

будівництва. Проте використання цих можливостей гальмується наявними економічними проблемами.

Мироненко Д.
ХДАДМ

ЧІП ФУЗ. ШЛЯХ ДО ВИЗНАННЯ

Чіп Фуз народився 13 жовтня 1963 році в Санта-Барбарі. Коли Чіпу виповнилося 8 років, мати відправила його на курси малювання. Хлопчику це заняття довелося «за смаком» і він захопився цим. У 14 років, Чіп намалював машину своєї мрії. Матері вона сподобалася, і вона відправила малюнок знайомому з компанії з будівництва машин на замовлення. Коли її знайомий побачив малюнок, то через два дні вирішив втілити мрію в реальне і побудував машину. Першим місцем роботи Фуза стала компанія його батька – «Project **Design**». У 12 років Чіп вже мав за плечима 5 років стажу роботи, до цього часу він вже мав досвід фарбування автомобіля.

1982 році Чіп Фуз вступив до коледжу Art Center, який на той момент був найпрестижнішим місцем навчання дизайнерів. Через фінансові проблеми йому довелося перервати навчання, але вже через 4 роки він накопичив грошей і повернувся на навчання. У 1990-му році Чіп Фуз закінчив коледж з відзнакою.

Після закінчення навчання Ч. Фуз почав роботу в компанії Sterenberger **Design**. Одночасно з цим він співпрацює з відомим виробником автомобілів «хот род» Бойдом Коддінгтоном. У 1993-му році Чіп вирішив перейти в компанію Форд, але Бойд переманив його до себе. Так почалася спільна плідна робота Ч.Фуза і Б.Коддінгтона.

У 1998-му році компанія Б.Коддінгтона була близька до банкрутства, і Ч. Фуз вирішив покинути її. До цього часу Чіп Фуз разом з дружиною заснував власну компанію «Foose **Design**». Ця компанія і донині є популярною у сфері дизайну автомобілів і супутніх товарів. Через рік він виграв свою першу премію AMBR. Раніше він вже брав участь у подібних виставках, співпрацював з майстернями, але ця премія була його особистою заслугою. На даний момент Чіп Фуз є рекордсменом за частиною премій AMBR, у нього їх сім.

Через два роки Чіп Фуз почав роботу над реаліті-шоу «Крутий тюнінг» («Overhaulin»). Можливо, ви бачили її на телеканалі Дискавері. Завдяки телебаченню він став відомим і за межами США. Задумка цього шоу така – Чіп Фуз підмовляє друзів і близьких власника старої машини, і ті відволікають господаря, ведучи його подалі від автомобіля. За цей час команда автослюсарів, до якої входять також відомі дизайнери, Едріен Ей-Джі Дженк і Кріс Джакобс, повинні встигнути зробити з авто все необхідне. Робота по втіленню задумів дизайнера починається і через короткий час стара, заіржавіла і непрацююча купа мотлоху перетворюється на розкішний автомобіль, від якого важко відвести погляд. У них є всього лише кілька днів і обмежені грошові кошти. Найголовніша умова: власник машини не повинен ні про що здогадуватися. Таким чином, особистість Чіпа Фуза є яскравим прикладом талановитої, креативної людини, яка закохана в свою справу та слугує наглядним прикладом для наслідування.

Пуковецкая С.
ХНУ им. В. Н. Каразина

«ЭПИЧЕСКИЙ ТЕАТР» Б. БРЕХТА: ТЕАТР КАК СРЕДСТВО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Творчество Б. Брехта – одна из вершин драматургии и режиссуры XX века. Его фигура, по мнению В.Климова, по значимости для искусства созвучна Аристотелю. Для П. Брука Брехт – самый влиятельный и самый радикальный человек в современном театре, осуществивший революцию в актерской игре. Брехт направляет театр в преобразовательное русло, объектом преобразований которого должна стать окружающая действительность, т.е. цель Брехта – изменение реальности, а театр в этом проекте служит средством. Режиссер вводит понятие «очуждения» (метод «очуждения», «эффект очуждения»), которое становится ключевым в его теории, трансформирует категории мимесиса, катарсиса, возвращает в театр повествовательность. Место чувств занимает разум.

Обратимся к ключевым позициям, исходя из которых можно судить о революционности метода Брехта. Брехт считал, что в XX веке человек