

ПРО СЕГМЕНТАЦІЮ ВІДВІДУВАЧІВ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Антонець Я.В., Купчинський В.О., Єгорова О.В.

Черкаський державний технологічний університет, Черкаси, Україна

Прийняття рішення про вибір і придбання товару в Інтернеті може тривати від декількох хвилин до декількох місяців. При цьому, особливого значення для продавців набуває процес підтримки комунікації із відвідувачами інтернет-магазину з метою забезпечення продажів. Проте використання таких ретаргетингових сервісів як GoogleAds, YandexDirect та Criteo потребує додаткової сегментації відвідувачів web-сайту.

Сегментація користувачів web-сайту – це технологія автоматичного архівування шаблонів поведінки користувачів web-сайту. Інформація для сегментації відвідувачів web-сайту в основному надається веб-серверами і згодом збирається в журнали доступу. Сегментація відвідувачів web-сайту може здійснювати на груповому або індивідуальному рівні. Груповий рівень передбачає проведення аналізу історії веб-сторінок. Індивідуальний рівень передбачає збір та опрацювання інформації про діяльність конкретного користувача [1–3].

Сегментація користувачів web-сайтів – це технологія, яка базується на використанні методів препроцесінгу даних, методів оптимізації виявлення шаблонів поведінки користувачів web-сайтів та методів аналізу шаблонів поведінки користувачів web-сайтів.

Метою доповіді є дослідження методів сегментації відвідувачів інтернет-магазину.

В доповіді наведена технологія сегментації відвідувачів інтернет-магазину, аналітичний огляд існуючих методів та технологій сегментації відвідувачів інтернет-магазину, результати експериментального використання різних методів сегментації відвідувачів інтернет-магазину. Запропоновано математичну модель задачі сегментації відвідувачів інтернет-магазину. Перспективним напрямом подальших досліджень є застосування технології опрацювання великих даних для консолідованого опрацювання інформації індивідуального та групового рівня.

Список літератури

1. Chaudhary K., Gupta S.K. Web Usage Mining Tools & Techniques: A Survey. *International Journal of Scientific & Engineering Research*. 2013. Vol. 4, no. 6. P. 1762-1768.
2. Кучук Г. А. Метод синтезу інформаційної структури зв'язного фрагменту корпоративної мультисервісної мережі / Г. А. Кучук // Збірник наукових праць Харківського університету Повітряних сил. – 2013. – № 2(35). – С. 97-102.
3. Kovalenko, A. and Kuchuk H. (2018), “Methods for synthesis of informational and technical structures of critical application object’s control system”, *Advanced Information Systems*, Vol. 2, No. 1, pp. 22–27, DOI: <https://doi.org/10.20998/2522-9052.2018.1.04>