

ними особливостями, що становлять її специфіку, був приблизно кінець XI – початок XII ст. Найдавніша точно датована пам'ятка українського рукописного мистецтва, яка збереглася до наших днів, належить до середини XI ст. Це широковідоме в науці знамените Остромирове Євангеліє 1056-1057 рр. – шедевр вітчизняної і світової культури книги, створене у великокняжому скрипторії при Софіївському соборі в Києві. Традиційно цю пам'ятку прийнято вважати початком книжкової справи в Україні.

Отже, розвиток і збагачення української мови почалося з давніх-давен. І в наші дні необхідно пишати багатством української мови.

Стороженко К.
НТУ «ХП»

МОВНА ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ

Сьогодні підприємства-працедавці до випускників вищих навчальних закладів висувають такі вимоги: знання персонального комп'ютера; аналітичне мислення; володіння іноземною (переважно англійською) мовою; вміння працювати в колективі; комунікативні навички; орієнтованість на кар'єру; досвід роботи тощо. Слід звернути увагу, що мова – «візитна картка» кожного з нас, адже вона дає змогу оцінити не тільки ступінь освіченості та ерудиції особи, а й рівень її професійної підготовки. На жаль, значна кількість студентів демонструє слабкі навички в науковій і діловій комунікації, забуває про дотримання мовного етикету, зловживає словесним брудом (жаргоном, суржилом, ненормативними виразами, просторіччям, словами-паразитами). Тому проблема підвищення мовної культури молоді залишається актуальною.

Нині, коли українська мова розширює сферу свого функціонування, досконале володіння мовою стає важливим компонентом діяльності фахівців. Формування культури професійного й ділового мовлення слід вважати одним із важливих напрямів професійної підготовки сучасного економіста.

Доведено, що під час мовної освіти виховується всебічно розвинута особистість, здатна висловлювати власні думки, аналізувати й оцінювати явища дійсності, грамотно користуватися мовою. Така людина наполег-

ливо працює над культурою мовлення, має активну життєву позицію, є творчою, самостійною, упевненою у своїх силах і майбутньому своєї країни.

На заняттях з української мови за професійним спрямуванням ми вивчаємо ознаки літературної мови та її стильові різновиди, основні поняття термінознавства, перекладознавства й лексикографії, особливості побудови й функціонування термінів, правила оформлення наукових праць і ділових паперів, особливості створення й редагування фахових текстів, користування довідковими джерелами інформації. Як бачимо, формування мовної культури майбутнього економіста складається зі взаємозалежних і взаємопов'язаних елементів усіх мовних рівнів (лексики, граматики, стилістики тощо). Усе це, на нашу думку, сприяє належній лінгвістичній підготовці випускників. Ми починаємо усвідомлювати, що мовна компетенція майбутнього економіста – важливий складник його фахової підготовки.

Отже, можемо зробити висновок: стати компетентними й конкурентоспроможними фахівцями неможливо без оволодіння культурою мовлення, культурою спілкування. Лише за цих умов можна досягти успіху в професійній сфері.

Сьомкіна О. О.
НТУ «ХП»

ІНШОМОВНІ ЗАПОЗИЧЕННЯ В РЕКЛАМНИХ СЛОГАНАХ

Функціонування численних запозичень у сучасній українській мові взагалі і в рекламних текстах зокрема ставить перед дослідниками нові завдання: з одного боку, всебічно вивчити вплив нової іншомовної лексики на систему української мови, а з іншого – виявити закономірності інтеграції запозичень у фонетичну, лексичну, словотвірну і граматичну системи мови-рецепієнта. При цьому найбільшою «щільністю» вживання іншомовних слів відзначається комерційна реклама, розміщена на сторінках «глянцевих» журналів. Наприклад, можемо спостерігати такі вклю-