются различные критерии. Определяющей характеристикой основных типов экономических обществ, через которые проходит в своем развитии человечество, является характеристика собственности, прежде всего, собственности на средства производства. При таком подходе выделяют первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный капиталистический и социалистический тип экономики. Некоторыми учеными в качестве критерия классификации обществ берется развитие промышленности и применение науки. При этом выделяются доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество.

В реальной действительности существует большое разнообразие экономических систем; даже в странах с примерно одинаковым уровнем экономического развития и соотношением различных форм собственности, конкретные варианты однотипных систем будут отличаться по причине специфики исторического развития, национальных традиций и меры государственного вмешательства в экономику. Чтобы определить существенные свойства каждой системы выделяют так называемые теоретические модели экономических систем (традиционную, командно-административную, рыночную и смешанную модели экономических систем).

В традиционных обществах приоритетное значение по сравнению с экономической деятельностью имеют религиозные и культурные ценности, что тормозит развитие общества. Командно-административная система характеризуется монопольным положением государственной формы собственности и полным контролем экономической деятельности со стороны государства. Рыночная система характеризуется многообразием форм собственности и наличием свободы потребителя и производителя.

Собственность

Отношения по поводу собственности играют существенную роль в обществе. Собственность происходит от слов «собь» – имущество и «собность» – обладание вещью как личным достоянием.

Как юридическая категория (понятие) собственность выражает волевое отношение человека к вещи, закрепленное законом. Как экономическая категория собственность – это реальные отношения между людьми по присвоению и хозяйственному использованию благ.

Таким образом, собственность это не вещь, а отношения по поводу вещей: отношения присвоения-отчуждения; отношения хозяйственного использования; отношения экономической реализации (получения дохода).

Присвоение средств производства означает, что никто не может использовать их, не вступая с их владельцем в производственные отно-

шения. Отчуждение означает лишение определенного лица права использовать средства (предметы) труда в производстве, потреблении, что также предполагает производственные отношения между субъектами.

Экономическое содержание собственности раскрывается через ее функционирование: владение, управление, контроль. Управление собственностью призвано экономически реализовать собственность, т. е. принести ее владельцу доход. Но главным является контроль над производственно-финансовой деятельностью субъекта собственности. Субъектами собственности могут выступать люди, фирмы, государство. Объектами собственности являются экономические ресурсы и торговая продукция.

Собственность – единство экономического и юридического содержания: экономическое содержание охраняется правом, а юридическое – получает экономическую форму реализации. Юридическое содержание собственности реализуется через совокупность правомочий субъектов: владение (физическое обладание вещью), пользование (извлечение полезных свойств имущества), распоряжение (юридическое оформление деятельности владельца имущества: продажа, аренда...).

В зависимости от того, в чьих интересах используется собственность можно выделить три важнейшие формы – индивидуальная, коллективная, государственная. Разновидность индивидуальной собственности – частная лежит в основе рыночной экономики. Исторически она эволюционирует в акционерную, которая сохраняет преимущества частной и коллективной собственности. Современная рыночная экономика представлена многообразием форм собственности, что позволяет человеку наиболее адекватно реализовать себя в экономике в соответствии со своими склонностями и способностями.

Рынок

Рынок есть результат естественно-исторического процесса развития товарного производства, обусловленного общественным разделением труда и обособлением субъектов хозяйствования. Рынок – это система организационно-экономических отношений, осуществляемая через куплю-продажу во всех звеньях воспроизводства: в сфере производства, распределения, обмена, потребления. Субъектами рынка являются продавцы и покупатели, в качестве которых выступают домохозяйства, фирмы, государство. Объектами рынка являются товары и деньги. Составные элементы рынка: рынок товаров и услуг, рынок труда, рынок капиталов. Все рынки взаимосвязаны и органично влияют друг на друга.

Современный рынок можно классифицировать по различным при-

знакам: по географическому (местный, национальный, мировой); по объектам рыночного обмена (товарный, денежный); по организации рыночного обмена (розничный, оптовый, экспортный, импортный); по видам конкуренции (совершенной и несовершенной конкуренции) и т. д.

Нормальное функционирование рынков предполагает наличие определенных условий:

1. Свобода выбора экономическими субъектами ресурсов, видов и способов хозяйственной деятельности, потребительских благ и услуг.

2. Связь экономических субъектов через конкуренцию, означающая соперничество за наиболее выгодные условия реализации своих интересов.

3. Свободное равновесное ценообразование.

При наличии данных условий рынок выполняет следующие функции:

1. Интегрирующую, сводящую воедино изолированные решения экономических субъектов.

2. Информационную, выявляющую общественные потребности и соответствие им объема и структуры производства.

3. Регулирующую, которая распределяет и перераспределяет ресурсы в соответствии со структурой платежеспособных потребителей, определяя тем самым структуру производства.

4. Стимулирующую, нацеливающую на поиски наивысшей эффективности путем снижения издержек, внедрения современной техники и технологии.

Таким образом, рынок является наиболее эффективной формой организации экономики. Именно на рынке реализуются экономические интересы.

Экономический кругооборот

Экономический кругооборот – это круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов. Простая модель экономического кругооборота товаров, услуг, доходов, показанная на схеме, дает общее представление о том, как работает рыночная экономика.

На рынок ресурсов домохозяйства поставляют свои ресурсы – труд, землю, капитал, предпринимательские способности, а фирмы предъявляют на них спрос. Взаимодействие спроса и предложения устанавливает цену на каждый ресурс. Со стороны фирм плата за ресурсы есть издержки, но одновременно они образуют потоки зарплаты, ренты, процента, прибыли предпринимателей в домохозяйства.

На рынке продуктов в процессе расходования денежного дохода домохозяйства выражают спрос на множество товаров и услуг, который

встречается с предложением товаров и услуг фирм. Взаимодействие спроса и предложения определяет цену продуктов. С точки зрения фирм, потребительские расходы образуют доходы от продажи этих товаров и услуг. Как видно из схемы, домохозяйства и фирмы выступают на обоих основных рынках, но на противоположных сторонах.

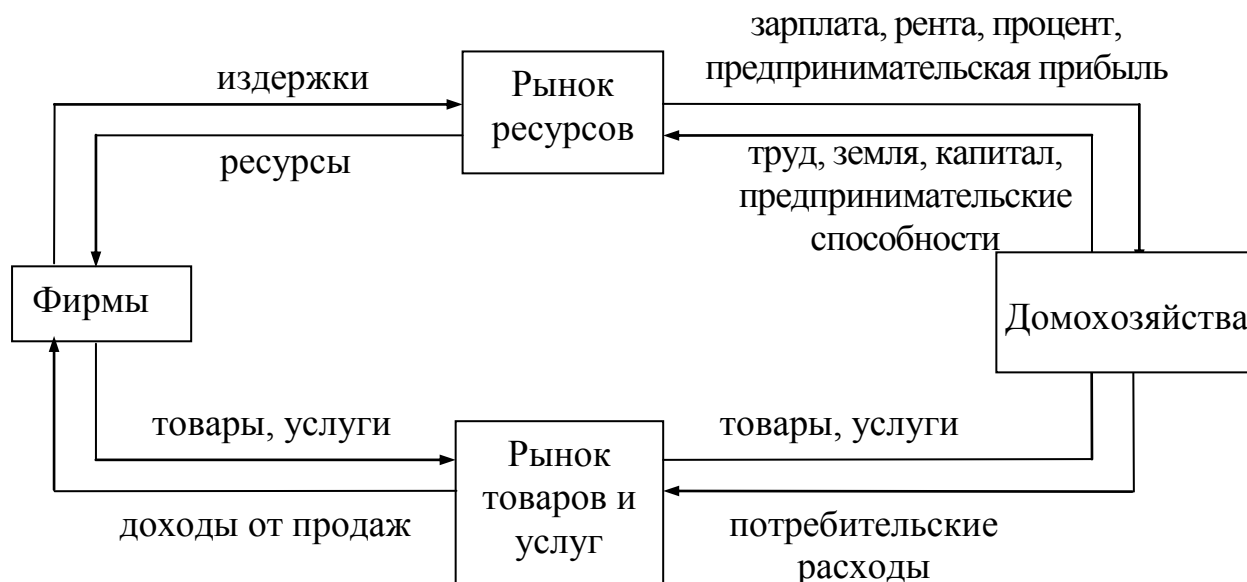


Рисунок 3 – Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов

За всеми сделками на ресурсном и товарном рынках стоит призрак редкости. Поскольку домохозяйства располагают ограниченными ресурсами, то и доход, полученный за них, ограничен. Это не позволяет купить все товары и услуги, которые хотел бы приобрести потребитель. Равным образом, в силу редкости ресурсов, фирмы поставляют на рынок ограниченное количество товаров и услуг. Результатом экономического взаимодействия являются реальные, движущиеся навстречу друг другу и бесконечно повторяющиеся потоки экономических ресурсов и денежных доходов и расходов.

Контрольные вопросы и задания

1. Что изучает экономическая теория? Раскройте сущность предмета экономической теории и методов, применяемых в экономических исследованиях.
2. Что такое экономические потребности? Приведите примеры.
3. С помощью кривой производственных возможностей раскройте сущность альтернативных издержек. Меняются ли альтернативные издержки в экономике, если она движется вдоль границы производственных возможностей?

4. Горшечник затрачивает на лепку одного горшка на гончарном круге 8 минут, еще 4 минуты ему необходимы для росписи горшка. Его ученик затрачивает на лепку 25 минут, а на роспись – 5 минут. Какое максимальное количество горшков они могут произвести за 8-часовой рабочий день? Как им для этого рационально построить работу?

5. В чем экономическое содержание собственности? Почему в экономике должно быть многообразие форм собственности?

6. Что такое экономическая система и чем она определяется? Назовите типы экономических систем.

7. Назовите принципы организации рыночной экономики. Какие функции выполняет рыночный механизм?

8. Изобразите рыночную модель кругооборота доходов, ресурсов и продуктов.

9. Семья решает, что выращивать на своем огороде: картошку или лук. Опыт прошлых лет показывает, что с этого участка можно собрать 30 ведер картошки или 10 ведер лука. Какова альтернативная стоимость 1 ведра лука?

10. В какой из приведенных групп отражены все виды ресурсов?

А. Вода, лодка, рыба.

Б. Деньги, завод, предприниматель.

В. Лес, мебельный комбинат, прибыль.

Г. Земля, трактор, акции.

11. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство?

А. Определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов.

Б. Определять способы рационального использования ограниченных доходов конкретного потребителя.

В. Определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

Г. Распределять денежные доходы в обществе.

12. При увеличении количества производственных ресурсов в обществе:

А. Экономика в состоянии производить больше товаров и услуг.

Б. Повысится жизненный уровень людей.

В. Повысится эффективность производства.

Г. Ресурсы будут использоваться менее рационально.

13. Какие задачи стоят перед всеми экономическими системами?

А. Наиболее полное использование ограниченных ресурсов.

Б. Сокращение дефицита государственного бюджета.

- В. Уменьшение внешнего государственного долга.
Г. Борьба с инфляцией и безработицей.
14. Какое из утверждений верно?
А. Рынок представляет информацию через цену.
Б. Рынок обеспечивает эффективное использование ресурсов.
В. Рынок выполняет стимулирующую функцию.
Г. Все ответы верны.
15. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:
А. Альтернативную комбинацию товаров при ограниченности ресурсов.
Б. Лучшую комбинацию производства двух товаров потребительского и производственного назначения.
В. Количество производственных ресурсов, имеющихся в обществе.
Г. Ограниченность ресурсов, безграничность потребностей в обществе и возможность выбора.

Раздел II. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ

Фирма (предприятие) и организационные формы предпринимательской деятельности

Фирма (предприятие) – организация, использующая экономические ресурсы для производства экономических благ (товаров или услуг) с целью получения прибыли. Существуют государственные и частные фирмы. Любая фирма в хозяйственной деятельности решает ряд задач: 1) что и сколько производить? 2) как производить? 3) по какой цене реализовать продукцию? Эти задачи решаются исходя из предположения, что целью фирмы является максимизация прибыли.

Разновидности фирмы, наиболее часто встречающиеся в рыночной экономике:

- индивидуальная (частнопредпринимательская);
- товарищество (партнерство, компания);
- корпорация (акционерное общество).

Индивидуальная фирма – организация, в которой собственность и управление осуществляется одним лицом, которое несет ответственность по всем обязательствам и получает всю прибыль. В странах рыночной экономики такой тип фирм наиболее распространен. Ее преимущества: оперативность, гибкость, высокая степень экономической свободы владельца. Недостатки: ограниченные финансовые возможности и высокая степень риска.

Товарищество – ассоциация фиксированного количества собственников, совместно управляющих фирмой и осуществляющих коммерческую деятельность на основе долевой собственности. Преимущества: большие возможности, чем у индивидуальной фирмы, в привлечении ресурсов; возможность специализации, т. к. объединяются знания многих людей. Недостатки: возможны трудности в управлении из-за борьбы за лидерство и неограниченная ответственность участников, в том числе и за чужие ошибки. Поэтому товарищества – наименее распространенный тип фирм.

Корпорация – юридически независимая фирма, основанная на долевом участии собственников, несущими ограниченную ответственность в соответствии с их вкладами. Особенность корпорации – это не просто объединение собственников, а самостоятельный хозяйствующий субъект. Преимущества: акционеры обладают ограниченной ответственностью, т. е. не могут нести убытки большие, чем вложенная каждым в дело сумма, что снижает степень риска. Это привлекает большое число участников и обуславливает стабильность и перспективу хозяйственного развития корпорации. К недостаткам следует отнести организационные трудности при создании фирмы, сложности во взаимоотношениях между акционерами и управляющими и двойное налогообложение – сначала прибыли корпорации, затем – дивидендов, выплачиваемых акционерам. В современной рыночной экономике корпорации играют ключевую роль. Несмотря на то, что их доля в структуре организационных форм – 20–25 %, корпорации обеспечивают 80–90 % хозяйственного оборота национальных экономик развитых стран.

Спрос и закон спроса

Основные проблемы рыночной организации производства решаются через механизм спроса и предложения. В рыночной теории изучают платежеспособный спрос – потребность в товарах, обеспеченную денежными средствами покупателя.

Закон спроса гласит: между ценой и количеством покупок существует обратная зависимость, т. е. чем ниже цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) может быть куплено, и наоборот. Математически закон спроса был сформулирован А. Курно (1838 г.).

Кривая спроса D (D –demand–спрос) – это кривая, точки на которой (a , b) показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатель могли бы приобрести различные количества товара.

Спрос может увеличиваться или уменьшаться под действием неценовых факторов (на графике кривая спроса D смещается вправо при увеличении объема продажи или влево – при уменьшении при той же цене).

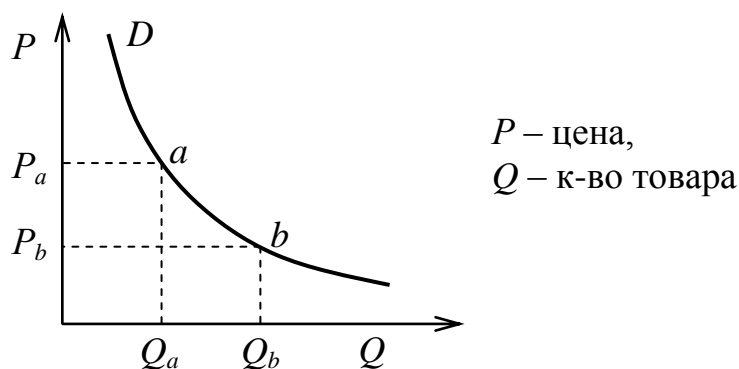


Рисунок 4 – Кривая спроса

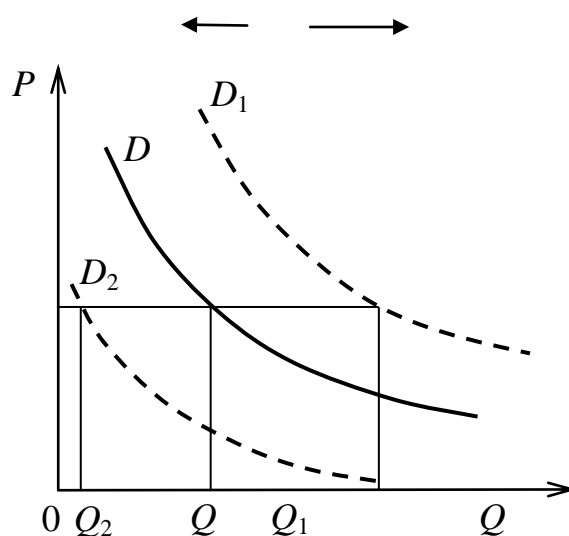


Рисунок 5 – Кривые изменений в спросе

К неценовым факторам спроса относятся: вкусы и доходы потребителей; потребительские ожидания; число покупателей; цены на товары – субституты и т. п.

«Изменение в спросе», выражающееся смещением кривой спроса вправо или влево не следует отождествлять с «изменением величины спроса», т. е. перемещением по кривой спроса вверх или вниз. В данном случае изменяется не сам спрос, а количество продаж товара при той или иной цене.

Полезность и предельная полезность

Полезность – это способность экономического блага (товара или услуги) удовлетворять определенные потребности. Но по мере удовлетворения потребностей в результате использования блага, большая часть потребностей человека со временем насыщается и общая полезность блага для потребителя начинает убывать по мере дальнейшего роста количе-

ства блага (рис. 6).

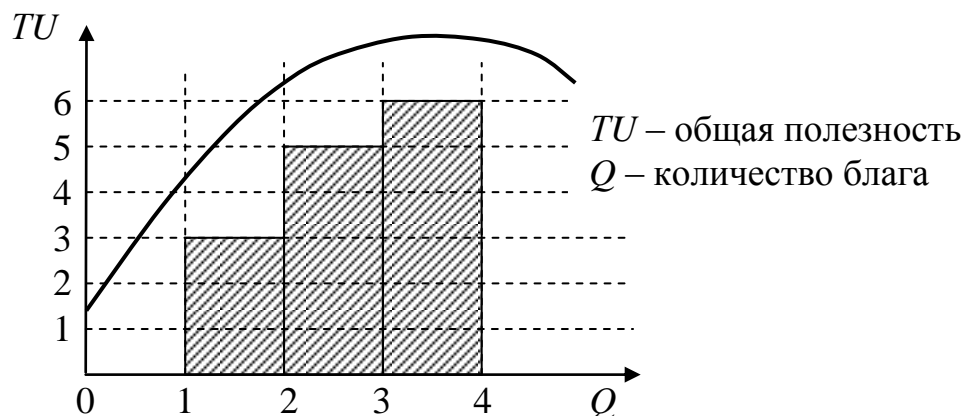


Рисунок 6 – Кривая общей полезности

Дополнительная полезность, которую получит потребитель при переходе от n -ой к $(n + 1)$ -ой единице блага, называется предельной полезностью.

При определении зависимости предельной полезности от количества приобретаемого блага (рис. 7), выявлена устойчивая тенденция, которую называют законом убывающей предельной полезности (или первого закона Госсена): по мере увеличения количества потребляемого блага начиная с определенной единицы его предельная полезность имеет тенденцию к сокращению.

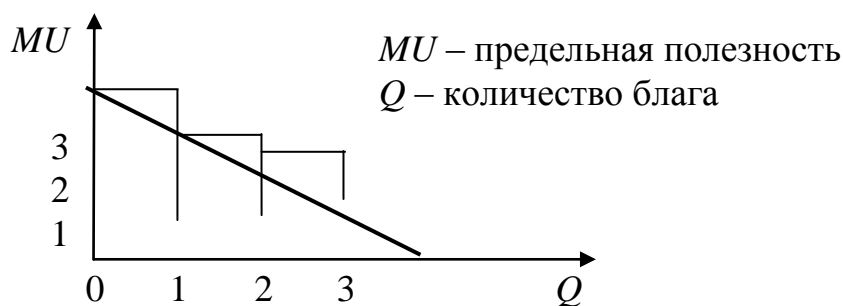


Рисунок 7 – Кривая предельной полезности

Предложение и закон предложения

Предложением называют тот объем продукции, который производители готовы продать по определенной цене. Предложение обозначается буквой S (от англ. *supply*).

Прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта при прочих равных условиях называется законом предложения. Иначе говоря, согласно закону предложения по более высокой цене производители согласны продать больше товара.

Кривая предложения показывает зависимость между предложением

и ценой при прочих равных условиях в течение определенного времени и имеет положительный наклон. Однако кроме цены, на предложение влияют и другие факторы.

Функция предложения определяет зависимость предложения от нескольких факторов. Важнейшим из них является цена на единицу блага в данный момент времени. Изменение цены означает движение по кривой предложения. В действительности на предложение влияет не только цена самого блага, но и другие, неценовые факторы, среди которых важнейшими являются: цены ресурсов, характер применяемой технологии, чистые налоги (налоги за вычетом субсидий), количество продавцов и прочие факторы.

Функция предложения в значительной мере зависит от фактора времени, т. е. промежутка времени для реакции на изменение одного из факторов. Обычно выделяют три периода.

В условиях кратчайшего рыночного периода предложение слабо реагирует на изменение цены и неценовых факторов. Это вызвано тем, что за этот период производитель не успевает изменить объем использования ни одного из ресурсов (производственные площади, количество работающих). Кривая предложения имеет вид вертикальной линии.

В условиях короткого периода предложение может быть увеличено за счет расширения использования некоторых ресурсов. Например, возможна организация работы в несколько смен. Кривая предложения имеет вид положительно наклонной линии.

В условиях длительного периода производитель имеет возможность изменять объемы всех производственных факторов. Это значит, что даже малейшее повышение цены может вызвать увеличение предложения в десятки раз. Кривая предложения имеет вид горизонтальной линии.

Рыночное равновесие

Рыночное равновесие – это такое состояние на рынке, при котором объем спроса равен объему предложения. Равенство спроса и предложения достигается за счет изменения цены под действием конкурентных сил.

На графике рыночное равновесие соответствует точке пересечения кривых спроса и предложения. Однако, может сложиться ситуация, когда эти кривые не пересекаются. Например, минимальная цена предложения может превышать максимальную цену спроса или объем предложения не соответствовать объему спроса.

Равновесная цена является главной характеристикой рыночного равновесия. Так как продавцы и покупатели не знают функций спроса и предложения, они вынуждены «нащупывать» равновесную цену методом

проб и ошибок. В условиях совершенной конкуренции происходит быстрое взаимное приспособление цен спроса и цен предложения, объема спроса и объема предложения.

Согласно подходу Л. Вальраса, рыночная цена изменяется в зависимости от разницы между объемом спроса и объемом предложения. Если при определенной цене на рынке наблюдается превышение предложения над спросом (избыток), то цена будет уменьшаться, пока этот избыток не исчезнет, и наоборот. Главным в подходе А. Маршалла является разность цен спроса и предложения. Короткий период лучше характеризуется моделью Л. Вальраса, длительный – моделью А. Маршалла, т. к. производители имеют больше возможностей для изменения объемов производства.

На практике не все цены являются равновесными, так как государство может устанавливать максимальный уровень (потолок) или минимальный уровень (пол) цены. Если установленная государством максимальная цена находится ниже равновесного уровня, то образуется дефицит. Если государство устанавливает минимум цены выше равновесного уровня, то образуется излишек.

Устойчивое равновесие достигается тогда, когда отклонение от равновесия постепенно уменьшается, а цена возвращается к прежнему значению. Неустойчивое равновесие характеризуется тем, что даже небольшое отклонение от него приводит к нарушению работы рынка. При локальном равновесии возвращение к равновесной цене возможно лишь при начальном отклонении цены лишь в некоторых пределах. Глобальное равновесие восстанавливается при любом отклонении. Установление равновесия может происходить в результате циклических колебаний цен и объемов продаж.

Простейшей динамической моделью, показывающей колебания, в результате которых формируется равновесие, является паутинообразная модель (*cobweb model*). Она отражает формирование равновесия в отрасли с фиксированным циклом производства (например, в сельском хозяйстве), когда производители, приняв решение о производстве на основании существовавших в предыдущий год цен, уже не могут изменить его объем. Паутинообразная модель абстрагируется от естественных колебаний урожайности и других стихийных, непредсказуемых явлений, типичных для сельскохозяйственного производства. Другим упрощением является предположение об отсутствии запасов и резервов и их возможной реализации в условиях изменяющейся конъюнктуры рынка.

Равновесие в паутинообразной модели зависит от углов наклона кривой спроса и кривой предложения. Равновесие устойчиво, если угол

наклона кривой предложения S круче кривой спроса D (рис. 8а). Движение к общему равновесию проходит ряд циклов. Избыток предложения (AB) толкает цены вниз (BC), и в результате возникает избыток спроса (CF), который поднимает цены вверх (FG). Это приводит к новому избытку предложения (GH) и так далее до тех пор, пока не устанавливается равновесие в точке E . Колебания носят затухающий характер.

Движение может, однако, приобрести иное направление, если угол наклона кривой спроса D круче угла наклона кривой предложения S (рис. 8б). В этом случае колебания носят взрывной характер и равновесие не наступает.

Возможен, наконец, и такой вариант (рис. 8в), когда цена совершает регулярные колебательные движения вокруг положения равновесия. Это возможно в том случае, если углы наклона кривых спроса и предложения равны.

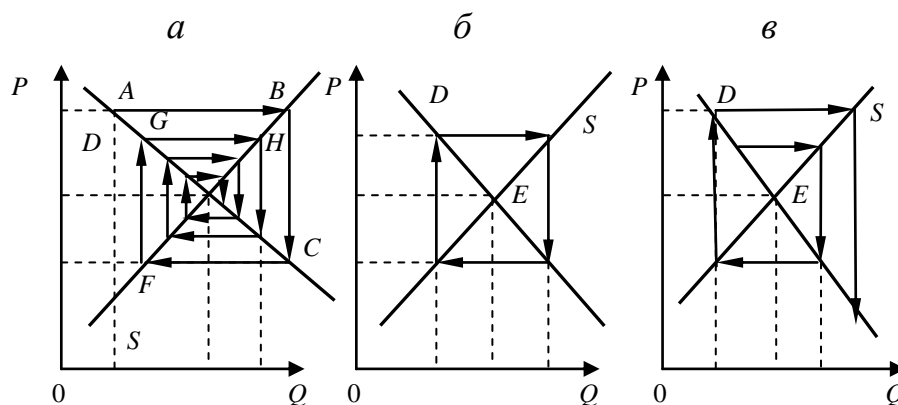


Рисунок 8 – Устойчивое и неустойчивое равновесие в паутинообразной модели

Паутинообразная модель наводит на мысль о том, что углы наклона кривых спроса и предложения имеют существенное значение для понимания механизма рыночного равновесия, определения закономерностей поведения на рынке покупателей и продавцов.

Издержки производства

В основе принципов принятия экономических решений лежит тот факт, что производитель (продавец) сталкивается с ограниченностью ресурсов и должен сделать выбор между альтернативными способами использования этих ресурсов. С этой точки зрения издержки – это альтернативная стоимость (ценность) ресурсов при наилучшем альтернативном варианте их применения. Как правило, основная часть затрат фир-

мы представляет собой явные издержки – денежные выплаты поставщикам факторов производства (расходы на оборудование, сырье, энергию, заработную плату наемных работников, аренду помещения и т. д.). Вместе с тем, часто фирма использует ресурсы, которые принадлежат ей самой (собственный капитал в денежной форме, собственные производственные помещения, профессиональные навыки владельца фирмы). Использование фирмой такого «бесплатного» (с точки зрения бухгалтера) ресурса фактически связано с отказом от получения дохода при его альтернативном применении. Такие альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих самой фирме, называются неявными издержками. В понятие «экономические издержки» включается альтернативная стоимость всех использованных ресурсов, в т. ч. и нормальная прибыль. Исходя из этого различаются: бухгалтерская прибыль – это разница между общей выручкой фирмы и явными издержками, и экономическая прибыль – это разница между общей выручкой фирмы и явными и неявными издержками.

В краткосрочном периоде издержки фирмы подразделяются на постоянные и переменные. Постоянные издержки (FC) – это расходы, которые остаются неизменными, каково бы ни было количество производимой продукции. К ним относятся плата за аренду помещения, затраты на оборудование, оплата управленческого и административного персонала и т. п. Переменные издержки (VC) меняются в прямой зависимости от объема производства. Они связаны с затратами на покупку сырья и рабочей силы. В долгосрочном периоде все издержки являются переменными. Валовые (общие) издержки (TC) – это сумма постоянных и переменных издержек при каждом конкретном уровне производства.

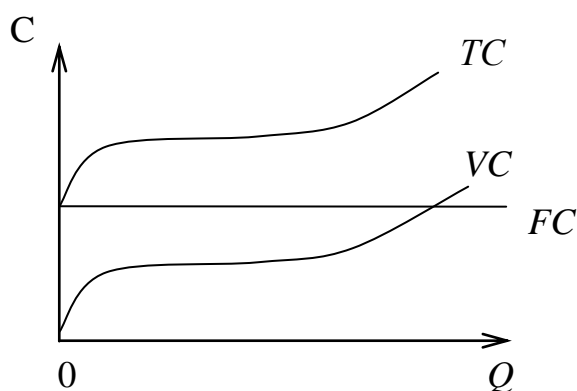


Рисунок 9 – Постоянные, переменные и валовые издержки фирмы

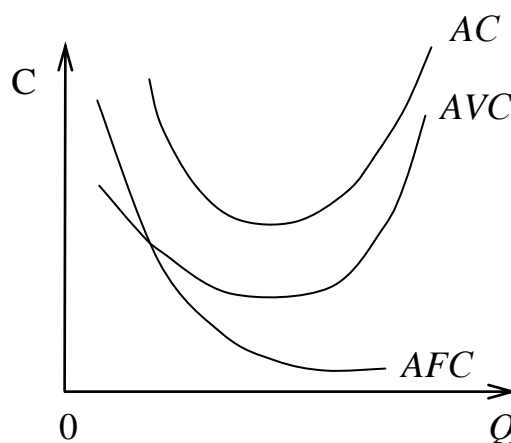


Рисунок 10 – Средние издержки фирмы

По мере роста объема производства изменяются издержки на едини-

цу продукции, или средние издержки. Различаются средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC) и средние общие издержки (AC). Эти издержки имеют большое значение для предпринимателя, ибо они показывают уровень эффективности использования ресурсов.

Совершенная конкуренция

Свободная или совершенная конкуренция – это рыночная структура, которая характеризуется следующим: 1) множеством покупателей и продавцов; 2) однородностью (стандартностью) продаваемой продукции; 3) высокой мобильностью факторов производства; 4) отсутствием барьеров на пути вступления в рынок или выхода из него; 5) равным доступом всех участников рыночных отношений к информации. В результате, при совершенной конкуренции доля каждого продавца (покупателя) незначительна, поэтому ни один из них не в состоянии сам по себе воздействовать на рыночную цену и является «ценополучателем» отраслевой цены. Поэтому кривая спроса на товар, производимый фирмой, приобретает вид горизонтальной линии в определенном для фирмы количественном интервале.

В краткосрочном периоде фирма стремится максимизировать прибыль, найдя таким образом свое положение равновесия. Существует два метода определения равновесия фирмы – совершенного конкурента. 1. Сравнение валового дохода (TR) и валовых издержек (TC). Этот метод предполагает поиск такого объема выпуска при заданной отраслевой цене и общих издержках фирмы, при котором разница между валовым доходом и валовыми издержками будет максимальной. 2. Сравнение предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC). Предельный доход – это дополнительный доход, полученный от реализации дополнительной единицы продукции $\left(\frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{dTR}{dQ} \right)$. В условиях совершенной конкуренции $MR=P$. Предельные издержки – это дополнительные издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукта наиболее дешевым способом $\left(\frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{dTC}{dQ} \right)$. Условием максимизации прибыли является равенство предельного дохода (цены) и предельных издержек в ситуации возрастания последних ($MR = P = MC$). Соотношение предельных издержек и предельного дохода – это своего рода сигнальная система, которая информирует предпринимателя о том, достигнут ли оптимум производства или можно ожидать дальнейшего роста прибыли (см. рис. 11).

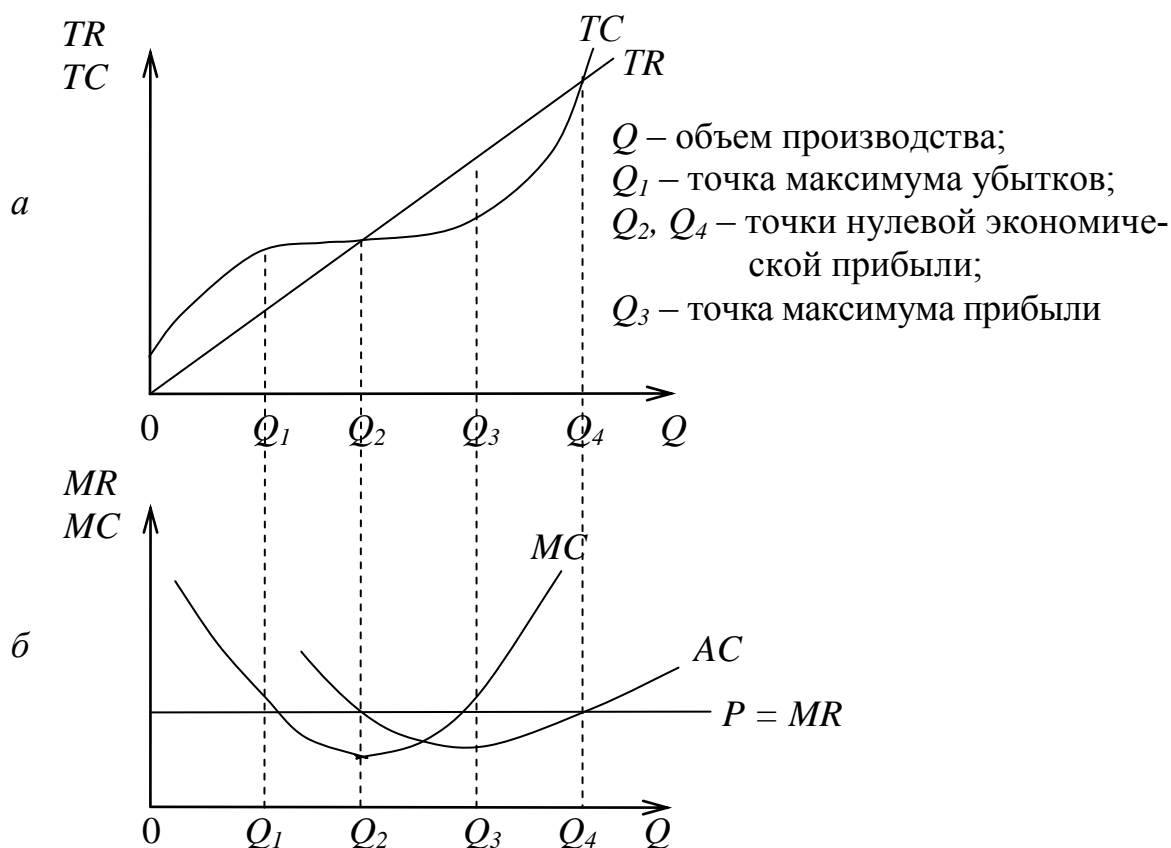


Рисунок 11 – Определение точки максимизации прибыли конкурентной фирмой:

- а) через валовой доход и валовые издержки;
 б) через предельные и средние величины

Однако из этих правил не видно, какова же величина этой прибыли. Для этого необходимо в точке равновесия сравнить предельную выручку (MR) и уровень средних издержек (AC). Здесь возможны следующие ситуации: а) фирма получает экономическую прибыль; б) фирма самоокупаема, получает нормальную прибыль; в) фирма убыточна в краткосрочном периоде; г) фирма-банкрот (см. рис. 11).

В долгосрочном периоде на рынке изменяется число фирм. На уровень валовых издержек влияет эффект масштаба производства.

Несовершенная конкуренция

Если хотя бы один из признаков совершенной конкуренции отсутствует, то такая рыночная структура называется несовершенной конкуренцией. Различают три основных вида несовершенной конкуренции: 1) чистая монополия; 2) олигополия; 3) монополистическая конкуренция.

Чистая монополия. Входной барьер при вступлении на рынок – это

условие, которое затрудняет вступление фирм-новичков в отрасль, где хозяйствуют «старожилы» данной отрасли. Основные виды входных барьеров: правительство наделяет фирму исключительными правами; собственность на невозпроизводимые и редкие ресурсы; авторские права и патенты; эффект масштаба; нелегальные методы борьбы. В случае фирмы-монополиста кривая спроса отрасли и фирмы совпадает. Она имеет отрицательный наклон и функция спроса является заданной. В этом случае фирма является «ценоискателем». Равновесие монополии в краткосрочном периоде устанавливается по правилу равенства предельного дохода и предельных издержек ($MR = MC$). Цена же определяется путем нахождения точки пересечения оптимального выпуска с кривой спроса. Для измерения степени монопольной власти используется индекс Лернера: $I_L = \frac{P - MC}{P}$. Монополия широко использует ценовую дискриминацию, т. е. продажу одного и того же товара разным потребителям или группам потребителей по разным ценам, причем различия в ценах не обусловлены различиями в издержках производства.

Олигополия. Это тип рынка несовершенной конкуренции, характеризующийся наличием нескольких крупных производителей в отрасли. Наряду с высокими барьерами для вступления в отрасль для рынка характерна всеобщая взаимозависимость как осознанная необходимость предвидения и учета действий конкурирующих фирм. Возможны две основные формы поведения фирм: 1) некооперативное; 2) кооперативное. К первой относятся: ценовая война, модель Курно, ломаная кривая спроса. Ко второй форме – лидерство в ценах, тайный сговор (картель), ценообразование по принципу «издержки плюс». Для исследования олигополии широко используется теория игр – наука, исследующая математическими методами поведение участников в вероятностных ситуациях, связанных с принятием решений.

Монополистическая конкуренция. В данной модели монополизм, весьма ограниченный большим количеством конкурентов, основан на дифференциации продукта (его отличий, самобытности). Благодаря наличию некоторой власти над ценой, кривая спроса фирмы имеет отрицательный наклон, но более полого, чем кривая спроса монополиста. Получая экономическую прибыль в краткосрочном периоде, в долгосрочном – фирма, как правило, имеет только нормальную прибыль. Большую роль имеет неценовая конкуренция, в частности, реклама.

Рынки факторов производства и факторные доходы

Для производства конечных благ необходимы различные факторы

производства: труд, капитал, земля, предпринимательство. Спрос на факторы производства имеет следующие особенности: является производным от спроса на товары и услуги, производимые с помощью этих ресурсов; предъявляется только предпринимателями; носит взаимозависимый характер; зависит от разных типов рынков. Особенности предложения факторов производства таковы: ограниченность (редкость) первичных экономических ресурсов и производных от них факторов производства, специфика каждого конкретного фактора производства и его мобильность; различная эластичность каждого фактора; наличие двух оценок (кроме труда): текущей цены и капитальной цены. В краткосрочном периоде наблюдается тенденция, известная как закон убывающей производительности (доходности) факторов производства. Он гласит, что по мере увеличения количества переменного фактора при неизменном количестве всех остальных будет достигнут такой рубеж, после которого предельный продукт переменного фактора начнет уменьшаться. Расчет фирмой собственной производственной функции – это расчет оптимального соотношения факторов производства для определенного объема выпуска продукции. Фирма, максимизирующая прибыль в краткосрочном периоде, должна использовать такое количество переменного ресурса, при котором его предельный продукт в денежном выражении (MRP) будет равен предельным издержкам на ресурс (MRC).

В рыночном хозяйстве денежные доходы людей зависят главным образом от стоимости (ценности) ресурсов, которые они способны продать на рынке. Люди, обладающие большими количествами ограниченных ресурсов или редкими талантами, на которые большой спрос, получают и более высокие доходы. Заработная плата – это плата за услуги, предоставляемые трудом, рента – плата за пользование чьей-либо землей или собственностью, процент – плата за пользование занятыми деньгами, а прибыль – плата за предпринимательские способности. Такое деление совокупного дохода на факторные доходы называется функциональным распределением дохода и показывает доходы в разрезе ресурсов, поставляемых в процессе производства. Однако, распределение доходов более многоаспектно, чем функциональное распределение.

Контрольные вопросы и задания

1. Какие факторы способны вызвать изменение спроса; изменение предложения; изменение величины спроса; изменение величины предложения?

2. Объясните и покажите на графике эффекты, которые возникают вследствие принудительного установления государством товарных цен,

более высоких или более низких, чем равновесные.

3. Как эластичность влияет на распределение налогового бремени между покупателем и продавцом?

4. Как изменяется общая выручка производителей от продаж товаров при эластичном, неэластичном спросе, единичной эластичности спроса?

5. Какие факторы обуславливают рациональный выбор потребителя? Почему потребители не всегда ведут себя рационально?

6. Что такое экономические издержки и какие виды издержек Вы знаете? Что положено в основу их классификации?

7. В чем различия между кратковременным и долгосрочным периодами функционирования фирм?

8. Объем выпуска фирмы вырос на 30 %, а средние долгосрочные затраты – на 20 %. Какой эффект масштаба производства здесь наблюдается? Что может быть фактором такого соотношения между динамикой затрат и производства?

9. Какие характеристики определяют структуру рынка? Назовите основные виды рыночных структур.

10. От чего зависит спрос на факторы производства? Почему его называют «производным спросом»?

11. Что произойдет, если государство установит цену на товар ниже равновесной?

А. Возникнут излишки товара.

Б. Возникнет дефицит и нормированное распределение товара.

В. Все люди смогут купить товар в желаемом количестве.

Г. Установится рыночное равновесие.

12. Какая из кривых издержек никогда не принимает U – образной формы?

А. Средних постоянных издержек.

Б. Средних переменных издержек.

В. Предельных издержек.

Г. Средних общих издержек.

13. Как рассчитываются предельные издержки?

А. $\Delta TVC/Q$.

В. TVC/Q .

Б. $\Delta TVC/\Delta Q$.

Г. $\Delta TC/\Delta Q$.

14. Если уменьшение цены товара на 2 % ведет к уменьшению объема предложения на 7 %, то это:

А. Эластичное предложение.

Б. Неэластичное предложение.

В. Абсолютно эластичное предложение.

- Г. Абсолютно неэластичное предложение.
15. Какую зависимость отражает закон спроса?
- А. Прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены.
 - Б. Обратную зависимость количества покупаемого товара от его цены.
 - В. Прямую зависимость цены от качества товара.
 - Г. Обратную зависимость объема предложения товара от его цены.
16. Какое из условий не характерно для рынка совершенной конкуренции?
- А. Свобода входа в рынок.
 - Б. Свобода выхода из рынка.
 - В. Дифференциация продукта.
 - Г. Множество продавцов и покупателей.
17. При какой ситуации фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, готова закрыться?
- А. Когда цена равна минимальным средним общим издержкам.
 - Б. Когда цена постоянно падает.
 - В. Когда цена равна предельным издержкам.
 - Г. Если цена равна минимальным средним переменным издержкам.

Раздел III. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ

Основные цели макроэкономики

Макроэкономика – часть экономической теории, которая рассматривает функционирование экономики страны в целом, в масштабе совокупности всех отраслей народного хозяйства.

Макроэкономические исследования различных экономических проблем охватывают анализ таких величин, как общий объем производства, общий уровень занятости, общий уровень цен, общий уровень дохода и других.

Основными целями, изучаемыми на макроэкономическом уровне, являются:

- определение объема и структуры национального продукта и национального дохода;
- выявление факторов, регулирующих занятость в масштабах национальной экономики;
- анализ природы инфляции;
- изучение механизма и факторов экономического роста;
- рассмотрение причин циклических колебаний и конъюнктур-

ных изменений в экономике;

- теоретическое обоснование целей, содержания и форм осуществления макроэкономической политики государства.

В свою очередь, макроэкономическая политика государства ориентирована на достижение следующих основных целей:

- устойчивого и эффективного экономического роста;
- полной занятости;
- стабильности общего уровня цен;
- социальной справедливости и экономической обеспеченности нетрудоспособных граждан;
- устойчивости торгового и платежного балансов страны.

Валовой внутренний продукт (ВВП)

Основным показателем, с помощью которого измеряют объем национального производства, является валовой внутренний продукт, или ВВП.

Он определяется как суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение года в данной стране.

Под конечными продуктами понимаются товары и услуги, которые покупаются для конечного пользования, а не для перепродажи или дальнейшей обработки или переработки.

При расчете ВВП не учитываются все непроизводственные сделки (финансовые или связанные с перепродажей конечной продукции), из ВВП исключаются продажи промежуточных продуктов (например, полуфабрикатов, незавершенного производства).

ВВП можно измерить следующими способами:

- по потоку расходов: путем суммирования всех расходов общества на приобретение товаров и услуг, произведенных в данном году;
- по потоку доходов: путем суммирования денежных доходов, полученных в результате производства продукции в данном году.

При этом важно отметить, что результаты расчетов должны совпадать, поскольку должно соблюдаться соответствие доходов и расходов на уровне макроэкономики.

I. ВВП по потоку расходов:

$$\hat{A}\hat{A}\hat{I} = \tilde{N} + I + G + X_f,$$

где: C – личные потребительские расходы на товары текущего потребления, на товары длительного пользования (например, холодильники, телевизоры), оплата услуг (коммунальные платежи, медицинские и другие);

I – валовые частные внутренние инвестиции: инвестиции на покупку средств производства, на строительство, изменение производ-

ственных запасов;

G – государственные закупки товаров и услуг (включают все государственные расходы на покупку конечной продукции предприятий и на покупку ресурсов);

X_{Π} – чистый экспорт, то есть разность между экспортом и импортом продукции.

Если исключить влияние иностранных потребителей и поставщиков на национальную экономику, то есть, показатель чистого экспорта, то мы получим валовый внутренний продукт (ВВП):

$$\text{ВВП} = C + I + G.$$

II. ВВП по потоку доходов:

$$\hat{A}\hat{A}\hat{I}_{\hat{A}} = \zeta + \mathcal{D} + \hat{I} + \hat{A}_C + \hat{I}_I + \hat{A}_{\hat{A}} + \hat{I}_{\hat{B}} + \hat{A} + \hat{E}_{\hat{A}},$$

где: Z – заработная плата наемных работников;

P – рентные платежи;

Π – процент;

D_C – доходы от собственности;

N_{Π} – подоходный налог на прибыль корпораций;

D_B – дивиденды;

Π_{HP} – нераспределенные прибыли корпораций;

A – амортизационные отчисления;

K_B – косвенные налоги на бизнес.

В стоимость ВВП по потоку доходов включаются также два не связанных с доходами платежа: отчисления на возмещение потребленного капитала, или амортизационные отчисления (A) и косвенные налоги на бизнес (K_B).

В системе национальных счетов определяются следующие производные показатели:

- чистый внутренний продукт (ЧВП), который представляет собой ВВП, скорректированный на сумму амортизационных отчислений:

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - A.$$

- национальный доход (НД) – это доход, заработанный поставщиками ресурсов в результате их участия в процессе производства ВВП. Он рассчитывается путем вычета из ЧВП косвенных налогов на бизнес:

$$\text{НД} = \text{ЧВП} - K_B.$$

Личный доход (ЛД) представляет собой совокупный доход, выпла-

чиваемый гражданам до выплаты индивидуальных налогов:

$$\begin{aligned} \text{ЛД} = \text{НД} & - \text{взносы на социальное страхование} - \\ & - \text{налоги на прибыль корпораций} - \text{нераспределенные прибыли корпораций} + \\ & + \text{трансфертные платежи}. \end{aligned}$$

Располагаемый доход (РД) – это личный доход за вычетом индивидуальных (подходных) налогов с граждан. С помощью этого дохода измеряется величина доходов граждан, имеющих в их распоряжении для потребления и сбережения.

$$\text{РД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги}.$$

Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос – это экономический агрегат, равный реальному объему национального производства, который потребители готовы купить при любом возможном уровне цен. Модель совокупного спроса графически может быть представлена в виде кривой с отрицательным наклоном, которая характеризует зависимость между объемом покупаемого реального валового внутреннего продукта (ВВП) от уровня цен.

На динамику потребляемого ВВП влияет ряд ценовых и неценовых факторов.

К основным неценовым факторам относятся: 1) изменения в потребительских расходах; 2) изменения в инвестиционных расходах; 3) изменения в государственных расходах; 4) изменения в расходах на чистый экспорт. Неценовые факторы графически выражаются изменением положения кривой AD влево или вправо.

Совокупное предложение – это экономический агрегат, равный наличному реальному объему производства при каждом возможном уровне цен. Модель совокупного предложения графически может быть представлена кривой, выражающей положительную зависимость между уровнем цен и объемом национального производства. Форма кривой совокупного предложения AS отражает изменение издержек на единицу продукции в условиях, когда меняются объемы национального производства.

Выделяют три отрезка кривой AS . На горизонтальном отрезке (кейнсианском) изменение в объеме национального производства происходит при постоянных ценах. На промежуточном (восходящем) отрезке увеличение реального ВВП сопровождается ростом цен. На вертикальном отрезке кривой AS повышаются только цены, а реальный ВВП остается неизменным.

Эффект неценовых факторов на динамику совокупного предложения связан с их воздействием на издержки единицы производимой продукции. К этим факторам относятся: 1) уровень цен на производственные ресурсы (внутренние и импортные); 2) структура рынка; 3) производительность; 4) изменение правовых норм. Графически действие неценовых факторов иллюстрируется сдвигом кривой AS .

Макроэкономическое равновесие

Пересечение кривых совокупного спроса AD и совокупного предложения AS определяет равновесный уровень цен (P_e, P_{e1}) и равновесный реальный объем национального производства (Y_e, Y_{e1}), изображенные на рис. 14.

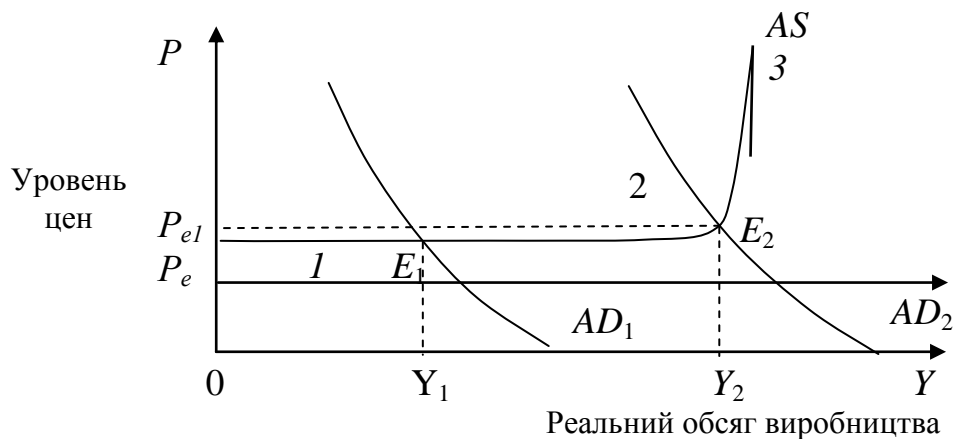


Рисунок 12 – Модель макроэкономического равновесия

Последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения оно происходит:

1) увеличение совокупного спроса AD на горизонтальном (кейнсианском) отрезке (под номером 1 на рисунке) приводит к увеличению реального объема национального производства, но не затрагивает уровня цен (смещение вправо от точки Y_e на рисунке);

2) на классическом (вертикальном) отрезке (под номером 3 на рисунке) увеличение совокупного спроса AD приводит к повышению уровня цен, а реальный объем национального производства не может выйти за пределы своего уровня при полной занятости всех ресурсов;

3) увеличение совокупного спроса AD на промежуточном отрезке (под номером 2 на рисунке) приводит к увеличению как реального объема национального производства (Y_{e1}), так и уровня цен (P_{e1}).

Основная модель макроэкономического равновесия служит отправной точкой для более детального и всестороннего анализа макроэко-

номических проблем.

Экономический цикл

Экономический цикл – это движение производства от начала предыдущего до начала следующего спада. Цикличность является общей формой развития рыночной экономики. Особое место в цикле занимает кризис как главная фаза экономического цикла. Кризис имеет многоаспектный характер – кризис перепроизводства, платежный, финансовый, валютный, аграрный и т. д.

Теорию циклического развития в разное время разрабатывали К. Маркс, Ж. Б. Сэй, М. Туган-Барановский, Н. Д. Кондратьев, Дж. Китчин и др. Причины экономических кризисов указывались самые разные: от наличия пятен на Солнце до соотношения оптимизма и пессимизма в хозяйственной деятельности. К. Маркс считал главной причиной кризисов в условиях капитализма противоречие между общественным характером производства и частной формой присвоения. Дж. Кейнс, Е. Хансен и др. поясняли причины перепроизводства недостаточной склонностью к потреблению. Ряд экономистов видят причину кризисов в несовершенной кредитно-денежной политике.

Каждому циклу присущи определенные общие черты, одинаковая последовательность фаз. Различают такие виды экономических циклов: короткие, средние (промышленные) и долгие. Короткий цикл («цикл Китчина») длится 3–4 года и отражает закономерность производства и потребления товаров длительного пользования, и его материальной основой является массовое обновление товаров широкого потребления. Средние (промышленные) циклы, которые впервые были изучены К. Марксом, длятся 8–12 лет и состоят из четырех фаз, последовательно сменяющих друг друга: кризис, депрессия, оживление и подъем. Кроме марксистской, существует и такая классификация фаз цикла: вершина (пик, бум), сжатие (рецессия, спад), дно и оживление; или две фазы: рецессия и подъем.

Кризис проявляется прежде всего в оптовой и розничной торговле, в кредитно-денежной сфере. Масштабы производства снижаются, остро растет количество банкротств, безработица становится массовой, растут потребности в платежных средствах. Это продолжается до установления равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. В период депрессии падение производства останавливается, постепенно налаживаются прерванные кризисом связи, капитал устремляется в наиболее перспективные для данного времени отрасли, начинается массовое обновление основного капитала. Оживление начинается с роста

спроса на средства производства, а также и на рабочую силу, начинается экономический рост. Экономика выходит на более высокий уровень развития. Это – подъем. Но обновление основного капитала и проявляющийся бум в экономике закладывают основы нового кризиса.

Длинные циклы («волны») наиболее полно исследовал Н. Д. Кондратьев. Учтя не только экономические, но и природные и политические факторы, он пришел к выводу о наличии больших циклов («длинных волн»), связанных с износом, сменой и расширением основных капитальных благ, что находит свое отражение в больших волнах хозяйственной конъюнктуры длиной в 48–50 лет.

Существуют и другие экономические циклы («цикл Жуглара», «цикл Кузнеца»). Современная экономическая мысль подчеркивает взаимосвязь разных экономических циклов, особенно то, что в ходе длинных циклов протекают и короткие, и средние циклы.

Таким образом, было установлено, что рыночное равновесие является кратковременным, случайным состоянием, а нормальным – циклическое развитие, приносящее существенные потери экономике. Поэтому с целью уменьшения глубины циклического кризиса и стабилизации конъюнктуры и темпов экономического роста государство проводит антициклическое регулирование: общественные работы, государственные закупки, налоговая политика «дорогих» и «дешевых денег». В силу этих мер современные кризисы менее глубокие (хотя и случаются чаще), менее длительные и механизм их все больше поддается регулированию.

Безработица

Безработица – это социально–экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не может найти работу. Безработица и занятость – содержательные стороны рынка труда. Все занятые и безработные составляют экономически активное население. Важным показателем использования рабочей силы служит полная занятость. Однако она не означает 100-процентной занятости рабочей силы. Под полной занятостью, по теории М. Фридмана, понимается естественный уровень безработицы, который отражает экономическую целесообразность использования рабочей силы подобно эффективному использованию основного капитала. В 50-х годах в США полной занятостью считался 4-процентный уровень безработицы, а в 90-х годах XX в. – уже 7 %. Безработица является социально-экономической болезнью рыночной экономики, хотя отдельные экономисты считают, что она является благом для экономического роста.

Безработица впервые возникла в Англии и не носила массового ха-

рактера, а возрастала только в период экономических кризисов. Первую попытку выяснить сущность и причины безработицы предпринял Т. Мальтус. Он объяснял ее появление биологическим законом, присутствующим всем живым существам, в том числе и населению, рост которого опережает увеличение количества средств к существованию. Этот вывод практика не подтвердила.

Марксистская теория объясняет безработицу опережающим ростом спроса и расходов на средства производства по сравнению со спросом и расходами на рабочую силу. Кейнсианская теория безработицы причину последней видит в недостаточном совокупном спросе на товары, обусловленном склонностью людей к сбережению и недостаточными стимулами к инвестициям. Одна из концепций безработицы объясняет ее высоким уровнем заработной платы, и чтобы снизить безработицу, необходимо уменьшать заработную плату. Неокейнсианская школа считает безработицу естественным состоянием.

Различают следующие формы безработицы: фрикционную, структурную, циклическую, институциональную и др. Фрикционная связана с поисками более доходной и престижной работы, с переменой места жительства. Структурная обусловлена сдвигами в структуре общественного производства на основе НТР. Циклическая связана с фазами экономического цикла. Институциональная форма безработицы связана с недостаточно эффективной организацией рынка труда, социальной политики государства, когда завышенные пособия гасят стимулы к активным поискам работы.

Различные формы безработицы не существуют в чистом виде, они переплетаются между собой. Безработица бывает полной и частичной, кратковременной и длительной, вынужденной и добровольной. В любом случае она наносит значительный экономический ущерб. Согласно закону А. Оукена, увеличение безработицы на 1 % сверх естественного уровня приводит к потере 2,5 % ВВП, а ежегодный прирост ВВП в объеме 2,7 % держит безработицу на постоянном уровне. Безработица, по данным М. Бренера (США), ведет к росту социально-негативных последствий: каждый 1 % ее роста увеличивает общую смертность на 2 %, количество самоубийств – на 4,1 %, убийств – на 5,7 %, заключенных в тюрьмах – на 4 %, психических заболеваний – на 4 %.

Деньги

Деньги являются продуктом исторического развития товарного производства. Будучи средством выражения стоимости товара, деньги,

прежде чем стать таковыми, прошли такие этапы: простая форма стоимости (случайный обмен), развернутая форма стоимости (регулярный обмен), общая форма стоимости (появление общего эквивалента) и наконец – денежная форма.

Деньги – это особый товар, который служит всеобщим эквивалентом, мерой стоимости (ценности) всех других товаров. Со временем все товары стали приравниваться к деньгам и тем самым приобрели цену. Сущность денег как всеобщего эквивалента раскрывается в выполняемых ими функциях: мера стоимости, средство обращения, средство накопления, средство платежа и мировые деньги.

В качестве средства обращения изначально использовались золотые монеты, которые позже были заменены бумажными деньгами. Последние – лишь символ полноценных денег. Средством накопления могут быть лишь полноценные деньги (золото) либо стабильная валюта. В функции платежа деньги становятся средством оплаты долговых обязательств. В этих условиях получают хождение векселя, а позднее – чеки. Это – кредитные деньги, обеспечивающие взаимные расчеты кредитора и должника без наличных денег. Функцию мировых денег последние выполняют в международных расчетах. В современной экономической литературе считается, что деньги выполняют лишь три функции: средство обращения, мера стоимости и средство сбережения (накопления).

Возникнув примерно пять тысяч лет назад, деньги прошли длительный путь от непосредственного выполнения функции обращения в виде золотых монет до кредитно-бумажных денег, существующих ныне в виде наличных и безналичных денег, а также кредитных карточек и «электронных денег».

Обращение денег подчинено определенным законам. По К. Марксу, количество денег в обращении должно быть равно:

$$\hat{E} = (\tilde{N}\ddot{O} - \hat{E} + \ddot{I} - \hat{A}\ddot{I}) / \hat{I},$$

где: СЦ – сумма цен всех товаров; К – сумма цен товаров, проданных в кредит; П – сумма платежей по долговым обязательствам; ВП – сумма взаимопогашаемых платежей; О – среднее количество оборотов денежной единицы за год.

Этот закон регулирует количество находящихся в обращении золотых монет или бумажных денег, разменных на золото. Современная количественная теория денег и цен количество денег в обращении определяет по такой формуле:

$$\dot{i} = \frac{P \cdot Q}{Y},$$

где: P – уровень цен на товары и услуги;
 Q – объем выпуска в реальном выражении;
 Y – скорость обращения денежной единицы.

Обращение денег осуществляется в рамках денежной системы. Денежная система – это форма организации денежного обращения, проявляющаяся в эмиссии денежных знаков и определенном порядке их обращения, организация и регламентация безналичного оборота и создание центров денежного обращения. Существовавшая изначально металлическая система сменилась бумажно-кредитной денежной системой. В развитых странах кредитные отношения приняли массовые масштабы, большую роль стали играть кредитные деньги и в их структуре около $\frac{3}{4}$ приходится на чеки и $\frac{1}{4}$ – на банкноты. Наличный оборот в некоторых странах Запада составляет только 10–15 % от общего денежно-безналичного оборота.

В денежной массе различают активные деньги (используемые в наличном и безналичном обращении) и пассивные (накопления, резервы, остатки на счетах). Денежная масса состоит из нескольких денежных агрегатов: M_0 – наличные деньги; в совокупности с остатками на текущих счетах коммерческих банков они составляют денежный агрегат M_1 ; если учесть еще срочные и сберегательные вклады коммерческих банков, то это будет денежный агрегат M_2 ; вместе со срочными и сберегательными вкладами в некоммерческих кредитно-финансовых учреждениях они составляют денежный агрегат M_3 .

При чрезмерной денежной и кредитной эмиссии, то есть появлении денежных знаков, не обеспеченных товарной массой, деньги обесцениваются, снижается их покупательная способность, наступает инфляция.

Инфляция

Термин инфляция (от латинского *inflatio* – вздутие) буквально означает процесс разбухания бумажно-денежного обращения. Традиционное определение инфляции следующее: переполнение каналов денежного обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост уровня товарных цен.

В целом инфляция является сложным социально-экономическим явлением, вызванным диспропорциями воспроизводства в разных сферах рыночного хозяйства.

Измеряется инфляция с помощью индекса цен, который рассчитывают как соотношение между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг в данном периоде и совокупной ценой идентичной (сходной) группы товаров и услуг в базовом периоде. За базовый период принимают относительно стабильный период. Данный набор товаров называют «потребительской корзиной».

Существуют количественные определения инфляции. Инфляцию называют ползучей, когда она протекает умеренно, цены растут не более чем на 10 % в год. Для галопирующей инфляции характерен рост цен от 20 % до 200 % в год. Гиперинфляция представляет собой астрономический (до нескольких тысяч или десятков тысяч процентов в год) рост количества денег в обращении и уровня товарных цен.

Известны различные причины инфляции: эмиссия денег, не обеспеченных товарным покрытием; избыточный совокупный спрос в экономике; рост средних издержек; ожидания экономических субъектов; монополизация экономики.

Основные формы инфляции в рыночной экономике – это инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляция спроса имеет место, если совокупный спрос в народном хозяйстве растет быстрее, чем производственные возможности экономики при условии полной занятости ресурсов. Если совокупный спрос превосходит совокупное предложение, то средние цены на товары и услуги растут. Инфляция предложения имеет место, когда увеличение цен на факторы производства приводит к росту издержек и повышению цен на продукцию. Сокращение предложения товаров (например, при неурожае) также может привести к инфляции предложения. Ожидания инфляции потребителями и деловыми кругами приводят к инфляции, если при этом растет число покупок, а продавцы спешат повышать цены.

Отрицательный эффект инфляции зависит во многом от того, насколько точно она предвидится и насколько она неожиданна: иначе страдают люди, живущие на фиксированные денежные доходы, имеющие денежные накопления и давшие займы под проценты без учета инфляции.

Кредитная система и денежно–кредитная политика

Современная кредитная система представляет собой комплекс валютно-финансовых учреждений, активно используемых государством в целях регулирования экономики. Кредитная система служит мощным фактором концентрации производства и централизации капитала, способствует быстрой мобилизации свободных денежных средств и их использованию в экономике страны.

В современной кредитной системе выделяются три основных звена: Центральный банк, коммерческие банки, специализированные кредитно-финансовые институты (пенсионные фонды, инвестиционные и ипотечные банки, страховые компании и т. п.). Центральный банк занимает главенствующее положение и выполняет ряд важных функций: эмиссию банкнот, хранение государственных золото-валютных резервов, контроль за деятельностью кредитных учреждений, кредитование коммерческих банков и др. Коммерческие банки принимают вклады населения и предприятий, выдают кредиты, выполняют финансовое обслуживание клиентов. Операции коммерческого банка подразделяются на пассивные (привлечение средств) и активные (размещение средств).

В рыночной экономике непреложным законом является то, что деньги должны находиться в постоянном обороте. Кредит представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности.

В процессе исторического развития кредит приобрел многообразные формы, основные из которых – коммерческий и банковский кредит. Коммерческий кредит предоставляется предприятиями друг другу в товарной форме прежде всего путем отсрочки платежа. Обычно коммерческий кредит оформляется векселем. Вексель – это ценная бумага, представляющая безусловное денежное обязательство уплатить по наступлении срока определенную сумму денег владельцу векселя. Банковский кредит предоставляется кредитно-финансовыми учреждениями любым хозяйственным субъектам в виде денежных ссуд. Банковские кредиты делятся на краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (от 1 до 5 лет) и долгосрочные (свыше 5 лет). К другим формам кредита относятся: потребительский, ипотечный, государственный и международный кредит.

Денежная (монетарная) политика представляет собой комплекс мер, предпринимаемых Центральным банком в целях регулирования экономики путем воздействия на состояние кредита и денежного обращения. Центральный банк преследует конкретные цели: регулирование темпов экономического роста, сдерживание инфляции, достижение сбалансированности платежного баланса.

Важнейшими инструментами кредитно-денежной политики Центрального банка являются: операции на открытом рынке; учетно-процентная (дисконтная) политика; изменение нормы обязательных резервов для банковских учреждений.

Суть операций на открытом рынке – это покупка или продажа государственных облигаций. Продавая облигации коммерческим банкам,

Центральный банк стремится к снижению у них резервов, а в дальнейшем – и депозитов. Покупая государственные облигации, Центральный банк добивается обратного эффекта.

Учетно-процентная (дисконтная) политика состоит в регулировании размеров процентной ставки (дисконта), по которой коммерческие банки могут заимствовать резервы у Центрального банка. При повышении Центральным банком ставки по кредитам коммерческие банки также повышают процентные ставки, сокращают кредитные операции и наоборот.

Центральный банк также непосредственно влияет на величину банковских резервов путем единовременного изменения нормы обязательных резервов для всех банковских учреждений.

Методы денежной политики осуществляются оперативно и гибко и помогают успешно бороться с инфляцией и преодолевать небольшие спады.

Государственный бюджет

Государственный бюджет занимает центральное место в финансовой системе, представляющей собой совокупность финансовых отношений и регулирующих их инструментов. Бюджетная система отражает особенности социально-экономического строя и государственного устройства страны и обычно имеет как бы двухъярусное построение – государственный и местные бюджеты.

Государственный бюджет представляет собой централизованный фонд денежных ресурсов государства. В бюджете отражается структура расходов и доходов государства. Расходы показывают направление и цели бюджетных ассигнований и по своей структуре включают: расходы на государственное управление, оборону, социальные цели, хозяйственную и внешнеэкономическую деятельность государства. Бюджет используется также для государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственную конъюнктуру и осуществления антикризисных мероприятий. За счет расходов местных бюджетов финансируются объекты коммунальной собственности, строительство дорог, школ, жилья, содержатся местная администрация, полиция, органы суда и прокуратуры.

Доходы государственного бюджета состоят из налогов, взимаемых центральными и местными органами власти, государственных займов, а также поступлений так называемых внебюджетных или целевых фондов.

Бюджетный процесс предполагает балансирование (выравнивание) государственных доходов и расходов. Однако на практике почти во всех странах в настоящее время имеет место значительное превышение государственных расходов над доходами. Следствием этого является рост бюджетных дефицитов. Причины этого – возрастание роли государства в

различных сферах жизни, расширение его экономических и социальных функций, увеличение военных расходов, численности государственного аппарата и др. В результате возрастает государственный долг – общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов (минус бюджетные излишки).

Налоги

Налоги – это платежи, которые в обязательном порядке уплачивают в доход государства юридические и физические лица – предприятия, организации, граждане. Общественное назначение налогов проявляется в их функциях – финансовой и экономической. Финансовая (фискальная) состоит в формировании денежных доходов государства. Экономическая функция состоит в воздействии через налоги на общественное воспроизводство, т. е. на социально-экономические процессы в обществе.

Функции налогов взаимосвязаны. Рост налоговых поступлений в бюджет, т. е. реализация фискальной функции, создает материальную возможность для осуществления экономической роли государства, т. е. экономической функции налогов. В тоже время достигнутое в результате экономического регулирования ускорение развития и роста доходности производства позволяет государству получать больше средств. Это означает, что экономическая функция налогов способствует осуществлению фискальной, укрепляет ее.

Все налоги можно классифицировать по нескольким признакам:

- по субъектам налогообложения (по этому признаку налоги определяются структурой территориального деления страны);
- по объектам налогообложения (что выступает объектом налогообложения – доход, имущество, наследство, прибыль);
- в зависимости от соотношения между ставкой налога и доходом (прогрессивные, пропорциональные и регрессивные);
- в зависимости от фактических плательщиков налога (прямые, если плательщик сам уплачивает налог, и косвенные, если налог перекладывается на другого плательщика).

Налоговая система каждой страны включает совокупность налогов, методы их исчисления и налоговый контроль. В налогообложении существуют объективные границы отчислений. Они вызваны тем, что с одной стороны, нужно увеличивать доходы бюджета, что ведет к росту налогов. С другой стороны, нужно стимулировать производство, а, значит, снижать налоги. Поэтому часто применяются налоговые льготы – это частичное или полное освобождение физических или юридических лиц от

налогов. Виды налоговых льгот: необлагаемый налогом минимальный доход; налоговые скидки; исключение из облагаемого дохода некоторых сумм расходов и т. д.

Налоговая система должна быть устоявшейся, однако неизменной налоговой политики не бывает, т. к. это – инструмент государственного регулирования экономики.

Экономический рост

Экономический рост означает поступательное движение экономики, ее прогресс и развитие.

Экономический рост в масштабе всего общественного производства представлен увеличением годового объема производства товаров и услуг. Для измерения экономического роста используются показатели валового национального продукта и валового внутреннего продукта. Экономический рост принято измерять как в абсолютных, так и в относительных величинах (в процентах к величине предшествующего периода). При сопоставлении экономического роста на международном уровне широко используется и такой показатель, как «величина ВВП на душу населения» и темпы его роста. При одинаковом объеме реального национального продукта его величина, приходящаяся на душу населения, будет зависеть от численности населения данной страны. Повышение среднего уровня жизни происходит лишь при таком увеличении объема производства (ВВП), которое превышает рост населения.

Различают два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Экстенсивное увеличение производства товаров и услуг происходит за счет привлечения дополнительных факторов производства – земли, труда, капитала, при этом их качественный и технический уровни остаются неизменными. Но поскольку ресурсы общества неограничены, то предпочтительнее интенсивный тип экономического роста, при котором рост производства достигается за счет роста производительности труда на совершенствующейся экономической базе и более эффективно использования всех факторов производства.

Источники экономического роста – это те необходимые условия, которые делают возможным увеличение объема и повышение качества производимых товаров и услуг в данный период времени. К ним относятся: количество и качество природных и трудовых ресурсов, объем основного капитала, технологии, уровень совокупных расходов, эффективность распределения ресурсов, а также социальная, культурная

и политическая атмосфера в стране, экономическая политика, проводимая государством.

Контрольные вопросы и задания

1. Перечислите основные объекты макроэкономического анализа.
2. Назовите основные макроэкономические цели.
3. По каким признакам образуются различия между валовым национальным продуктом и валовым внутренним продуктом?
4. Каковы соотношения между валовым внутренним продуктом, чистым внутренним продуктом, национальным доходом, личным доходом и располагаемым доходом?
5. Что такое система национальных счетов?
6. Что такое полная занятость?
7. Сформулируйте проблему макроэкономического равновесия.
8. Как выглядят кривые совокупного спроса и совокупного предложения?
9. Дайте определение понятию мультипликатора.
10. В чем различия классических и кейнсианских моделей равновесия?
11. Что понимается под экономическим ростом? Как он измеряется?
12. Охарактеризуйте причины экономических циклов.
13. Что понимается под экономическими функциями государства?
14. Назовите основные инструменты государственного регулирования экономики.
15. Опишите схему образования доходов и расходов государственного бюджета.
16. Охарактеризуйте причины и последствия образования государственного долга.
17. Раскройте сущность денег как экономического понятия.
18. Каковы главные задачи Центрального Банка страны?
19. Какой из экономических показателей больше всего подходит для характеристики состояния национального производства?
 - А. Индекс потребительских цен.
 - Б. Уровень безработицы.
 - В. Валовой внутренний продукт.
 - Г. Уровень процентной ставки.
20. Предположим, что в базисном году номинальный ВВП составил 500 денежных единиц. Через 5 лет дефлятор ВВП увеличился в 2 раза, а реальный ВВП возрос на 40 %. Чему будет равна величина номинального ВВП через 5 лет?

А. 2000. Б. 1400. В. 1000. Г. 750.

21. Работники, которые хотели бы работать, но отчаялись и прекратили поиск рабочего места:

- А. Учитываются в величине фрикционной безработицы.
- Б. Учитываются в величине структурной безработицы.
- В. Более не учитываются в составе рабочей силы.
- Г. Учитываются в величине циклической безработицы.

22. Экономический рост характеризуется:

- А. Сдвигом вправо кривой производственных возможностей.
- Б. Сдвигом влево кривой производственных возможностей.
- В. Движением точки вдоль кривой производственных возможностей вверх или вниз.
- Г. Движением от точки, лежащей левее кривой производственных возможностей, к точке на кривой производственных возможностей.

23. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:

- А. Монетарной политикой.
- Б. Кредитной политикой.
- В. Фискальной политикой.
- Г. Политикой распределения доходов.

24. В соответствии с законом Оукена, превышение фактического уровня безработицы на 2 % над его естественным уровнем означает, что отставание фактического ВВП от реального равняется:

- А. 5%.
- Б. 2%.
- В. 2,5%.
- Г. 3%.

25. Если Центральный Банк принимает решение сократить предложение денег, он может:

- А. Осуществить покупку государственных облигаций на открытом рынке.
- Б. Уменьшить учетную ставку.
- В. Увеличить норму обязательных резервов.
- Г. Все перечисленное верно.

Раздел IV. ПОНЯТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мировое хозяйство

При переходе товарного производства от стадии мирового рынка к стадии мирового хозяйства возникает международное перемещение не

только товаров, но и факторов производства, прежде всего капитала и рабочей силы. Таким образом, категория мирового хозяйства затрагивает не только сферу обращения, но и сферу производства.

Мировое хозяйство – это совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой мобильными факторами производства.

Основой мирового хозяйства является международное разделение труда и других факторов производства, а также интернационализация хозяйственной жизни, что приводит к росту на этой основе международных форм производства и возникновению экономик открытого типа.

Субъектами мирового хозяйства выступают транснациональные компании, национальные хозяйства, международные интеграционные объединения, которые сами являются системами с присущим только им регулированием. Отношения между отдельными элементами мирового хозяйства могут осуществляться на международном или транснациональном уровне.

В социально-экономическом плане мировое хозяйство неоднородно. Ведущее место занимают промышленно развитые западные страны. Особое место занимают развивающиеся страны, у которых во многом сохраняется зависимый характер их экономик от индустриальных стран.

Мировое хозяйство состоит из подсистем, которые имеют определенную общность и различия и преследуют в своем развитии не только общие цели глобальных систем, но и решают свои задачи.

Для выделения подсистем применяют ряд критериев: уровень экономического развития; социальная структура экономики; тип экономического роста; уровень и характер внешнеэкономических связей.

Международные экономические отношения

Международные экономические отношения (МЭО) – это хозяйственные отношения между юридическими и физическими лицами разных стран. Основная причина возникновения и развития международных экономических отношений заключается в различии наделенности стран факторами производства (экономическими ресурсами). С одной стороны, это ведет к международному разделению труда, а с другой – к перемещению этих факторов между странами.

Основными формами международных экономических отношений являются международная торговля, международное движение капиталов, международная трудовая миграция и международная экономическая интеграция. Кроме того, выделяют международную специализацию производства и научно-технических работ, валютно-финансовые связи и отношения между странами.

Механизм регулирования международных экономических отноше-

ний представляет собой систему принципов, инструментов и методов управления хозяйственными связями, в которые вступают субъекты международных экономических отношений. Механизм регулирования международных экономических отношений состоит из двух взаимосвязанных элементов: национального и международного. Национальную составляющую регулирования можно определить как целенаправленное влияние государства на сферу внешнеэкономических отношений. Международная составляющая механизма представляет собой систему согласованного влияния нескольких стран на международные экономические отношения в целом, либо на их отдельные сферы.

Экономическая интеграция

Экономическая интеграция – процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый межгосударственными органами.

Предпосылки интеграции: 1) близость уровней экономического развития стран; 2) близость степени развитости рыночных отношений; 3) географическая близость; 4) наличие исторически сложившихся экономических связей; 5) общность проблем, стоящих перед странами.

Цели интеграции:

- содействие структурной перестройке экономики;
- поддержка в осуществлении экономических реформ и создании рыночной экономики;
- поддержка молодых отраслей национальной промышленности;
- использование преимуществ экономики масштаба, что позволит расширить размеры рынка и увеличить международное перемещение факторов производства;
- решение задач торговой политики;
- укрепление взаимопонимания и сотрудничества участвующих стран в экономических и неэкономических областях.

Исторически интеграция эволюционирует через несколько основных ступеней, каждая из которых свидетельствует о степени ее зрелости.

Этапы интеграции:

I уровень – этап, характеризующийся созданием преференциальных торговых соглашений, в соответствии с которыми страны предоставляют более благоприятный режим друг другу, чем они предоставляют третьим странам. При этом национальные таможенные тарифы каждой из стран сохраняются.

II уровень – этап создания зоны свободной торговли, предусматри-

вающей полную отмену таможенных тарифов во взаимной торговле при сохранении национальных таможенных тарифов в отношениях с третьими странами.

III уровень – этап, связанный с образованием таможенного союза – согласованной отменой национальных таможенных тарифов и введением общего таможенного тарифа и единой системы нетарифного регулирования торговли в отношении третьих стран.

IV уровень – этап общего рынка, при котором свобода движения товаров и услуг дополняется свободой движения факторов производства – капитала и рабочей силы.

V уровень – интеграция превращается в экономический союз, который предусматривает наряду с общим таможенным тарифом и свободой движения товаров и факторов производства также и координацию макроэкономической политики и унификацию законодательств в ключевых областях – валютной, бюджетной, денежной.

Возможно осуществление VI уровня интеграции – политического союза, который предусматривал бы передачу национальными правительствами большей части своих функций в отношениях с третьими странами надгосударственным органам.

Наиболее развитой в мире интеграционной группировкой является Европейский союз.

Таможенный тариф

Таможенный тариф можно определить следующим образом:

- как инструмент торговой политики и государственного регулирования внутреннего рынка страны при его взаимодействии с мировым рынком;
- систематизированный свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через границу;
- конкретная ставка таможенной пошлины, подлежащей уплате при ввозе – вывозе товара на территорию страны (в данном случае понятие таможенного тарифа совпадает с понятием таможенной пошлины).

Таможенные пошлины выполняют следующие функции:

- фискальную, т. к. они являются одной из статей доходной части государственного бюджета;
- протекционистскую (защитную), т. к. они являются инструментом ограждения местных производителей от иностранной конкуренции.

Введение тарифов оказывает воздействие на экономику страны (рис. 13).

До начала торговли. Линия S_d – прямая внутреннего предложения, линия D_d – прямая внутреннего спроса. Страна производит и потребляет

товар в точке E , т. е. Q_5 товара по цене P_d . При свободе торговли. Мировая цена на товар (P_w) ниже, чем внутренняя цена. Мировые поставки товара не ограничены по цене P_w , кривая предложения представлена линией S_{d+w} . Равновесие будет достигнуто в точке F , в которой объем спроса составит Q_5 , предложения – Q_1 . Q_1Q_5 товара импортируется. Внутренняя цена товара упала с P_d до P_w , местные производители продают на Q_3Q_1 товара меньше, чем до торговли.

После введения тарифа. Внутренняя цена импортного товара возрастает на размер пошлины с P_w до P_{w+t} . Кривая предложения смещается вверх на уровень S_{d+w+t} . Равновесие достигается в точке G , в которой внутреннее производство увеличивается на Q_1Q_2 , а внутреннее потребление падает на Q_5Q_4 . Импорт сокращается с Q_1Q_5 до Q_2Q_4 .

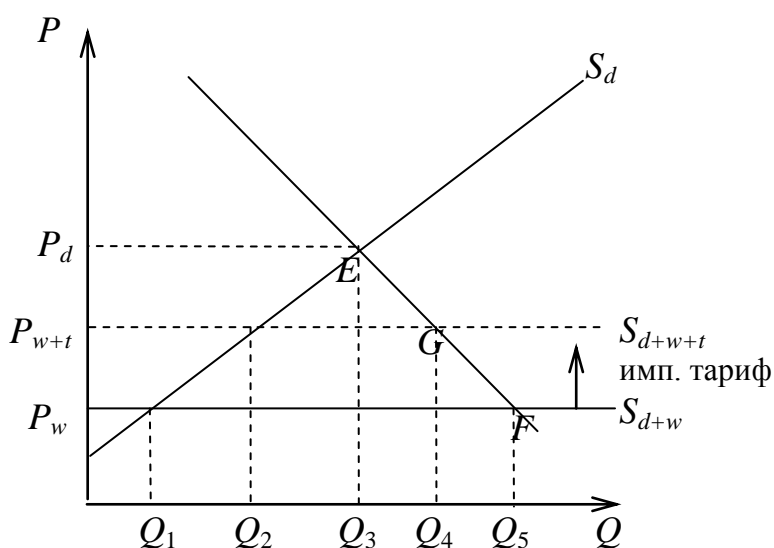


Рисунок 13 – Влияние тарифа на экономику страны

Экономические последствия тарифов:

1) в результате обложения импорта пошлиной происходит увеличение доходов бюджета; последние являются перераспределенными от потребителей в пользу государства;

2) происходит перераспределение доходов от потребителей к производителям продукции, конкурирующей с импортом;

3) возникает необходимость внутреннего производства под защитой тарифа дополнительного количества товаров при более высоких издержках, при этом задействуются ресурсы, специально не предназначенные для производства данного товара, что повышает издержки производства и понижает его эффективность;

4) сокращается потребление товара в результате роста его цены на внутреннем рынке.

Кроме того, тариф на импорт косвенно подрывает экспорт страны, ведет к сокращению общего уровня занятости и в конечном счете ведет к свертыванию более эффективных отраслей и экспансии неэффективных.

Международная валютно-финансовая система

Международная валютно-финансовая система – закрепленная в международных соглашениях форма организации валютно-финансовых отношений, функционирующих самостоятельно или обслуживающих международное движение товаров и факторов производства.

Валютно-финансовая система опосредует связи между отдельными субъектами в мировой экономике и способствует развитию международной торговли и движению факторов производства.

Валютно-финансовая система состоит из двух групп элементов – валютных и финансовых. К первым относятся национальные валюты, условия их взаимной конвертируемости и обращения, валютный паритет, валютный курс и механизмы его регулирования; ко вторым – международные финансовые рынки и механизмы торговли конкретными финансовыми инструментами. Самостоятельным элементом валютно-финансовой системы являются международные расчеты.

Под валютой понимается любой товар, способный выполнять функцию средства обмена на международной арене.

Различают национальную валюту, иностранную валюту, резервную валюту, свободно используемую валюту, твердую валюту.

Одной из важнейших характеристик валюты является ее конвертируемость, под которой понимается способность свободного обмена национальной валюты на иностранную и использования иностранной валюты в сделках с реальными и финансовыми активами.

Различают конвертируемость по текущим операциям, конвертируемость по капитальным операциям, полную конвертируемость, внутреннюю конвертируемость, внешнюю конвертируемость.

Валютные системы эволюционировали длительное время. Их классификация основана на том, какой именно актив признается резервным. По этому критерию выделяются системы золотого, золотодевизного и девизного стандарта.

Золотой стандарт (с 1880 до 1914 г. и с 1925 до 1931 г.) – международная валютная система, основанная на официальном закреплении золотого содержания в единице национальной валюты с обязательством центральных банков покупать и продавать национальную валюту в обмен на золото.

Валютные курсы были фиксированными, что называлось монетным

паритетом. Курсы могли колебаться вокруг монетного паритета в рамках золотых точек, если валютный курс выходил за рамки золотых точек, то происходил перелив золота из страны в страну, что возвращало курс на место. Страны не могли контролировать денежную массу, что вызывало процессы макроэкономической нестабильности. Дефицит платежного баланса покрывался золотом и переливом краткосрочного капитала.

Золотодевизный стандарт (1944–1971 гг.) – международная валютная система, основанная на официально установленных фиксированных паритетах валют к доллару США, который был конвертируемым в золото по фиксированному курсу.

Основные элементы Бреттон-Вудской валютной системы:

- введение унифицированной системы валютных курсов в соответствии с официально зафиксированным курсом валюты к золоту или другой валюте;
- установление паритета валют к золоту либо напрямую, либо через золотое содержание доллара США, зафиксированное на 1.07.1944 г. в размере 0,88571 г золота за 1 долл., или 35 долл. за унцию;
- обеспечение конвертируемости двух резервных валют – доллара США и фунта стерлингов в золото по официальному курсу;
- поддержание курса всех валют в пределах 1 % отклонения от паритета;
- получение согласия МВФ на любое изменение курса, превышающее 10 % отклонения от паритета.

Современная валютная система действует с 1978 г. на основе Ямайских соглашений и основана на комбинации фиксированных и плавающих курсов, регулируемых на двусторонней и многосторонней основе.

Основные черты современной валютной системы:

- страны могут использовать любую систему валютного курса по своему выбору – фиксированного или плавающего;
- МВФ должен осуществлять жесткий надзор за развитием валютных курсов и соглашениями об их установлении;
- отменена официальная цена золота, и оно перестало играть роль средства платежа между членами МВФ;
- подтверждена роль специальных прав заимствования (СДР) как дополнительного резервного актива международной валютной системы.

Валютный курс и валютный режим

Валютный курс – цена единицы национальной валюты, выраженная в единицах иностранной валюты.

Виды валютных курсов:

- фиксированный – официально установленное соотношение между национальными валютами, например, в Аргентине, в виде системы «*currency board*» (валютного управления), предполагающей 100 % покрытие национальной валюты – долларами США.

- плавающий – курс, свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения, на который государство может при определенных условиях оказывать воздействие путем валютных интервенций;

- курс, предполагающий управляемое плавание – образующийся под совместным влиянием соотношения роста спроса и предложения и постоянного вмешательства национального банка, поддерживающего его на определенном уровне или обеспечивающим его постепенные изменения.

Адаптация к изменениям спроса и предложения валюты при режимах плавающего и фиксированного валютного курса происходит по-разному. Если страна придерживается режима плавающего валютного курса, то его изменение происходит как результат простого взаимодействия рыночных сил спроса и предложения. В результате национальная валюта может либо обесцениться, что означает одновременное подорожание иностранной валюты, либо подорожать, что означает одновременное обесценение иностранной валюты. В результате равновесие спроса и предложения будет достигнуто при новом уровне цены. В случае фиксированного режима валютного курса его адаптация происходит иначе. Например, при росте спроса на иностранную валюту Центральный банк продает иностранную валюту из своих резервов для удержания курса на прежнем уровне. Одновременно происходит сокращение объема национальной валюты, находящейся в обращении. Уменьшение денежной массы означает сокращение расходов, в том числе и на импорт, что уменьшает спрос на валюту. Равновесие спроса предложения валюты происходит до тех пор, пока не восстановится.

Факторы, влияющие на валютный курс:

1. Изменения во вкусах потребителей. Если потребители стали предпочитать товары другой страны, то спрос на иностранную валюту и, соответственно, ее валютный курс возрастет.

2. Относительное изменение цен. Если уровень внутренних цен повысится, а в другой стране останется неизменным, то потребители станут предпочитать товары другой страны, что повысит спрос на иностранную валюту, и курс иностранной валюты повысится.

3. Относительные изменения в доходах. Если рост национального дохода одной страны обгоняет рост этого показателя в других странах, то курс ее валюты снизится.

4. Относительные реальные процентные ставки. Если реальные

процентные ставки в стране повышаются, то и курс ее валюты повышается.

Платежный и торговый балансы

Платежный баланс – статистический отчет, в котором в систематическом виде приводятся суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны с другими странами мира за определенный период времени.

Платежный баланс имеет три составные части: счет текущих операций, счет движения капиталов и официальные резервы.

В счете текущих операций учитываются операции, связанные с экспортом-импортом товаров, услуг, чистые доходы от инвестиций, чистые денежные переводы. Все операции в сумме представляют собой баланс по текущим операциям.

Составной частью баланса по текущим операциям является торговый баланс, показывающий разницу между товарным экспортом страны и ее товарным импортом. Если экспорт превышает импорт, то образуется положительное сальдо торгового баланса; если импорт превышает экспорт, то возникает отрицательное сальдо торгового баланса.

Счет движения капиталов отражает потоки капитала, связанные с куплей – продажей материальных и финансовых активов, которые имели место в определенном году. Приток капитала в страну и отток капитала из страны в сумме составляют баланс движения капиталов.

Баланс по текущим операциям и баланс движения капиталов взаимосвязаны. Они являются отражением друг друга. Дефицит платежного баланса по текущим операциям финансируется в основном чистым притоком капитала за счет движения капиталов. И наоборот, актив текущего платежного баланса страны сопровождается чистым оттоком капитала.

В каждой стране существуют официальные резервы, то есть запасы иностранной валюты, которые используются для урегулирования несбалансированности платежного баланса по текущим операциям и движения капиталов.

Следует отметить, что все три составные части платежного баланса – счета текущих операций, движения капиталов и официальные резервы в сумме должны составлять ноль. В противном случае имеют место дефициты или активы платежного баланса. Если баланс счетов текущих операций и движения капиталов имеет отрицательное значение, то сальдо платежного баланса является отрицательным, и наоборот.

Контрольные вопросы и задания

1. В чем сущность мирового хозяйства? От чего зависит место страны в системе мирового хозяйства?

2. В чем заключается проблема интеграции Украины в мировое хозяйство? От чего зависит успешное решение этой проблемы?

3. Раскройте предпосылки и основные этапы интеграционного процесса, что в них общего и в чем отличие?

4. В чем отличие между политикой свободной торговли и протекционизмом?

5. Какие аргументы используют сторонники и противники тарифов?

6. Каковы причины эволюции международной валютно-финансовой системы?

7. Охарактеризуйте факторы, влияющие на валютный курс.

8. Выявите недостатки и преимущества систем фиксированного и плавающего валютного курса.

9. В чем значение платежного баланса? Как платежный баланс соотносится с торговым?

10. Предположим, что используя все свои ресурсы для производства товара X , страна A может произвести 80 единиц X ; используя все свои ресурсы для производства товара Y , она может выпустить 40 единиц Y . Аналогичные показатели для страны B – 60 X и 60 Y . Полагая, что издержки постоянны, покажите, на производстве каких продуктов должна специализироваться каждая из стран? Почему? Покажите пределы условий торговли.

11. Почему отрасли, конкурирующие с импортом, выступают против свободной внешней торговли?

А. Им придется повысить эффективность производства, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Б. Они теряют объем продаж тем потребителям, которые предпочитают импортную продукцию.

В. Им придется продавать свою продукцию по более низким ценам, так как конкуренция обострится.

Г. По всем выше перечисленным причинам.

12. Счет текущих операций платежного баланса включает все, за исключением:

А. Товарного импорта.

Б. Чистых доходов от инвестиций.

В. Транспортных услуг иностранным государствам.

Г. Изменений в активах страны за рубежом.

Д. Чистых текущих трансфертов.

13. Дайте ответы на следующие вопросы, базируясь на представ-

ленных ниже данных платежного баланса страны (данные в млрд. долл.)

Товарный экспорт	+ 80.
Товарный импорт	– 60.
Экспорт услуг	+ 30.
Импорт услуг	– 20.
Чистые доходы от инвестиций	– 10.
Чистые трансферты	+ 20.
Приток капитала	+ 20.
Отток капитала	– 80.
Официальные резервы	+ 20.

А. Какова величина торгового баланса?

Б. Какова величина баланса текущих операций?

В. Какова величина баланса движения капиталов?

Г. Каково сальдо баланса официальных расчетов?

14. Если Центральный Банк продает официальные валютные резервы на валютном рынке для поддержания фиксированного уровня валютного курса, то:

А. Курс национальной валюты зафиксирован на уровне ниже его равновесного значения.

Б. Курс национальной валюты зафиксирован на уровне выше его равновесного значения.

В. Платежный баланс официальных расчетов сводится с положительным сальдо.

Г. Нельзя сказать ничего определенного.

15. Какое из утверждений относительно фиксированного валютного курса является неверным:

А. Предпочтителен для небольших открытых экономик, сильно зависимых от внешней торговли.

Б. Делает невозможным проведение независимой кредитно-денежной политики.

В. Выступает «автоматическим стабилизатором», приводящим в равновесие платежный баланс.

Г. Оптимален в случае, когда страна сталкивается с непредсказуемыми изменениями в спросе на деньги.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет экономической теории, ее функции, и методы экономических исследований
2. Экономические категории и экономические законы.
3. Ограниченность экономических ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
4. Основные типы экономических систем.
5. Экономическое содержание отношений собственности и формы собственности.
6. Рынок и его функции.
7. Механизм функционирования рыночной системы. Модель круговорота продуктов, ресурсов и доходов.
8. Основные модели рынка и их характеристика.
9. Спрос, факторы и закон спроса.
10. Предложение, факторы и закон предложения.
11. Эластичность спроса и предложения.
12. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество.
13. Предприятие. Основные виды предприятий в странах рыночной экономики.
14. Экономические издержки: понятие, виды, расчет.
15. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
16. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
17. Издержки фирмы в долгосрочном периоде и эффект масштаба.
18. Определение объема производства фирмы, максимизирующей прибыль в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
19. Конкурентная фирма в долгосрочном периоде.
20. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
21. Заработная плата как цена труда.
22. Процент: понятие, факторы, влияющие на его уровень, значение.
23. Экономическая рента: понятия, виды. Арендная плата. Цена земли.
24. Макроэкономические показатели и их соотношения.
25. Методы измерения национального продукта (ВВП).
26. Совокупный спрос и совокупное предложение.
27. Теория эффективного спроса Кейнса.
28. Потребление, сбережения, инвестиции и их взаимосвязь.
29. Установление равновесного объема производства в классической модели.

30. Установление равновесного объема производства в кейнсианской модели.
31. Деньги: эволюция, функции. Уравнение Фишера.
32. Компоненты денежной массы. Денежные агрегаты. Понятие ликвидности.
33. Спрос на деньги и денежный мультипликатор. Предложение денег.
34. Банковская система: понятие, элементы, роль в экономических процессах.
35. Операции Национального банка и коммерческих банков.
36. Цели денежно-кредитной политики и ее инструменты.
37. Сущность и функции финансов. Государственный бюджет.
38. Бюджетный дефицит и государственный долг: причины, последствия.
39. Дискреционная и недискреционная фиксальная политика.
40. Экономический цикл и его фазы. Причины кризисных колебаний.
41. Понятие инфляции, ее измерение, причины, виды. Антиинфляционная политика.
42. Безработица. Причины и формы безработицы. Закон Оукена.
43. Мировое хозяйство, его эволюция и этапы развития.
44. Дифференциация национальных экономик и рост их взаимозависимости.
45. Международная торговля и ее особенности. Теория сравнительных преимуществ.
46. Мобильность факторов производства: капитала, рабочей силы, технологий.
47. Платежный баланс: значение, структура, взаимосвязь счетов. Соотношение платежного и торгового баланса.
48. Мировая валютная система и ее эволюция.
49. Валютный курс и факторы, влияющие на него. Разновидности валютного курса .
50. Интеграция Украины в мировое хозяйство.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. Білецька Л. В. Економічна теорія: Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка : навч. посіб. / Л. В. Білецька, О. В. Білецький, В. І. Савич. – К. : Знання, 2005.
2. Воробйов Є. М. Економічна теорія : посібник для вищої школи / Є. М. Воробйов, А. А. Гриценко, В. М. Лісовицький, В. М. Соколов. – К. ; Х. : ТОВ «Корвін», 2003.
3. Гальчинський А. С. Економічна теорія : підручник для студ. вищих навч. закл. / А. С. Гальчинський, П. С. Єщенко. – К. : Вища школа, 2007.
4. Дмитриченко Л. І. Політична економія : навч.-метод. посібник за кредитно-модульною системою / Л. І. Дмитриченко, Л. А. Дмитриченко, О. П. Канівець та ін. – Донецьк : Норд-Прес, 2008.
5. Довбенко М. В. Сучасна економічна теорія : навч. посіб / М. В. Довбенко. – К.: Академія, 2005.
6. Економічна теорія. Політекономія / за ред. В. Д. Базилевича. – К.: Знання-Прес, 2001.
7. Курс економічної теорії : навч. посіб. / за ред. С. І. Архієреєва, Н. Б. Решетняк. – Х. : НТУ «ХП», 2008.
8. Макконнелл К. Экономика: принципы, проблемы и политика / К. Макконнелл, С. Брю ; пер. с англ. 11-го изд. – К., Хагар – Демос, 1993.
9. Мельник Л. Ю. Економічна теорія: політекономічний контекст : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / Л. Ю. Мельник, П. М. Макаренко. – К. : Кондор, 2008.
10. Мочерний С. В. Основи економічної теорії : навч. посіб. / С. В. Мочерний, О. А. Устенко. – К. : Знання-Прес, 2009.
11. Основы экономической теории : учеб. пособ. / М. М. Гуревичов. и др. – Х. : НТУ «ХПИ», 2003.
12. Політична економія : навч. посіб. / за ред. С. І. Архієреєва, В. С. Духова, Н. Б. Решетняк. – Х.в : ТОВ «Прометей», 2006.
13. Поплавська Ж. В. Основи економічної теорії / Ж. В. Поплавська, І. О. Тивончук, В. Д. Козяк. – Львів : Нац. ун-т Львів. політехніка, 2006.
14. Райзберг Б. А. Основы экономики : учебн. пособ. / Б. а, Райзберг. – М. : ИНФРА-М, 2002.
15. Чухно А. А. Сучасні економічні теорії : підручник / А. А. Чухно, П. І. Юхименко, П. М. Леоненко. – К. : Знання, 2007.
16. Экономическая теория : учебник / под общ. ред. акад. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича – М. : Инфра-М, 2000.

Учебное издание

АРХИЕРЕЕВ СЕРГЕЙ ИГОРЕВИЧ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методическое пособие
для студентов технических специальностей

Работу к изданию рекомендовал *Н. И. Погорелов*

Ответственный за выпуск *Н. Б. Решетняк*

План , поз.

Підп. до друку Формат 60x84 1/16. Папір офісний. Riso-друк.
Гарнітура Таймс. Ум. друк. арк. Обл.-вид. арк. . Наклад 500 прим.
Зам № . Ціна договірна.

Видавничий центр НТУ «ХП».

Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 116 від 10.07.2000 р.
61002, Харків, вул. Фрунзе, 21

Друкарня НТУ «ХП». 61002, Харків, вул. Фрунзе, 21