

УДК 665.9

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ УПРАВЛІННЯ ФУТБОЛЬНИМ КЛУБОМ НА ПРИКЛАДІ ФК «РЕАЛ «МАДРИД»

В.А. РАЄВСЬКИЙ¹*, Н.Ю. БОРЕЙКО²

¹ магістрант кафедри Фізичного виховання, НТУ «ХПИ», Харків, УКРАЇНА

² доцент кафедри Фізичного виховання, НТУ «ХПИ», Харків, УКРАЇНА

* email: vraevskii18@gmail.com

Актуальність теми даної випускної кваліфікаційної роботи зумовлена тим, що значимість менеджменту спортивних організацій визначається за рахунок основних пріоритетних напрямків і пропорцій розвитку спортивної організації, з огляду на матеріальні джерела і ринкового попиту. Стратегія розвитку спортивної організації повинна бути націлена на повноцінне використання наявних у неї можливостей, а так само на запобігання та мінімізацію господарських ризиків, які можуть знизити ефективність діяльності.

Менеджмент в області спорту – самостійний вид професійної діяльності, спрямованої на досягнення цілей і реалізацію поставлених завдань в рамках діяльності спортивної організації, яка функціонує в умовах ринку шляхом раціонального використання матеріальних, трудових і інформаційних ресурсів.

На сьогоднішній день концепція управління змінюється: якщо раніше менеджмент сприймався як суто збутова, рекламна та спонсорська діяльність, то тепер він все частіше сприймається як сучасна управлінська концепція.

В сучасній вітчизняній науці недостатньо детально розроблена теоретична і методологічна база ефективного управління та функціонування сучасного футбольного клубу. Тому приклад клубу «Реал» Мадрид повинен допомогти розібратися в питанні управління сучасним футбольним клубом.

«Реал» Мадрид» – іспанський професійний футбольний клуб з міста Мадрида. Визнаний ФІФА кращим футбольним клубом ХХ століття. Є одним з найбільш титулованих клубів в іспанському футболі. На його рахунок 62 національних титулу: рекордні 33 титулу чемпіона Ла Ліги, 19 Кубків Іспанії і 10 суперкубків Іспанії.

За даними організації Deloitte, в сезоні 2016/17 «Реал» був другим за рівнем заробітку серед клубів з річним доходом 674,6 мільйона євро. Є одним з найцінніших спортивних клубів світу і найдорожчим футбольним клубом вартістю 4,2 мільярда доларів.

Футбольний клуб Real Madrid не є акціонерним товариством. Юридично він зареєстрований як некомерційна організація. Управління Real Madrid здійснюється членами клубу, які раз у чотири роки обирають президента. Обраний президент призначає раду директорів, кожен з 15 членів якого очолює наявних в структурі клубу департаментів. Спільно з президентом ці люди здійснюють виконавчу владу і вирішують усі виклики, які перед клубом питання. Паралельно існує й інша структура Генеральна Асамблея членів

клубу, яка, збираючись раз на рік, оцінює діяльність президента і членів ради директорів і, в разі визнання її незадовільною, може ініціювати дострокові вибори.

Схема управління футбольним клубом Real Madrid наведена на рисунку 1.

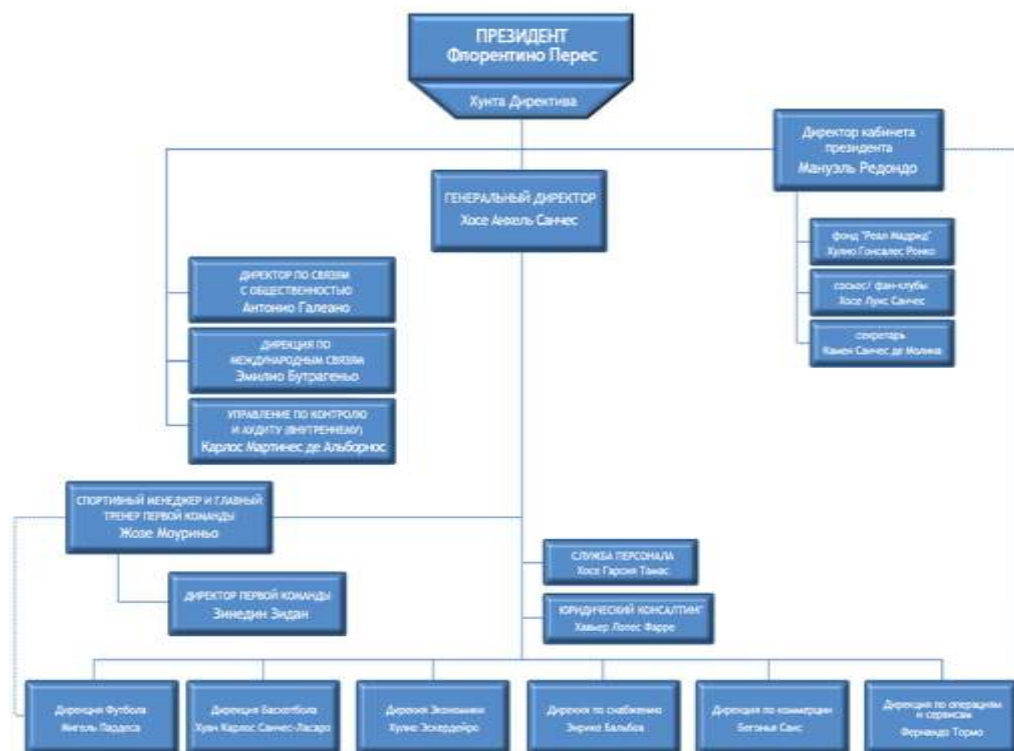


Рис. 1 – Схема управління футбольним клубом Real Madrid

Управління процесом функціонування футбольного клубу є оптимізація персоналу, різного рівня і спеціалізації, доцільний розвиток їх професійних якостей, які забезпечують функціонування виробничої діяльності.

Управління футбольним клубом здійснюється адміністрацією (президент і профільні директори) і передбачає три групи операцій:

- збір інформації про стан виробничої діяльності футбольного клубу;
- функціонування раціональної системи підготовки і успішної змагальної діяльності;
- прийняття і реалізація цілей, завдань, планів, засобів, методів, що забезпечують досягнення заданого ефекту виробничої діяльності футбольного клубу.

Список літератури:

1. *Веснін В. Р.* Менеджмент / *В. Р. Веснін.* – М.: Гардарики, 2012. – 364 с
2. *Виханский О. С.* Стратегічне управління / *О. С. Виханский.* – М.: Видавництво «Гардарики», 2010. – 389 с.
3. *Менеджмент організації: Навчальний посібник / За ред. З. П. Румянцевой.* - М.: ИНФРА-М, 2011. – 430 с.
4. Офіційний сайт ФК Реал Мадрид. – URL: <https://www.realmadrid.com/en>.