

Ю.В. Криворучко, магістр НТУ «ХПИ»

ЗНАЧЕННЯ ЗАСОБІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ ОБЛІКУ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Виробництво готової продукції та максимізація доходів від її реалізації в умовах конкуренції є центральними проблемами функціонування підприємств. Ринкові відносини вимагають від них швидкої окупності витрат та оперативного реагування на зміни споживчого попиту. В реальних умовах змінна структура споживчого попиту за номенклатурою виробів та обсягом реалізації не завжди збігається зі структурою виробничих потужностей і ресурсів. У зв'язку з цим виникає потреба формування підприємствами оптимальної виробничої програми, яка би найповніше задовольняла попит і забезпечувала максимальний прибуток за рахунок встановлення оптимальних цін та обсягу випуску продукції.

У цих умовах основне значення для обліку та контролю за готовою продукцією приділяється реалізації – одному з найважливіших економічних показників роботи, що визначає ефективність, доцільність діяльності підприємства. В обсяг реалізації включається відвантаження і відпущена продукція. Таким чином, процес реалізації завершує кругообіг господарських засобів підприємства, що дає змогу виконувати зобов'язання перед державним бюджетом, банком щодо позик, робітників та службовців, постачальників та відшкодовувати виробничі витрати. Невиконання плану

реалізації викликає уповільнення договірних зобов'язань перед покупцями, затримує платежі, погіршує фінансове становище. Бухгалтерський облік повинен забезпечити дані не лише про обсяг продукції та доходи від їх реалізації, а й про асортимент продукції, сегменти ринку, масштаби продажу, ціни, продуктивність праці, якість продукції, собівартість, витрати на збут, витрати на маркетингові дослідження, канали збуту та ін.

Одним з перспективних напрямів удосконалення бухгалтерського обліку на підприємстві є впровадження комп'ютерного обліку, організація автоматизованих робочих місць кожного бухгалтера, кожної ділянки обліку, що дозволяє створити нову технологію обробки облікової інформації.

Структура сучасного підприємства немислима без інформаційної технології (ІТ), що її складає, а саме: комп'ютерів, серверів, програмного забезпечення, Інтернету. В інформаційних системах (ІС) провідна роль належить бухгалтерському обліку, який дає можливість відтворити кожний господарський факт з усіма деталями. Він є суцільним, неперервним, строго регламентованим, забезпечує документальне відображення всіх господарських операцій.

Необхідно зазначити, що вже сформульовані загальні теоретичні та практичні основи роботи з програмою «ІС:Бухгалтерія 7.7», але питання впровадження цієї програми для автоматизації обліку реалізованої продукції на конкретному підприємстві, потребують докладнішого обґрунтування.

Комп'ютерний облік має зараз особливо величезне значення, оскільки відбуваються великі зміни в бухгалтерському обліку, контролі, аудиті та аналізі. На підприємстві, в якому немає зовсім ніякого автоматизованого обліку, на комп'ютерах виписуються тільки рахунок-фактура на випущену продукцію, виконані роботи і послуги, інша документація з обліку готової продукції та розрахунків з покупцями і замовниками ведеться на паперових носіях.

Для удосконалення управління підприємством необхідно використовувати нові методи управління і сучасні технічні засоби побудови

різноманітних інформаційних систем, в першу чергу необхідно провести корінну реконструкцію його технічної і інформаційної бази на основі введення автоматизованої системи обліку, контролю і аудиту.