

## **ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА**

**Яковлев В.І.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сучасні економічні методи управління потребують від підприємств швидкого реагування на нові виклики ринку тому стосовно виробничого потенціалу, підприємству слід зосередитись на максимальне його використання виходячи із стратегічних цілей компанії.

Об'єктом управління є рівень виробничого потенціалу, який охоплює усю виробничу-господарську діяльність підприємства, який вирішую широкий спектр питань. Слід зазначити, що виробничий потенціал – це система складових, яка забезпечує виробництво конкурентоспроможної продукції на основі ресурсів підприємства для зміцнення позицій на ринку та задоволення потреб споживачів[1].

До стратегічних завдань підприємства необхідно віднести оцінку зовнішніх та внутрішніх факторів, які оказують вплив на виробничий потенціал, та розробити послідовність дій для зменшення ризиків впливу. Для більш чіткого управління розробляється система, де створюється керуюча підсистема та створює сукупність функцій управління на основі складових (фінансова, технологічна, кадрова, інноваційна і т.п.).

До задач, які відносяться до управління виробничим потенціалом, слід віднести диференціацію по наступним напрямкам: формування розвитку, глибокий аналіз, та оцінка виробничого потенціалу підприємства, а також підвищення рівня виробничого потенціалу, розробка стратегій компанії, яка дозволить реалізувати удосконалення управління виробничим потенціалом.

На базі інформації отриманої підприємством про рівень використання виробничого потенціалу підприємства, отримується висновок, щодо відповідності отриманих результатів, та доцільності застосування стратегічних управлінських рішень.

Якісне використання зворотного зв'язку дозволить підприємству постійно долучати працівників до підвищення та удосконалення системи управління виробничим потенціалом компанії. Це зможе створити більш широкий погляд на управління та постійно поліпшувати систему, що підвищить конкурентоспроможність підприємства та поліпшити мікроклімат в компанії.

### **Література:**

1. Яковлев В.І. Трактуння економічної категорії виробничого потенціалу. // Причорноморські економічні студії. Випуск 34. М. Одеса 2018р.