

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ МІСТА ХАРКІВ

Носирєв О.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Ринки готельних послуг в Україні на регіональних рівнях мають певну не насиченість та властиві регіонам характеристик попиту. Готелі вищої категорії мають попит у великих містах, таких як Харків. Готельний сектор найбільшого міста на сході України значною мірою залежить від бізнес-туризму, проте через військові дії, пандемію та зниження ділової активності кількість проведених семінарів та конференцій значно зменшилася. Харків має всі необхідні ресурси для розвитку цього напрямку, зокрема, локації для проведення конференцій та семінарів. Наразі у місті Харкові є великий потенціал розвинутої готельної інфраструктури, який можна використовувати для подальшого розвитку туристичного кластеру регіону. При цьому слід відзначити, що інші райони Харківської області мають небагато засобів розміщення, що свідчить про низький рівень розвитку туризму на околицях області та високу концентрацію його в обласному центрі.

За даними компанії «Проконсул», у Харкові станом на грудень 2021 року було понад 2700 номерів у готелях. Попри велику кількість готелів та невисокий попит, у місті продовжують з'являтися нові готельні об'єкти. Наприклад, у 2020 році було відкрито готель Kulikovskiy на 25 номерів, а в 2021 – готель «Каскад» на 32 номери. Однак, через закриття та плановане знесення готелю «Національ» на 100 номерів, нові готелі майже не вплинуть на ситуацію на ринку.

За результатами аналізу готельної індустрії Харкова на сайті Booking.com можна зробити висновок, що місцеві готелі мають дуже обмежені досягнення порівняно з загальним трендом розвитку цієї сфери на світовому рівні. Частина готельного фонду Харкова не відповідає міжнародним стандартам, хоча середня ціна на готельні послуги в Харкові значно вища, ніж в західноєвропейських готелях та закладах розміщення. Наразі рівень обслуговування в готелях Харкова ще не досягає рівня, який надають готелі у великих містах Західної та Східної Європи. Тому основним завданням є розв'язання проблем, що стосуються покращення якості обслуговування. Цього можна досягти, приводячи вартість номерів у відповідність з якістю обслуговування, щоб вона не відрізнялася від ціноутворення в готельних господарствах Європейських міст. Підвищення вартості готельних послуг пояснюється низкою причин, серед яких важливим є й фактор зростання витрат на покращення готельного бізнесу та надання комунальних послуг. Більшість готелів розташовані у центральній частині міста або в районах з високою транспортною доступністю, неподалік від великих проспектів. Готелі вищої категорії, як правило, знаходяться в центрі міста, тоді як більші готелі з помірними цінами знаходяться за межами центральних районів. Останнім часом на ринку міста з'явилося багато невеликих приватних готелів.