

**Список літератури:** 1. *Огійчук М.Ф.* Фінансовий та управлінський облік за національними стандартами: Підручник / *М.Ф. Огійчук, В.Я. Плаксієнко, М.І. Беленкова та ін.* К.: Алерта, 2011. 1044 с. 2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби» від 27.04.2000 р. №92 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00> (дата звернення 01.03.2014 р.) 3. *Сидовська І. Б.* Бухгалтерський облік: навч. посіб / *І. Б. Садовська, Т. В. Божидарнік, К. Є. Нагірська.* К: Центр учбової літератури, 2013. – 688 с.

**Bibliography (transliterated):** 1. *Ohiychuk M. F.* Financial and managerial accounting for national standards: tutorial / *M.F. Ohiychuk, V. Plaksienko, M. Belenkova is engaged, etc.* – Kyiv: Alerta, 2011. 1044 p. 2. The accounting standard 7 «Primary funds» from 27.04.2000 No. 92 [electronic resource]. Access mode: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0288-0000> (date of treatment 01.03.2014 y.) 3. *Sidovskaya I.B.* accounting: study guide / *I.B. Sadovskaya, T. Bozidarnik, K.E. Nagorskaya.* – Kyiv : Center for educational literature, 2013. – 688 p.

*Надійшла (received) 16.02.2015*

УДК 339.116-1

**А. АБДУЛАЕВ**, бакалавр, НТУ «ХПИ»;

**Б. МУХЕММЕДОВ**, бакалавр, НТУ «ХПИ»;

**Р.Ф. СМОЛОВИК**, проф., канд. экон. наук, НТУ «ХПИ»

## **АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОТКРЫТОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО ОКРУЖЕНИЯ**

Рассмотрены задачи предприятия как открытой системы внешнего и внутреннего окружения в процессе повышения уровня конкурентоспособности продукции, эффективности работы предприятия и национальной экономики в целом; проанализированы экономические и социальные значения этапов производства на макро и микроуровне, а также причины, определяющие это значение. Предложены некоторые пути повышения финансовой устойчивости предприятия, снижения себестоимости, увеличения прибыли и уровня рентабельности. Особенно делается акцент на снижение всех видов потерь, влияющих на увеличение затрат на производство продукции.

**Ключевые слова:** производственная деятельность предприятия, вспомогательные операции, маркетинговый срез, управление, эффективность, внешняя среда, прибыльность, внутренне окружение, рентабельность, система.

© А. Абдулаев, Б. Мухеммедов, Р.Ф. Смолвик. 2015

**Вступление.** В современных условиях рыночной экономики любое предприятие, организация представляют собой открытую систему внутреннего и внешнего окружения по переработке исходных ресурсов в готовую продукцию. В этих условиях процесс изготовления изделия может быть представлен как система, «входом» которой являются материальные, трудовые, интеллектуальные, финансовые ресурсы, информация; «выходом» является готовое изделие с определенными технико-экономическими характеристиками, качественными и количественными и себестоимостью.

**Основная часть.** Поскольку «выход» системы совпадает с определением цели предприятия возникает необходимость определить критерий ее эффективности. В качестве критерия используется показатель характеризующий соотношение «доходы-затраты». Затраты на изготовление изделия должны снижаться при улучшенных характеристиках изделия; однако затраты могут несколько повышаться, но при более значительной степени повышения технико-экономической характеристики изделия. Моделирование процесса изготовления изделия начинается с выделения отдельных подсистем рассматриваемой системы и составления принципиальных взаимосвязей, в которых проявляется функционирование данного объекта. Такими основными подсистемами являются: подсистема конструктивного исполнения, технологии производства продуктов, подсистема организации производства и управления, организации труда (рис. 1). Внутренняя среда предприятия, организации является источником ее экономического потенциала, который дает возможность им эффективно функционировать и выживать в конкурентной рыночной среде. Внешняя среда предприятия является источником, который обеспечивает организацию ресурсами, необходимыми развития ее внутреннего потенциала.

Любая организация, предприятие находятся в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания. Однако ресурсы внешней среды всегда находятся в дефиците. Задача стратегического управления заключается в обеспечении такого взаимодействия организации с внешней и внутренней средой, которое позволяло бы предприятию эффективно функционировать, со-

храняя свой экономический потенциал на необходимом уровне, для достижения ее целей в долгосрочной перспективе.

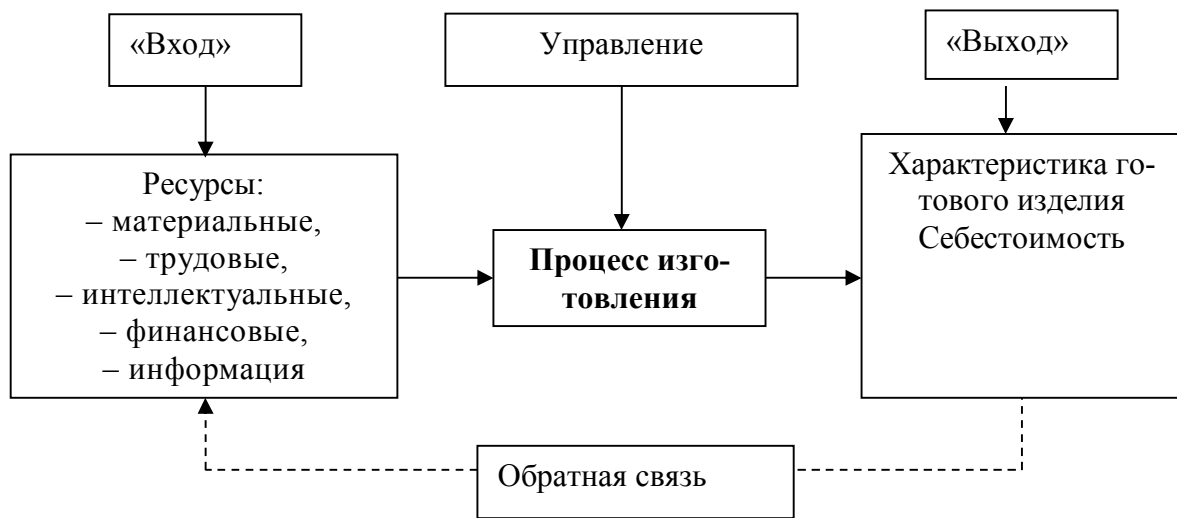


Рис. 1. Предприятие как открытая система внутреннего и внешнего окружения

Анализ факторов внешней среды прямого действия состоит в изучении потребителей, поставщиков, конкурентов и действующего законодательства. Изучение потребителей продукции дает возможность определить, для кого будет изготавливаться продукция; выяснить, какой продукт более всего пользуется спросом у потребителя, на какой объем реализации продукции организация может рассчитывать, может ли быть расширен круг покупателей и т.п. Изучение элементов внешнего окружения направленно на анализ тех аспектов деятельности, от которых зависит эффективность работы предприятия. Изучение конкурентов предусматривает выявление их сильных и слабых сторон и разработку стратегии конкурентной борьбы в условиях рыночной среды. Анализ и оценка внутреннего потенциала предприятия состоит в изучении его внутренней среды, в выявлении его сильных и слабых сторон. Внутренняя среда имеет несколько срезов, которые характеризуют потенциал организации: маркетинговый, финансовый, производственный, кадровый.

Маркетинговый срез охватывает процессы и элементы, связанные с реализацией продукции: доля рынка, которую занимает предприятие и его конкурентоспособность; ассортимент и качество изделий; рыночная демо-

графическая статистика; рыночные исследования и разработки; предпродажное и послепродажное сервисное обслуживание потребителей; эффективный сбыт, реклама и продвижение товаров на рынке и др.

Финансовый срез – это процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств на предприятии: обеспечение ликвидности и прибыльности; создание инвестиционных возможностей для развития предприятия и т.п. Производственный срез предусматривает: оценку прогрессивности используемого оборудования, эффективности схем движения материалов и комплектующих; контроль качества продукции; степень использования имеющихся производственных мощностей и т.п.

Кадровый срез охватывает уровень укомплектованности предприятия трудовыми ресурсами по количественным и качественным характеристикам; системы мотивации и оплаты труда. Результаты оценки состояния внутренней среды предприятия позволяют определить его «сильные», «слабые» стороны, «угрозы» и «возможности» и возможности дальнейшего развития на основе разработанной стратегии, с учетом представленных характеристик производственной деятельности предприятия. К сильным сторонам хозяйственной предприятия относят: сильные рыночные позиции; большие объемы производства продукции; наличие уникальной технологии; преимущества в сфере расходов материальных ресурсов, необходимых для изготовления продукции; высокую квалификацию работников предприятия; положительный имидж; наличие инноваций и возможности их реализации; изобретательность в функциональных сферах деятельности; стойкое финансовое положение; доступ к закрытым для широких масс источникам информации; возможность привлечения редчайших ресурсов; защищенность от сильной конкуренции. К слабым сторонам предприятия относят: неопределенность стратегических направлений; неспособность финансировать необходимые изменения стратегии; устаревшую технологию; низкую прибыльность; чрезмерную централизацию управления предприятием; отсутствие необходимой квалификации и компетенции у работников; отставание в области исследований и разработок; отсутствие эффективной системы контроля; неэффективные системы мотивации и оплаты труда;

слабую маркетинговую деятельность и т.п. Анализ только внутреннего среды не дает полной картины позиции предприятия в конкурентной борьбе. Часто предприятие не способно использовать свой потенциал для укрепления собственных позиций из-за неблагоприятных обстоятельств внешней среды. Поэтому анализ внутренней среды необходимо объединять с анализом внешней, что дает возможность оценить рыночные позиции предприятия в процессе осуществления различных видов производственной деятельности.

Под обычной производственной деятельностью понимают любой вид основной деятельности предприятия, а также вспомогательные операции, обеспечивающие обычную производственную деятельность или возникающие в результате ее выполнения.

**Выводы.** Любое предприятие, организация представляют собой открытую систему внутреннего и внешнего окружения по переработке исходных ресурсов в готовую продукцию поэтому нуждаются в постоянном процессе поиска резервов, направленных на повышение эффективности хозяйственной деятельности.

**Список литературы:** 1. Методика добутку поглибленого аналізу фінансово-господарського стану неплатоспроможних підприємств й організацій – Галицькі контракти №40, 2001. 2. *Кавторева Я.* Бухгалтерський облік: збірник систематизованого законодавства / *Я. Кавторева, В. Кузнєцов.* – Х.: Фактор, 2007. – 704 с. 3. *Балабанов И.Т.* Основы финансового менеджмента. М.: Финансы и статистика, 2000. – 524 с. 4. *Перерва П.Г.* Управление маркетингом на машиностроительном предприятии. – Х.: Основа, 2005. – 234 с.

**Bibliography (transliterated):** 1. Methods of works of an in-depth analysis of the financial and economic state of insolvent companies and organizations-Galichi contracts № 40, 2001. 2. *Kavtoreva I.* Accounting: Handbook of systematic legislation / *I. Kavtoreva, V. Kuznetsov.* Kharkov.: Factor 2007. – 704 p. 3. *Balabanov I.T.* Fundamentals of financial management. – Moscow: The finance and statistics, 2000. –524 p. 4. *Pererva P.G.* Marketing management in a machine-building company. – Kharkov: Foundation, 2005. – 234 p.

*Поступила (received) 16.02.2015*