

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СТРУКТУРИЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ В НЕСТАБІЛЬНИХ УМОВАХ

Борблік К.Е.

ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», м. Маріуполь

Ринок туристичних послуг охоплює велику кількість економічних відносин і зв'язків, які встановлюються між виробниками товарів та послуг, посередниками і споживачами в процесі руху різноманітних туристичних продуктів і грошей. Структура туристичного ринку – це його внутрішня будова, розташування і порядок окремих його складових, їх питома вага у загальному обсязі туристичного ринку. Основними ознаками будь-якої структури, як відомо, є: тісний зв'язок між її елементами; визначена стійкість цих зв'язків, цілісність. Сукупність всіх елементів туристичного ринку на основі самих різноманітних критеріїв утворює його систему [1;304].

З точки зору того, чи існують необхідні умови для купівлі-продажу послуг і товарів, туристичний ринок можна розділити на потенційний і фактичний. Потенційний ринок може охоплювати до 100% мешканців країни, регіону, області. У його склад входять люди, які виявляють інтерес до придбання послуг, в даному випадку, туристичних. Проте, одного лише бажання мало. Необхідно мати кошти для їх купівлі. Крім того, всі, хто має потребу в послугах, повинні мати доступ до них. Якщо всі перераховані вимоги витримуються, є всі підстави стверджувати, що у наявності є фактичний ринок [2;636].

Враховуючи багатокритеріальний характер системи і структури туристичного ринку в процесі його структурування можна застосовувати і інші ознаки. Це тільки поглибить характер дослідження ринку і дозволить визначити особливості роботи на ньому. Варто зазначити, що виділення окремих видів туристичного ринку дозволяє полегшити та спростити його дослідження, допомагає туристичним організаціям у формуванні їх ринкової політики, а в кінцевому рахунку – визначити шляхи і засоби підвищення ефективності туристичної діяльності [3;22].

Література:

1. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие / В.Г. Гуляев. –М.: Финансы и статистика, 2008. –304 с.
2. Статистичний щорічник України за 2010 р. –К.: Державний комітет статистики України, 2011. –636 с.
3. Кравчук І.В. Організаційно-економічний механізм управління розвитком сфери туристичних послуг: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» / І.В. Кравчук. –Львів, 2011. –22с.