УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ В УМОВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Лобанов І.П., Смоловик Р.Ф.
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

До основних сучасних тенденцій розвитку підприємств галузі слід віднести наступні: поглиблення спеціалізації та диверсифікації готельної та ресторанної пропозиції; глибоку персоніфікацію обслуговування; розвиток мережі малих готельних підприємств; формування нових напрямів сучасної кулінарії; поглиблення спеціалізації ресторанів; впровадження нових комп’ютерних технологій; розвиток міжнародних готельних та ресторанних ланцюгів. Досвід економічної діяльності останніх років у готельному господарстві України свідчить про досить повільне підвищення якісних параметрів діяльності підприємств галузі. Одночасно, в країні дістає розвитку мережа готелів високої категорії обслуговування, які надають послуги розміщення згідно з вимогами світових стандартів. Ефективність діяльності сучасних закладів готельно-ресторанного бізнесу базується на використанні різноманітного за принципом дії і конструктивним виконанням устаткування. Можливості забезпечення закладів готельно-ресторанного господарства устаткуванням в нашій країні практично не відрізняються від можливостей споживачів в будь-якій країні Європи.

У зв'язку з цим, можна стверджувати, що здатність організації не тільки залучати, але і створювати оптимальні умови для працівників розумової праці, є фундаментальною умовою сталого розвитку організації на тривалу перспективу.

Ділове спілкування між представниками бізнесу досить різноманітно, однак, воно завжди переслідує певні цілі. Ділова стратегія спілкування потребує зазначення способів постановки цілей та обрання засобів щодо їх реалізації, використання різних видів тактик, стратегічних сценаріїв. У зв’язку з цим, виникає необхідність аналізу стилю ділового спілкування та його принципів, а також – розгляду основ службового етикету. Службовий етикет зазнається, як система методів комунікативно-управлінського впливу, як комунікативний менеджмент. Крім того, міжособистісне спілкування – це завжди обмін емоціями, психологічна взаємодія. Тому в процесі міжособистісного спілкування повинні бути враховані бар'єри спілкування, помилки, що руйнують ділове спілкування, бар'єри сприйняття, перші враження та особливості поведінки учасників спілкування. Ефективність інтелектуальної праці в значній мірі буде залежати від таких факторів, як індивідуальні інтелектуальні здібності, ділові якості дослідників і розробників, їх психологічна сумісність, ірраціональний клімат в колективі.

Література:

1. Смоловик Р.Ф. Сучасне устаткування та ефективний менеджмент – запорука якісної роботи закладів готельного та ресторанного господарства / Р.Ф. Смоловик, О.І. Линник, Н.В. Артеменко // Інфраструктура ринку. – 2018.– Вип. 24. – С. 257–260.