

зараз саме час замислитися над тим, що варто вчитися не якомога швидше шукати інформацію в інтернеті, а розмежовувати корисні дані від перекручувань фактів, маніпуляцій, викривлень, спотворень та відвертої брехні.

Література:

‘1. Фінансова грамотність та обізнаність: факти та висновки. URL : <http://www.uaib.com.ua>. (дата звернення 2.22.2022)

2. Юрій С. І. Фінансова грамотність населення у контексті сучасних освітніх тенденцій. *Фінанси України*. 2012. № 2 (195). С. 16-25

УДК 356

**НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-
КОМУНІКАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ**

*Юр'єва І.А, к. е.н., доцент
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»*

Багато підприємств, проводять ряд заходів щодо вдосконалення інформаційно-комунікаційною системою управління виробництвом з метою максимально ефективного використання матеріалів, людських ресурсів, устаткування і виробничих приміщень у процесі виготовлення продукції або надання послуг. Вирішення цих проблем стає особливо актуальним у зв'язку з неминучою жорсткістю конкуренції на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Інформаційна система підприємства - це організаційно впорядкована сукупність документів і інформаційних технологій, у тому числі з використанням засобів обчислювальної техніки і зв'язку, що реалізують інформаційні процеси організації [1].

Термінологія інформатики дає досить повне подання про різні компоненти інформаційної системи підприємства. Завданням діяльності в області інформаційно-комунікаційного забезпечення управління підприємством: оперативне використання інформації як стратегічного ресурсу з метою забезпечення конкурентоспроможності організації; документаційне забезпечення управління полягає в оперативному використанні інформації як стратегічного ресурсу з метою забезпечення конкурентоспроможності підприємства; формування зовнішньої і внутрішньої комунікаційної політики організації полягає в організації управління роботою підприємства, яке здійснюється на основі комплексного використання всіх видів інформації, які є на підприємстві, так і за його межами; управління інформаційною системою на всіх етапах її життєвого циклу (створення - впровадження - супровід) полягає в організаційній стратегії керування автоматизованою інфраструктурою організації з метою створення умов ефективного функціонування інформаційних ресурсів і задоволення інформаційних потреб споживачів.

Інформаційно-комунікаційний ресурс при операційному консультуванні в максимально короткий термін здійснюють виявлення потенціалу підвищення операційної ефективності підприємства і розробляють конкретний план впроваджувальних заходів в систему управління підприємством. Уже на цьому етапі вони розробляється і пропонуються такі проектні рішення, які можна впровадити в саму найближчу перспективу з урахуванням специфіки і ресурсних обмежень підприємства. Інформаційно-комунікаційне забезпечення необхідне з моменту виконання першого етапу змін проекту до процесу його

впровадження . Такий підхід дозволяє одержати від реалізації проекту швидкий і істотний економічний ефект.

За допомогою інформаційно-комунікаційного забезпечення розробляється унікальна методика ведення проекту та управління змінами, яка базується на широкому залученні персоналу підприємства. У рамках проекту із застосуванням інформаційної складової передбачене швидке навчання персоналу прикладним знанням до такого рівня, коли співробітники виявляться здатні самостійно продовжувати роботу з підвищення операційної ефективності та управління витратами.

Роботу в розрізі інформаційно-комунікаційного забезпечення операційного управління повинні здійснювати провідні консультанти - практики, які мають значний досвід з перепроєктування бізнес - процесів, впровадження систем менеджменту якості, за системою "шість сигм", методам і підходам "ощадливого виробництва", корпоративному управлінню із застосуванням соціальної відповідальності та ін.

При втіленні напрямів підвищення інформаційно-комунікаційного забезпечення використовується концептуальний підхід із практикою реформування виробничих систем.

Загальна концепція реформування виробничих систем за допомогою інформаційно-комунікаційного забезпечення використовує елементи операційного управління, як діяльності, пов'язаної з розробкою, використанням і вдосконаленням виробничих систем, на основі яких виробляється основна продукція або послуги компанії. Подібно маркетингу і фінансам, операційний менеджмент являє собою область бізнесу з явно вираженими управлінськими функціями із застосуванням сучасного інформаційно-комунікаційного забезпечення.

Розвиток будь-якого підприємства та рівень його конкурентоспроможності в значній мірі залежать від того, наскільки вдало організоване його інформаційно-комунікаційне управління виробничими

ресурсами. Саме в цьому і полягає основне завдання напрямів підвищення та ефективності діяльності організації.

Інформаційно-комунікаційне забезпечення операційного управління займається розробкою та удосконаленням організаційних систем, що забезпечують максимально ефективне використання матеріалів, людських ресурсів, устаткування і виробничих приміщень у процесі виготовлення продукції або надання послуг і управління ними.

Розуміючи під інформаційно-комунікаційною операційною стратегією політики, плани і заходи, спрямовані на трансформацію вхідних ресурсів у товари і послуги з такими параметрами і властивостями, які забезпечують їх конкурентоспроможність, можна виділити наступні пріоритети:

- підвищення рівня якості продукції;
- зниження витрат у виробничому процесі і у службах забезпечення;
- скорочення строків виконання замовлень;
- гнучке освоєння нової продукції;
- управління за допомогою оперативної системи виміру показників.

За допомогою інформаційно-комунікаційного забезпечення запроваджуються деякі принципи реформування виробничих систем, а саме :

- виключення неефективних робіт;
- інтеграція трудових завдань;
- побудова раціонального порядку виконання операцій процесу;
- ефективна організація робочих місць;
- одноособова відповідальність за процес;
- делегування повноважень "зверху вниз";
- виконання операцій там, де це найбільше доцільно;

- виконання роботи тим, хто до неї ближче і тим, хто робить її краще;
- стабілізація виробничого графіка;
- впровадження адаптивної системи;
- використання технологічних і організаційних гнізд;
- балансування виробничих потужностей;
- скорочення варіативності повторюваних дій;
- впровадження системи "якість у джерела" і застосування методів статистичного аналізу;
- централізація баз даних при децентралізованій роботі;
- пошук балансу між технічною і економічною доцільністю.

За допомогою інформаційно-комунікаційних заходів на підприємстві розробляються детальні пропозиції з оптимізації управлінських і виробничих бізнес - процесів (включаючи раціоналізацію усіх ресурсів); оцінюється економічний ефект від впровадження пропозицій; підготовлюється і погоджується із замовником детальний план впровадження обраних і затверджених керівництвом пропозицій з оптимізації бізнес - процесів; проводиться навчання співробітників.

Література

1. Закон України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах» від 28.03.2003 р. *Відомості Верховної Ради України*. 1994, № 31, ст.2.
2. Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору : кол. моногр. / за заг. ред. Є.Б. Тихомирової. Луцьк : ВМА «Терен», 2012. 354 с.