

науки та культури – це будь-яка узагальнена думка, висловлена стисло в дуже виразній формі; 6) сентенція – вислів повчального характеру; 7) максима – правило, основний принцип, яким керується людина у своїх діях і вчинках; 8) парадокс – думка, судження, що різко розходиться із звичайним, загальноприйнятим і протирічить (іноді тільки на перший погляд) тверезому глуздові; 9) літературна цитата – точний, дослівний уривок з якого-небудь тексту, що в художньому творі використовується для надання експресії.

Є інші класифікації фразеологізмів: класифікація фразеологізмів за джерелами їх походження Л.А. Булаховського, генетична класифікація фразеологізмів двох груп Л.Г. Скрипника тощо.

До фразеологічного фонду української мови входять також іншомовні запозичення, інтернаціональні звороти, наприклад: ахілесова п'ята, вогонь Прометея, дамоклів меч, прокрустове ложе, танталові муки .

Отже, фразеологізми всебічно й багатогранно відтворюють різні сторони життя народу, збагачують наше мовлення, але використовувати ці чудові перлини народної мудрості треба правильно й доречно.

Метелевська Д.К.

НТУ «ХП»

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ

Проблема популяризації української мови, як за кордоном, так і в країні, й сьогодні лишається актуальною, незважаючи на майже 30-річну незалежність та закріплення за українською мовою статусу державної.

Українська мова входить у топ-10 найуживаніших мов у Європі – нею говорять 45 мільйонів людей, серед них – закордонні українці, іноземні студенти, які навчаються в Україні.

Через стереотипи та дезінформацію, насаджувані Росією, за кордоном

українська не завжди сприймається як окрема мова. В академічному закордонному середовищі україністика часто є частиною «російських студій», а сама українська не користується попитом і не має престижу серед студентів. Це поміщає Україну в російськомовний культурний і геополітичний простір.

Просування української мови за кордоном – це, зокрема, завдання культурної дипломатії, що сприятиме посиленню суб'єктності України у світі, зробить її більш доступною для іноземців та заохотить до ще більшого поширення українського культурного продукту. Також через українську мову можна забезпечити лідерство у регіоні, коли посттоталітарний простір в межах програм східноєвропейських студій вивчатиметься через україномовні джерела. Вивчення мови також допоможе іноземним студентам, які навчаються в Україні, краще інтегруватися у суспільство і мати доступ до першоджерел українською.

Проблема популяризації української мови вирішується й на законодавчому рівні. Відповідно до частини 7 статті 1 Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» статус української мови як єдиної державної мови передбачає обов'язковість її використання на всій території України в усіх сферах суспільного життя, які визначені цим Законом.

Підтримуючи питання комфортного та функціонального україномовного середовища на всій території України, а також для підвищення престижності й авторитетності української мови, Асоціація міст України погодила проект розпорядження Кабінету Міністрів України «Про затвердження плану заходів з реалізації першого етапу (до 2021 року) Стратегії популяризації української мови до 2030 року «Сильна мова – успішна держава»», яка визначає мету, цілі та основні завдання, на виконання яких спрямована реалізація державної мовної політики, та охоплює практично усі сфери суспільного життя, що у свою чергу сприятиме підвищенню престижу та авторитетності державної мови, формуванню

комфортного та функціонального україномовного середовища на всій території України та для всього її населення, а також створить умови для задоволення мовних потреб українців, які проживають за кордоном.

Проектом Асоціації міст України було затверджено план заходів, серед яких: інформування установ та закладів освіти про вимоги законодавства щодо мови освіти; забезпечення мистецьких та дитячо-юнацьких спортивних шкіл дитячою літературою українською мовою; забезпечення шкільних бібліотек навчальною, пізнавальною та художньою літературою українською мовою; проведення заходів, спрямованих на популяризацію української мови та літератури; проведення інформаційної кампанії, спрямованої на збільшення кількості статей в українській Вікіпедії та багато інших.

Популяризація мови потребує гнучкості у виборі методів та засобів дії. Нікого не можна змусити адміністративними методами розмовляти українською. Необхідна правильна й мудра мовна політика, яка б повернула народ до рідної мови, а національним меншинам дала змогу зберегти свою мову й водночас опанувати державну в повному обсязі. Треба виробити спільне розуміння сучасної України, як сказав письменник І. Багрянний: «Об'єднати всю різномовну і різнорідну масу населення України в єдину українську цілісність».

Маркітан А.Г.
НТУ «ХП»

ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ

У наш час українська мова стала цілком рівноправною мовою у порівнянні з іншими мовами світу. Зважаючи на це, можна сказати, що вона цілком придатна для розвитку і збагачення нових термінів. Але через історичні обставини та політичні події розвиток української термінології був непослідовним і тернистим.

Науку, що вивчає термінологію, називають термінознавством. Біля