

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПОЛІТИЦІ

На сьогоднішній день інформація є базою для політичних явищ. У контексті сучасних тенденцій вона передається, зберігається і обробляється за допомогою інформаційних технологій.

Актуальністю теми є те, що саме в політиці широко застосовуються інформаційні технології.

Використання ІТ в політичному процесі здатне забезпечувати державним інститутам можливість консультування з громадянами в найкоротші терміни. Саме ефективна інформаційно-комунікаційна політична конкуренція є головним фактором у завоюванні та зберіганні політичної влади в сучасному суспільстві.

Алгоритм використання ІТ виражається як: реєстрація депутатів, електронне голосування, доступ до світових бібліотечних центрів і довідкових баз даних при розробці, експертизі, прийнятті законів, рішень, у контролі за їх виконанням, отримання за допомогою факс-модемів електронних версій книг, газет, документів, у комп'ютерній видавничій системі, обробці виступів депутатів та інформації від виборців, зв'язку з регіонами, електронній пошті.

Інформаційні технології все більше проникають у політику. В останні роки суспільно-політичний лексикон оновився поняттями «електронний уряд», «кіберполітика», «кібердемократія», «цифрова демократія», «комунікаційна демократія», «електронне громадянство» та ін.

Приклади таких технологій:

1. Розробка та впровадження програми «Електронний уряд»;
2. Інтерактивні відеоконференції глави держави (як за участю представників влади, так і з громадянами);

3. Пряме спілкування перших осіб держави з народом («Телеміст»);
4. Створення і ведення блогів в глобальній мережі Інтернет;
5. Особисті акаунти в соціальних мережах і т. д.

Саме через Інтернет і телебачення розповсюджується політична реклама. Замовляючи рекламу для просування постів, політична команда може використовувати конкретні меседжі для конкретної аудиторії. Наприклад, у 2019 році у передвиборчих гонках потенційним виборцям до 24 років показували обіцянки про «зведення всього функціонування держави до розмірів смартфона», а користувачам 55 та більше про «перехід від солідарної до накопичувальної пенсійної системи». Реклама могла поширюватися і на більш вузьку аудиторію – студентів одного університету чи міста, таким чином завойовуючи прихильність народу і максимальну кількість голосів.

Згідно з даними КМІСу, 74% українців отримують інформацію про стан справ в Україні і світі з загальнонаціональних телеканалів. Для порівняння, з Інтернет-ЗМІ – 27,5%, а з соцмереж – 23,5%. Найпопулярнішими каналами називають «1+1» (50% зараховують його до топ-5 телеканалів, які дивляться найчастіше), «Україна» (43%), «Інтер» (34%), ICTV (32,5%), СТБ (31%). Тож, як можна побачити, справжня політична боротьба розгортається саме через телекомунікації, які агітують і мають великий вплив на формування громадської думки.

Нові технічні засоби і прийоми в політичному процесі можуть бути використані для проведення опитувань громадської думки з «моментальним» підбиттям їх результатів. Такі опитування можуть одразу надати «політичну картину» та можливість спрогнозувати подальші політичні дії.

Але така велика роль інформаційних технологій в політиці має і негативний аспект – витік інформації та злом системи у корисливих цілях через атаки вороже налаштованих партій. Тож, варто підтримувати політичну кібербезпеку на високому рівні.

Таким чином, в політиці зростає роль інформаційних технологій. Розроблені програмні забезпечення дозволяють ефективно розглянути будь-які аспекти, що цікавлять політологів, тим самим допомагають у вирішенні можливих соціально-політичних проблем, дають можливість проаналізувати політичні реалії і спрогнозувати подальший політичний розвиток.

Лямзенкова О.О.

НТУ «ХП»

МОВА І ПОЛІТИКА

Від 16 січня 2021 року набули чинності окремі норми закону «Про забезпечення функціонування української мови як державної». Згідно статті 30 Закону про мову обслуговування споживачів в Україні повинно бути на державній мові. Тож інформація про товари та послуги на території України повинна надаватися українською. У зв'язку з цими подіями постає питання: чи є мова інструментом політики?

Народний депутат України Ірина Бережна в статті для інтернет – видання «Українська правда» звертає увагу на той факт, що російська мова у СРСР була державною мовою, мовою закону, мовою вищої освіти. На російській мові виховувалися декілька поколінь, нею спілкувалися майже 290 мільйонів людей різних національностей і ніхто не винен у тому що значна чисельність нашого населення була народжена та вихована в російськомовному оточенні. І як тут не згадати вислів видатного українця Івана Франка що без окалічення своєї душі не можеш покинути мову в якій родився і виховався.

Звичайно для забезпечення домінування в країні власної мови необхідно прийняття відповідних законів чи нормативних актів. Але впровадження української мови за рахунок обмеження для розвитку, навчання, спілкування мов національних меншин – це вже елемент