

УДК 004.9

Скорін Ю.І.,

к.т.н., доцент кафедри інформаційних систем Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця,

Подорожняк А.О.,

к.т.н., доцент кафедри "Обчислювальна техніка та програмування" Харківського національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут",

Недоступа Я.В.,

студент Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця,

м. Харків, Україна

ВПРОВАДЖЕННЯ ВЕБ-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Продаж товарів є одним із важливих етапів діяльності торговельних підприємств і організацій. В залежності від того як успішно виконані ті чи інші комерційні операції, які пов'язані з реалізацією товарів, в значній мірі залежить і продуктивність роботи підприємства в цілому. Всі операції технологічного процесу в компанії, в тому числі продаж, взаємопов'язані, виконуються в чіткій послідовності та безпосередньо впливають на кінцевий результат роботи [1].

Будь-яка бізнес модель будується на впровадженні інновацій в практику операційної діяльності, що визначає можливості її організаційного розвитку. Роль веб-технологій в житті сучасного підприємства важко переоцінити, оскільки цей процес є необхідною складовою прогресу роботи підприємства.

В теперішній час досить велика кількість керівників компаній вважають за необхідне створення саме веб ресурсу підприємства. Розробка сайтів для компаній є актуальною та необхідною сферою діяльності, тому що сайт компанії в мережі інтернет є масовий спосіб реклами, дає можливість потенційним та існуючим клієнтам легко отримувати інформацію про товари і послуги компанії та може допомогти знайти нових замовників і партнерів по бізнесу, сприяє збільшенню обсягу продажів і рентабельності підприємства [2].

Незважаючи на глибоке проникнення сучасних технологій в життя компаній, багато процесів в них до сих пір влаштовані так само, як і багато часу тому, наприклад, приймання товару на склад. Ця операція проходить за стандартним, відомим багатьом алгоритмом. Товар привозять і співробітники починають перевіряти документи на постачання, вносять дані в корпоративні системи, розподіляють товари по складу і проводять оплату. У порівнянні з минулими роками в цьому процесі змінилися деякі деталі: раніше постачання записували в бухгалтерські книги, зараз - в Enterprise Resource Planning (ERP) - планування ресурсів торговельного підприємства [3].

ERP - це організаційна стратегія інтеграції виробництва і операцій, управління трудовими ресурсами, фінансового менеджменту і управління активами, орієнтована на безперервну балансування і оптимізацію ресурсів підприємства за допомогою спеціалізованого інтегрованого пакета прикладного

програмного забезпечення, що забезпечує загальну модель даних і процесів для всіх сфер діяльності. При цьому важливо розуміти, що термін ERP є, перш за все, маркетинговим, і не має під собою глибокої методичної бази. Тому більш доцільним є таке визначення: ERP - це, перш за все, інформаційна система, яка дозволяє зберігати і обробляти більшість критично важливих для роботи компанії даних.

Нині існує багато програмного забезпечення для автоматизації як професійної діяльності менеджера, так і процесу його саморозвитку. Швидкий прогрес в області технологій, які використовують у своїх рішеннях Systems Applications and Products in Data Processing (SAP), дав можливість для прориву [4]. Система SAP - це програмне забезпечення, за допомогою якого можна автоматизувати професійну діяльність представників різних спеціалізацій. Такі програми «заточені» під конкретну отрасль і суттєво спрощують роботу в ній і зв'язок з іншими структурними одиницями. Йдеться про машинне навчання та штучний інтелект. З'являються компанії, в яких, після впровадження продуктів SAP, машини починають повністю замінювати людську ручну працю в операційних бізнес-процесах. Саме такі компанії й називають інтелектуальними компаніями.

SAP займається розробкою автоматизованих систем управління та внутрішніми процесами підприємства, як: бухгалтерський облік, торгівля, вироб-ництво, фінанси, управління персоналом, управління складами тощо.

Важливими напрямками використання ІТ-технологій також є полегшення обміну інформацією в процесі роботи над проектами, прискорення документообігу, підвищення ефективності планування, фінансів, спрощення процесу ринкового просування бренду, налагодження взаємодії з цільовою аудиторією, посилення контролю над фінансовими витратами тощо [5].

Використання сучасних веб-технологій значно модернізувало, полегшило роботу та відкрило нові можливості для підприємства. Загалом наявність потужної інфраструктури та методології побудови систем сприяє досягненню високого рівня ефективності на сучасних підприємствах, а розвиток інформаційних систем відображає вимоги до вдосконалення бізнесу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Особливості Web-додатків: [Електронний ресурс]. URL: <http://sites.znu.edu.ua>.
2. Искусственный интеллект: проблемы и перспективы: [Електронний ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n-/iskusstvennyu-intellekt-problemy-i-perspektivu>.
3. Что такое ERP-система? [Електронний ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/trinion/blog/333018>.
4. Что такое SAP-системы? [Електронний ресурс]. URL : <http://asapcg.com/press-center/articles/chto-takoe-sap-sistemy>.
5. Левицька А.О. Методи оцінки конкуренто-спроможності підприємства: вітчизняні та закордонні підходи до класифікації // Механізм регулювання економіки. 2013. №4. С. 155-163.