РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТІВ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ МОВНОЇ СТУДІЇ «IMPROVE»

Сидоренко О.О., Глібко О.А.
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Школа англійської мови «Improve» одна з кращих у місті Виноградів. Курси орієнтовані на розвиток креативності, мовних знань, світогляду учня та логіки. Основна вимога – відвідувати заняття регулярно. «Є дисципліна – є результат», – каже директор школи. Весь комплекс прийомів допомагає створити англомовне середовище, в якому повинні «функціонувати» учні.

На основі аналізу дизайну фірмового стилю (ФС) закладів-конкурентів в місті Виноградів було розроблено альтернативний більш сучасний варіант. При виконанні проекту було розроблено 3 варіанти логотипу, серед яких замовник обрав один. Також було розроблено візитну картку, брошуру, білборд, сітілайт, навчальні картки, значок, наліпку та блокнот в програмах Adobe Illustrator і Corel Draw.

Основою символіки обрано Тауерський міст – найвідоміший розвідний міст через Темзу в Лондоні. Червоний колір робить елементи ФС більш привабливими. Ще Наполеон Бонапарт, який так і не зміг захопити Англію, з досадою відзначав: «Червоний – колір Англії. Він тут всюди…».

Головна мета роботи – передати атмосферу мовної студії «Improve» через елементи ФС. Фрагменти розробки наведені на рис.1.

Логотип Візитна картка

Рисунок 1.

В результаті роботи було створено комплект рекламно-іміджевої продукції із оригінальним графічними елементами фірмової символіки. Були враховані побажання замовника, а саме: використання сучасних шрифтів та яскравих кольорів, що дало змогу підвищити попит учнів та їх батьків на послуги мовної студії «Improve».