

СЕКЦІЯ 14. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ, МЕНЕДЖМЕНТІ ТА ОБЛІКУ

УДК 338.984

ВАН КУНЬУ, НТУ «ХПІ», Харків, Україна

Оцінка ефективності інновацій як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства

Основними інструментами підвищення конкурентоспроможності є в першу чергу техніко-технологічні інновації та організаційні нововведення, тому лише впровадження нового продукту покликане забезпечити більш широку нішу на ринку підприємству. Це також дозволить завоювати частку, що належить конкурентам, за рахунок як зниження конструктивно-технологічної складності виробів, що випускаються за рахунок конструктивних нововведень і зниження матеріаломісткості виробів за рахунок застосування нових матеріалів, так і комплексної механізації і автоматизації технологічних процесів, застосування робототехніки, маніпуляторів і гнучких автоматизованих систем, зниження технологічної трудомісткості виробів через підвищення технічного рівня і якості технологічного оснащення, комплексної автоматизації і регулювання процесів управління виробництвом на основі впровадження електроніки і тощо.

Основними ж напрямками організаційного прогресу є: вдосконалення організації виробництва, поліпшення організації праці, раціоналізація елементів господарського механізму [1].

Для оцінки результативності інновацій необхідно розраховувати внутрішньогосподарський (комерційний) економічний ефект (Ei), тобто ефективність інновацій, на окремих стадіях відтворювального циклу: науково-дослідних і дослідно-робіт, освоєння, виробництва та використання результатів нововведень. Економічний ефект можна розрахувати за формулою:

$$Ei = P(\Pi; \Pi_г; Soc; \dots) - B(MЗ; Чкан; Зф; \dots), \quad (1)$$

де P – результат, який включає прибуток, виробничий і соціальний ефект, а B – необхідні витрати, такі як матеріальні, людські, витрати основних і оборотних фондів і т. д. [2].

У сучасному суспільстві темпи економічного зростання і рівень соціально-економічного розвитку України багато в чому визначається роллю науково-технічного прогресу в процесі інтелектуалізації виробництва, де розвиток інноваційної діяльності, дозволить подолати склався на нинішньому етапі економічна криза.

Список літератури:

1. *Медынский В.Г.* Инновационный менеджмент / *Медынский В.Г.* // М.: ИНФРА-М, 2003-295с.
2. *Балабанов И.Т.* Инновационный менеджмент / *Балабанов И.Т.* // ИД «Питер», 2002-208 с.