БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Шматько Н.М.
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Сучасні підприємства знаходяться в край нестабільному середовищу. Постійні зміни у зовнішньому середовищі, а саме підвищення вимог до якості продукції та послуг, активізація діяльності конкурентів, нестабільна політична ситуація вимагають у керівництва підприємств активізації планування діяльності підприємства. Як оперативного так і довгострокового (стратегічного). Тому підприємства звертаються до такого виду планування як бізнес-план. Як правило, в бізнес-план входять основні види планування на підприємстві, але таким чином, що майбутня діяльність була максимально прибутковою і привабливою для інвесторів. Взагалі підприємства відчувають потребу в створенні бізнес-плану при вирішенні певних питань, як:

1. Одержання кредитів у комерційних банках при заснуванні фірми; 2. Розробка проектів створення нових форм підприємництва - злиття, відкриття представництв, дочірніх підприємств; 3. Залучення іноземних інвестицій для посилення конкурентних переваг фірми на ринку; 4. Приватизація державних підприємств способами, шо передбачають складання бізнес-плану [1].

Загальну структуру бізнес-плану створення нової продукції або нового проекту на підприємстві зобразимо на рисунку 1 [2].

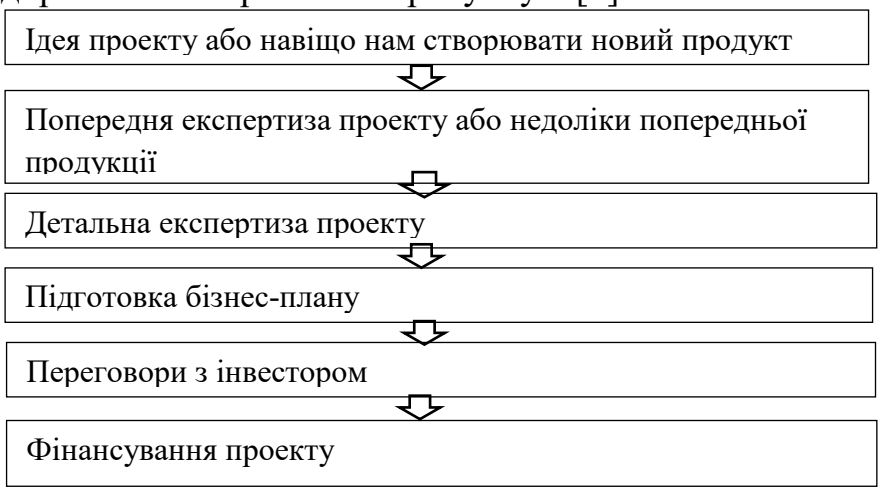

Рисунок 1. Структура і зміст бізнес-плану

Не має чіткої, загально-прийнятої структури та змісту бізнес-плану але є певні правила створення та написання документу.

Література:

1. Бізнес планування в підприємницькій практиці. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://pidruchniki.com/18411014/ekonomika/biznes-planuvannya_pidpriyemnitskiy_praktitsi;

2. Кармінська- Бєлоброва М. В. Особливості сучасних концепцій управління персоналом / М. В. Кармінська- Бєлоброва // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки): зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 37 (1313). – С. 36-40.

3. Shmatko N. The large-scale economic and industrial systems structural and organizational sustainability ensuring through enterprise engineering methodology / N. Shmatko // Nauka i Studia. – 2018. – № 14 (194). – P. 3-13.