

запровадив інтеграційні програми та здобуття освіти на безоплатній основі для студентів, які тікають від війни [1]. Активна підтримка українських студентів та вчених запроваджена і в Університеті Гельсінкі (University of Helsinki, Фінляндія) [2]. Багато закладів освіти всієї Європи (Німеччина, Польща, Швеція тощо) відгукнулись на допомогу українцям, разом тримають освітній фронт, адже саме освіта у всі часи визначала майбутнє держави та її суспільства.

У такий складний час українські студенти та фахівці повинні мобілізуватись і вхопитись за існуючі можливості, розвивати свої іншомовні навички та налагоджувати міжнародні контакти для подальшої відбудови України майбутнього.

Список використаної літератури

1. S2-koulutuskokonaisuus on jälleen tarjolla – tukea Suomeen saapuneiden opetukseen. URL : <https://www.jyu.fi/fi/ajankohtaista/arkisto/2022/08/s2-koulutuskokonaisuus-on-jalleen-tarjolla-tukea-suomeen-saapuneiden-opetukseen>
2. Ukrainan sota – yliopiston suosituksset. URL : <https://www.helsinki.fi/fi/ajankohtaista/ukrainan-sota>.

PUSTOVIT Nataliia Wolodymyrivna

Ph.D., National Technical University “Kharkiv Polytechnic Institute” (Ukraine, Kharkiv)

INSTRUMENTALIZATION OF DIGITAL MEDIA IN THE CONTEXT OF ESTABLISHMENT AND DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL RELATIONS BETWEEN EDUCATION INSTITUTIONS IN A GLOBALIZED WORLD

Needless to say, with the advent of information technology digital media have become instrumental to education institutions engaged in a complex system of international academic relations. Instrumentalization seems to be a term whose studying could significantly contribute to understanding the process of establishing online international cooperation. Hence, from this perspective instrumentalization to a greater extent can be understood as a process of acquisition and exchange of information resources and communication tools for representation of an institution’s profile, dissemination of knowledge as well as promotion by means of digital social media. Digital media today are claimed to be available to everyone interested in technological advances and sophisticated communication. Therefore, digital media have become instrumental not only to political bodies or corporations and firms, but also universities and research institutes.

As we can see digital media and their paradigm should be respectively analyzed. Media topic is usually reflected using mixed vocabulary composed of terms, categories, concepts, and theories taken from other disciplines. Consequently, conceptual framework of digital media consists of multidisciplinary approaches. Media paradigm seems to be a starting point of any kind of investigation into media and education. Thus, Karl Erik Rosengren [5] introduces four models of media in contemporary scientific discourse that represent four types of media approaches, namely functionalist, interpretive, radical-humanist, and radical-structural. Interpretive paradigm

describes media as informational and communicational entity interrelated with cultural processes, whereas in radical-structural paradigm political features are attributed to media which are placed within a complex system of power relationship. Manuel Castells, Luciano Floridi, and Nick Couldry consider digital technologies, social transformations, and impact of media on social life from different perspectives. Manuel Castells [1] describes structural societal changes caused by information technology in the concept of network society. According to his idea, social reality is represented in a form of network which connects individuals by means of information technology and has information and technological infrastructure that provides support for network social system. Structurally network society consists of smaller units which are nodes, channels, information resources organized in smaller networks that together constitute the major one. The idea of network society is successfully realized in the form of the Internet. The Internet hosts many different types of networks such as Facebook, Twitter, LinkedIn etc. It seems that the idea of instrumentalization of digital media is already incorporated in network society paradigm, because to participate in social life of a global network community individuals use smaller networks, particularly social networks, as instruments which ensure access to global network resources. Luciano Floridi [4] pins down some anthropological aspects of digital world. He introduces the concept of infosphere and claims that human beings should be regarded as informational beings. In this context information is instrumental to our existence and determines political discourse of digital world. Based on Floridi's thoughts the following can be assumed: instrumentalization of anything, including digital media, is already incorporated in our behavioristic patterns. It is expected that individuals have a propensity for instrumentalization of information and communication channels for taking up challenges of information age.

Nick Couldry [2] examines some aspects of political empowerment of digital networks and underlines the question of media capital in political, religious, and cultural discourses. Media capital is doubled when celebrities and politicians demonstrate good behavior and mighty achievements and is reduced when they expose their gruesome misdeed. In this regard media capital is used for several purposes: firstly, so as to manufacture positive sociopolitical image, secondly, to attract more attention to it, thirdly, to win maximum visibility, lastly, to increase political power. Couldry analyzes process of mediatization of political, religious, and cultural space and points out that mediatization of sociopolitical life prompts its transformation. As we can see due to improvement of information and communication channels information becomes not only available to different social groups but also can come from anywhere. This means that everyone can contribute to content production by posting, commenting or sharing information. It can be assumed that content production makes everyone an Internet user ("prodUser") automatically.

Charles Ess [3] by analyzing the concept of privacy and its variations in non-Western societies seeks conceptual framework for grounding ethical pluralism in digital communication. This requires establishment of ethical principles that will work in multicultural environment. The task seems to be accomplished through joint efforts of social actors and constant dialogue between them.

In conclusion, we can see that digital media given their characteristics could serve additionally as a platform for developing and strengthening international relations between education institutions because media are instruments not only for

sharing content but also for discussion and dissemination of knowledge and recent developments. Digital media can significantly increase the quality and speed of information exchange and cooperation between any institutions, especially education ones, whose main task is to create and disseminate knowledge and digital media is a good option for achieving this goal.

References

1. Castells M. (2009). *The Rise of the Network Society*. Wiley-Blackwell. 656 p.
2. Couldry N. (2012). *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*. Polity. 311 p.
3. Ess Ch. John Wiley & Sons (2013). *Digital Media Ethics*. 280 p.
4. Floridi L. (2014). *The Fourth Revolution: How the Infosphere is Reshaping Human reality*. OUP Oxford. 256 p.
5. Rosengren K.E. (1989). Paradigms lost and regained. In B. Dervin, L. Grossberg, B. J. OKeefe, & E. Wartella (Eds.). *Rethinking communication*. Vol. 1. Paradigm issues. Newbury Park. P. 21-39.

СЕВЕРИН Надія Василівна

к.філос.н., доц., Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» (Україна, м. Харків)

МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ У КОНТЕКСТІ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Пріоритетним напрямом зовнішньої політики України є розширення міжнародних контактів, вступ до Європейського Союзу та тісна співпраця у різних галузях з країнами-членами ЄС. Важливого значення набуває формування всебічно розвиненої, соціально активної особистості майбутнього фахівця, здатного здійснювати іншомовну комунікацію, співпрацювати та конкурувати на європейському ринку праці. Виходячи з цього, завдання закладів вищої освіти готувати фахівців не лише з ґрунтовними знаннями в галузі професії, а й з високим рівнем іншомовної професійної комунікативної компетентності. Це означає, що випускник закладу освіти повинен не тільки володіти теоретичними і практичними знаннями своєї спеціальності, але й вільно орієнтуватися в економічних, політичних та культурних тенденціях розвитку різних країн. Розуміння ментальності іншої людини, повага до її культури і традицій потребує володіння іноземними мовами на якісному рівні, що є не лише показником високого культурного рівня людини, а й запорукою її успішної професійної діяльності. Базовими навичками іншомовної міжкультурної комунікації є необхідний і достатній набір знань та вмінь успішно користуватися іноземною мовою в середовищі іншомовної культури. Реалії сьогодення – інтернаціоналізація та глобалізація в суспільстві – потребують розширення міжнародних контактів і здійснення міжкультурної комунікації, яка сприяє взаєморозумінню й солідарності між всіма цивілізаціями, народами та культурами.

Налагодження освітніх контактів із зарубіжними країнами набуває особливої актуальності та вимагає формування навичок іншомовної комунікації.