

КОБЄЛЄВ В.М., доцент, НТУ «ХПІ», м. Харків
МІРОШНІЧЕНКО І.Ю., магістрант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА

Шляхи підвищення ефективності виробництва – комплекс конкретних заходів для зростання ефективності виробництва в заданих напрямках. Основні напрямки підвищення ефективності виробництва: зниження трудомісткості та підвищення виробництва праці, зниження матеріаломісткості продукції та раціональне використання, природних ресурсів, зниження фондомісткості продукції, а також активізація інвестиційної діяльності підприємства.

Важливим фактором підвищення ефективності діяльності підприємства являється науково-технічний прогрес. В сучасних умовах потрібні революційні, якісні зміни, перехід к принципово новим технологіям, сучасній техніці, використання новітніх досягнень науки та техніки. Якісне переналаштування в техніці та технологіях, не тільки в технічних, а й в організаційних, економічних та соціальних факторів створюють перед посліди для значного підвищення виробітку праці. З економічного та організаційного боку необхідне широке застосування прогресивних форм організації праці та використання виробничого потенціалу підприємства, покращувати нормування праці та введення культури виробництва, покращення порядку та дисципліни на підприємстві.

Одним з найважливіших факторів підвищення ефективності виробництва являється режим економії. Ресурсозбереження повинно являється вирішальним джерелом задоволення підвищення необхідності в енергії, паливі, матеріалах та сировини.

Підвищення ефективності виробництва залежить від кращого використання основних фондів. Необхідно інтенсивно використовувати створений виробничий потенціал, домагатися ритмічності виробництва, максимального завантаження обладнання, підвищувати заміну праці обладнання, з кожного квадратного метру виробничої площі.

Результатом організації інтенсивного використання виробничих потужностей являється прискорення темпів приросту продукції без додаткових капітальних вкладень.

Важливе місце в підвищенні ефективності виробництва займають організаційно-економічні фактори. Особливо підвищується їх роль з ростом масштабів виробництва та при наявності складних господарських зв'язків з іншими галузями виробництва.

В межах організаційного напрямку здійснюється пошук можливостей підвищення ефективності тих процесів, що відбуваються на підприємстві. При цьому насамперед увага звертається на ефективність управління.

Важливою складовою ефективності підприємства, а отже, і значним резервом її підвищення, є організація виробничого процесу. У конкретних умовах підприємства слід проаналізувати всі аспекти, що визначають ефективність організації робіт – від рівня робочого місця окремого робітника чи спеціаліста до рівня підприємства в цілому. Для виробничих підприємств, ураховуючи, звичайно, специфіку їх діяльності, особливу увагу треба звертати на можливості застосування більш ефективних типів виробництва (масового, крупносерійного).

В рамках економічних методів важливою складовою являється постійний аналіз ключових показників ефективності виробництва, зниження собівартості продукції, пошук шляхів зниження витрат в області логістики, а також аналіз ринку та конкурентів.

Отже, для підвищення ефективності виробництва необхідно приділяти увагу всім аспектам діяльності підприємства, оскільки вони тісно взаємопов'язані одне з одним.