О ПРИМЕНЕНИИ КОЛЛАБОРАТИВНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ В РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМАХ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ

канд. техн. наук, доц. А.И. Баленко, магистр Д.Н. Алексеев,
Национальный технический университет "Харьковский политехнический институт", г. Харьков

На данный момент в сети интернет представлено огромное количество информации. С развитием глобальных сетей у человека появилась возможность ознакомиться практически с любой информацией. Но при этом возникает проблема переизбытка доступных данных, что приводит к невозможности ознакомится со всеми потенциально интересными объектами. В связи с этим возникает необходимость в создании специальных рекомендательных систем.

Одним из вариантов является реализация метода коллаборативной фильтрации [1]. Данный подход позволяет накапливать информацию о предпочтениях пользователя, основываясь на ранее оценённых им продуктах, а также принимает во внимание оценки других пользователей. Предполагается, что пользователи, которые давали одинаковые оценки продуктам в прошлом, склонны одинаково оценивать новые продукты в будущем, что позволяет составлять индивидуальные прогнозы.

Существует два подхода к реализации данного вида фильтрации: основанный на модели и основанный на соседстве [1], каждый из которых имеет свои положительные и отрицательные стороны, но на практике, в основном, используется гибридный подход [2], который включает в себя оба вышеперечисленных метода, а также, иногда, третий, независимый метод фильтрации контента.

На сегодняшний день методы коллаборативной фильтрации используются во многих коммерческих сервисах, социальных сетях, сетевых библио-, видео- и фонотек [3].

Список литературы: 1. *Xiaoyuan S.* A Survey of Collaborative Filtering Techniques A Survey of Collaborative Filtering Techniques / *S. Xiaoyuan, Taghi M. Khoshgoftaar* // Hindawi Publishing Corporation, Advances in Artificial Intelligence archive, USA. – 2009. – P. 1-19. **2.** *Sammut C.* Encyclopedia of Machine Learning / *C. Sammut, J. Webb*. – NY, USA: IBM T. J. Watson Research Center, 2010. – T. 1. – P. 829-838, 1031. **3.** *Linden G.* Item-to-Item Collaborative Filtering / *G. Linden, B. Smith, J. York* // IEEE Internet Computing, Los Alamitos, CA USA. – 2003. – P. 76-80.