

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Струмскас О.В., Янченко Н.В.

*Національний харківський університет будівництва та архітектури,
м. Харків*

У статті розглядаються питання міжнародного бізнесу, як економічних відносин з іншими країнами. Це система має свою специфіку: характерні риси, що вноситься національними, культурними особливостями різних держав.

Міжнародний бізнес передбачає на увазі здійснення ділових операцій партнерами з більш ніж однієї країни. Як приклад можна привести такі операції, як закупівля сировини і матеріалів в одній країні і їх перевезення на територію іншої країни для подальшої обробки або зборки; транспортування готової продукції з однієї країни в іншу з метою продажу в системі роздрібною торгівлі; спорудження заводів в зарубіжних країнах з метою отримання доходів на базі використання більш дешевої робочої сили; отримання кредиту в банку однієї країни для фінансування операцій в іншій країні. Сторони, які беруть участь в таких угодах, можуть бути представлені фізичними особами, окремими компаніями, групами компаній і / або державними організаціями.

Якщо говорити коротко, внутрішнє підприємництво зводиться до виконання ділових операцій, які не виходять за межі однієї держави, в той час як міжнародні ділові операції перетинають ці межі.

Міжнародний бізнес може відрізнитися від внутрішнього по ряду інших ознак, серед яких можна перерахувати наступні:

- в різних країнах, залучених до міжнародного бізнесу, можуть використовуватися різні валюти, що призводить до необхідності конвертації валюти щонайменше однієї зі сторін;

- існує ймовірність наявності розбіжностей між правовими системами різних країн, що змушує одну сторону або більше вносити корективи в свої дії, щоб привести їх у відповідність з місцевим законодавством. У деяких випадках законодавчі норми різних країн можуть виявитися несумісними, що є найбільш важкою проблемою для міжнародних менеджерів;

- між культурами різних країн також існують відмінності, які змушують кожну зі сторін формувати стратегію своєї поведінки таким чином, щоб привести її у відповідність з очікуваннями іншої сторони;

- для кожної країни характерний певний склад і обсяг доступних ресурсів. Одна країна може мати в своєму розпорядженні великі запаси природних ресурсів, але не мати кваліфікованої робочої сили, тоді як інша країна володіє продуктивною, висококваліфікованою робочою силою і в той же час відчуває нестачу природних ресурсів. Так способи виробництва продукції та її типи продуктів можуть відрізнитися в залежності від конкретних умов тієї чи іншої країни.

Таким чином, можна зробити висновок, що міжнародний бізнес важливий для кожної країни, як значна частина економіки і міжнародних відносин.

Список літератури

Література:

1. Н.С. Венгерська. Основи міжнародного бізнесу. Запоріжжя, 2019. 171 с.