

ПОЛУЧЕНИЕ ДОСТУПА К ДАННЫМ INSTAGRAM С ПОМОЩЬЮ INSTAGRAM API

Н.В. КОЛОДЯЖНАЯ^{1*}, В.Д. ДАЛЕКА²

¹ *магістрант кафедри ВТП, НТУ «ХПИ», Харків, УКРАЇНА*

² *доцент кафедри ВТП, НТУ «ХПИ», Харків, УКРАЇНА*

**email: nadia.kolodiazhnaya@gmail.com*

При разработке сервиса для SMM-менеджеров была поставлена задача получить доступ к информации с аккаунтов пользователей в социальных сетях, которая необходима для их продвижения.

Instagram – одна из платформ, которая специализируется на обмене фото и видео данными, имеет открытый интерфейс прикладного программирования (API) для организации взаимодействия с прикладными программами. API Instagram позволяет с помощью программных средств получать доступ к аккаунтам Instagram Business, чтобы управлять медиаобъектами, просматривать комментарии и метаданные, а также статистику и метрики в специализированных приложениях, поддерживает базовые операции создания, чтения, изменения и удаления данных, проверяет маркер доступа пользователя для всех ролей Страницы Facebook и обеспечит доступ к данным этого аккаунта. Для разрабатываемого сервиса именно такой доступ необходим.

API Instagram для программистов предоставляет специальный инструментарий – конечные точки, которые состоят из узлов (базовые объекты, такие как, например, отдельные пользователи, фото, комментарии), границ контекста на этих узлах (связи между объектами, позволяющие получать все объекты, связанные с узлом) и полей (свойства объекта). Для доступа к API Instagram необходим действительный маркер доступа пользователя с требуемыми разрешениями. Результаты отображаются в формате JSON, который поддерживает режим разбиения на страницы (по положению курсора или по времени). Но следует учитывать то, что при выполнении операции распространяется ограничение на количество обращений. API Instagram использует такое же ограничение на количество обращений, как и API Graph (200 вызовов на каждого пользователя в час) с одним исключением: граница контекста /media/comments ограничивает запись – до 60 записей на каждого пользователя в час (как в сети Instagram). Instagram API обеспечивает взаимодействие с такими языками как Python, Ruby, PHP.

Таким образом, при разработке сервиса для SMM-менеджеров будет реализовано взаимодействие с Instagram на уровне API. Для доступа в разрабатываемом приложении к сервисам API необходимо привязать страницу Facebook к аккаунту Instagram Business, зарегистрировать приложение, добавить «Вход через Facebook» и API Instagram, отправить приложение на проверку.