

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ МОЛОДОГО ВИКЛАДАЧА

Сьогодні проблема формування іміджу молодого викладача стає дуже актуальною. Стираються межі в діловому одязі. Стандартні класичні костюми серед молодих вчених відходять у минуле.

Створення іміджу молодого викладача досить складний процес, що вимагає розуміння для чого це необхідно і усвідомлення важливості цього. Важливо виділити основні якості, які переважають у викладача. Це буде використовуватися для того, що б виділити свою індивідуальність[3].

Серед вчених, які займаються питанням іміджу можна виділити Бозаджієва В.Л., Рацул А.Б., Довга Т.Я., Скотт Дж, Бірд П. та ін .. Проблемою іміджу молодого викладача займаються Сисоєва Є.У., Попова О.І., Колесникова Л.Н., Новокшонова М.Ю., Щербакова Є.В. у своїх наукових статтях, в яких розглядають проблеми адаптації молодих викладачів, труднощі, з якими стикаються в період роботи молоді викладачі та шляхи їх вирішення, основи іміджу викладача.

У нашій статті ми спробуємо відповісти на питання «що ж таке імідж?». Кожен уявляє собі його по-своєму: для когось імідж - це одяг людини, для когось - манера поведінки, для більшості жінок - це макіяж. Але, насправді, все це і є іміджем, всі складові перераховані вище невіддільна частина створення іміджу. Навіть найменша деталь у вашому образі, будь - то окуляри зі срібною оправою, сережки або яскраво-червона помада, створюють ваш імідж, і ці деталі є ключовим моментом повсякденного способу, про важливість яких ви швидше за все навіть не замислюєтеся.

Якщо говорити про молодого викладача, то ця людина точно знає, як вона повинна виглядати. Йому просто необхідно справити хороше враження на аудиторію студентів, адже це має значення для подальшої діяльності та успіху в майбутньому.

Ми розглянемо 6 типів іміджу, які можуть допомогти молодому викладачеві:

1.Габітарний-це візуальний, зовнішній імідж людини, який включає в себе тіло людини, особливі дані в зачісці, одязі, і звичайно ж, жестикуляції, міміці і ході[2].

2.Вербальний-це іншими словами розмовний імідж. Те, як викладач вимовляє слова, його ритм, тембр, гучність голосу. Це буде свідчити про те, на скільки добре людина стежить за своєю мовою і як нею володіє[2].

3.Невербальний-це руховий імідж. Його можна спостерігати при спілкуванні з людиною, то де вона знаходиться в просторі, її рухи при взаємодії з вами. Такі типові рухи не підвладні для спеціальної зміни, тому завжди можна спостерігати її природні риси[2].

4. Середовищний-характеризується будинком, роботою, місцем відпочинку людини. Тут грає важливу роль розташування меблів в цих місцях, оформлення робочого простору, якісь захоплення. Розрізняють дві підгрупи іміджу серед середовищного, такі як:

- Предметний-це ті речі, якими ми часто користуємося в повсякденному житті;
- Соціальний - сюди входять місце проживання, робота, а також місце проведення зустрічей, наше найближче оточення - це родичі, колеги і друзі[2].

5. Імідж способу життя - це сприйняття оточуючих в особистому житті людини, такі як взаємини з друзями, колегами по роботі, поведінка і характер людини[2].

6. Упредметнений-це думка про людину, яка складається за допомогою підсумку діяльності, і те що людина створює самостійно, тобто візитки, доповіді, реферати, книжки, тощо[2].

За допомогою цих типів сам викладач може спостерігати, які люди можуть бути поруч, розрізняючи і розуміючи, що переважає на даний момент в спілкуванні з ними.

Ми б хотіли дати рекомендації, що до компонентів іміджу, які викладач міг би використовувати.

Перша складова іміджу молодого викладача - це одяг. Він повинен бути одягнений в діловому стилі. Якщо це чоловік, то строгий костюм, який дозволить йому виділитися в натовпі студентів, а як альтернатива в нашому сучасному світі, це може бути лаконічний повсякденний одяг. Жінка теж повинна виділитися серед студентів. Її одяг повинен виглядати стримано, макіяж і зачіска не повинні буди зухвалими. Тоді учні будуть сприймати викладача перед ними як людини авторитетну, яку будуть поважати, довіряти і прислухатимуться до слів, сказаних нею[1].

Другий компонент - це чистота одягу та особиста гігієна людини. Від викладача повинно приємно пахнути, одяг виглядати охайно, але це не означає, що він повинен зловживати косметичними засобами. Деякі з них можуть викликати алергічну реакцію у студентів і колег[1].

Третій компонент, останній в черзі, але не останній за значимістю - це манера поведінки. У цей пункт ми включаємо: голос, тембр, інтонацію і дикцію. Кожна людина має індивідуальний голос, який дала нам природа. Ми з легкістю можемо його змінити, якщо є проблеми з дикцією або з тембром. Викладачеві особливо потрібно добре володіти своїм голосом, щоб чітко і ясно доносити інформацію. Для студентів це дуже важливо. Буває так, що вони не можуть запам'ятати важливу інформацію через монотонний темп голосу викладача[1].

Дотримуючись всі трьох пунктів, молодий викладач з легкістю зможе заручитися підтримкою студентів. Але буває таке, що людині дуже важко собі самостійно підібрати образ, тоді на допомогу приходять іміджмейкер.

Ця професія призначена для того, щоб допомагати створювати свій імідж. Для нашої країни професія іміджмейкера досить нова, але вже набирає популярність.

В складовій частині іміджу молодого викладача обов'язково повинен бути гумор і креатив. Він не повинен бути холодний зі своїми студентами, комунікабельність-це ключ до успіху. Всякий раз треба вміти підтримати бесіду і вміти пожартувати, щоб розрядити обстановку під час пари або гострої суперечки на тему лекції серед студентів[3].

Розглядаючи проблему формування іміджу молодого викладача, ми розуміємо, на скільки актуальною, вона є на даний момент. Світ змінюється дуже швидко і молодому викладачеві треба особливо стежити і встигати за змінами. Необхідно постійно вдосконалювати свої педагогічні навички та поглиблювати фахові знання. Імідж - це візитна картка молодого викладача, яка формує думку студентів і колег.

Література. 1. Бозаджиев В.Л. Имидж психолога/В.Л. Бозаджиев – М.: Академия Естествознания, 2009. – 219с. 2. Педагогіка: інформативний виклад : навч. посіб. для студентів ВНЗ / А. Б. Рацул, Т. Я. Довга. – К. : Слово, 2016. – 342с. 3. Розвиток лідерського потенціалу національної гуманітарно-технічної та управлінської еліти: Монографія / За редакцією О. Г. Романовського та О. С. Пономарьова. – Х.: ФОП Мезіна В.В., 2017. – 292 с

УДК 371.14

*Книш А.Є., Борова А.Д., Солнцева А.В
м. Харків, Україна*

ПРОФЕСІЙНА АДАПТАЦІЯ МОЛОДИХ ВИКЛАДАЧІВ

Постановка проблеми. Дослідження проблеми адаптації молодих викладачів є актуальним, так як саме до їхнього професіоналізму пред'являються високі вимоги. Після отримання вищої освіти становлення викладача не закінчується, а навпроти: входить в нову фазу свого формування. Молоді фахівці вперше потрапляють в трудовий колектив та з самого першого дня своєї роботи вони несуть відповідальність і мають ті ж самі обов'язки, що і викладачі з багаторічним стажем. Сутність проблеми полягає в тому, що, з одного боку, необхідно адаптувати початківця викладача до професії, щоб він не формально, а з бажанням приймав участь в освітньому процесі, з іншого – він починає працювати в таких важких умовах, в яких живе сьогодні зво і які не сприяють вихованню поваги до професії і закріпленню молодих кадрів. Новачок, який не отримав в цей непростий для нього час підтримки від колег і адміністрації, відчуває себе покинутим напризволяще. Він боїться власної неспроможності, критики адміністрації та своїх колег. Постійно хвилюється, побоюючись, що-небудь не встигнути зробити, забути.