

КОВАЛЬ М. С., студентка, Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В УПРАВЛІННІ

Економічний аналіз необхідний на всіх етапах підприємницької діяльності: від планування і формування підприємства до реалізації кожного етапу його функціонування, дотримуючись принципів поступовості самого аналізу. А множина альтернатив для прийняття програмних рішень, що утворюється в процесі аналізу, покликана забезпечити конкурентні переваги об'єкта дослідження і його прибутковість в довгостроковій перспективі. Як бачимо, економічний аналіз торкається усіх напрямів діяльності підприємства [1].

З приводу потреби постійного вдосконалення управління на основі впровадження наукових нововведень нагальним стає досягнення відповідного рівня організації економічного аналізу як важливої функції управління. Однак в більшості випадків керівництво надає перевагу вже існуючій та перевірній технології і при цьому вважає недоцільним використовувати нову, більш прогресивну, щоб не виникло негативних фінансових результатів своєї діяльності.

У країнах з розвиненою економікою, в умовах ринку, який характеризується нестабільністю попиту та пропозиції, мінливістю конкурентного середовища, існує велика потреба у використанні нових теоретичних підходів, прикладного інструментарію, які б дали можливість розробляти успішну ринкову стратегію, оцінку перспектив і напрямків розвитку суб'єктів господарювання [3].

Швидкий науково-технічний розвиток свідчить, що поряд з розвитком комп'ютерних технологій, у тому числі тих, які використовуються для автоматизації систем управління діяльністю підприємств, створюються необхідні умови для вдосконалення оперативного аналізу їх роботи. Добуті можливості дозволяють у стислі терміни отримувати інформацію про дотримання виробничої програми, своєчасності виконання договірних зобов'язань, стан розрахунків тощо.

Проте, на сьогодні, існує ряд проблем, що постають в аналітичній роботі підприємства, а саме:

- більшість підприємців, які зіштовхуються з перешкодами, не задумуються над необхідністю важливості саме економічного аналізу своєї діяльності, а тому взагалі його не здійснюють;
- по-друге, на підприємствах відсутні кваліфіковані економісти, які могли

б ефективноздійснювати аналіз основних показників діяльності підприємства та своєчасно розробляти можливі шляхи виходу з кризових ситуацій (зниження рівня збуту продукції, зменшення кількості потенційних клієнтів, захоплення запланованої частки ринку конкурентом тощо).

- не достатньою мірою використовується автоматизація інформаційної бази економічного аналізу на підприємствах [2].

Незважаючи на виокремленні вище проблемні питання, на сьогоднішній день, науковці виділяють наступні можливі перспективи та напрями розвитку економічного аналізу:

- перегляд традиційних прийомів дослідження і засвоєння, оцінки та аналізу багатьох нових економічних категорій щодо відповідності їх ринковим умовам;

- упровадження ситуаційного комерційного аналізу, заснованого на комп'ютерній технології обробки оперативних інформаційних масивів за умов заглиблення комерційного ризику;

- створення та розвиток комплексних автоматизованих систем комерційної інформації;

- необхідність розробки єдиної системи економічного аналізу, яка б інтегрувала аналіз діяльності на всіх рівнях та базувалась на єдиній обґрунтованій системі оцінних показників ефективності господарювання підприємств і їхніх підрозділів;

- запровадження системи різнострокових прогнозів, що базувалась б на виявлених аналізом закономірностях і тенденціях;

- підвищення оперативності економічного аналізу, удосконаленні організаційних форм аналітичної роботи та перебудова інформаційних потоків;

- широке застосування економіко-математичних методів й персональних комп'ютерів, що дасть змогу скоротити протяжність інформаційних потоків, знизити ймовірність помилок під час обробки та користування даними [2].

Отже, економічний аналіз у системі управління здійснюється до ухвалення управлінського рішення (для дослідження критеріїв, цілей та індикаторів щодо їх обґрунтованості, доцільності, реальності, економічності, прогнозування рівня впливу різних чинників на результативність), у процесі виконання рішення (діагностика процесу виконання рішення за заданими критеріями за для постійного коригування дій для досягнення поставлених завдань) і за наслідками виконання рішення (для виявлення причинно-наслідкових зв'язків між явищами та процесами, впливу факторів на отримані результати, пошуку можливостей покращання результатів та здійснення процесу задля використання їх для прийняття наступних рішень).

Таким чином, економічний аналіз є важливим елементом в системі управління, виробництвом, дієвим засобом виявлення внутрішньогосподарських резервів, основою розробки науково обґрунтованих управлінських рішень, інструментом

контролю за їх виконанням.

Список літератури:

1. Роль аналізу інвестиційної діяльності в системі управління підприємством [Електронний ресурс] // Сайт бібліотеки науковихресурсів. – Режим доступу:http://globalteka.ru/books/doc_details/5321.html.
2. Хитрук Н.С. Розвиток економічного аналізу на підприємстві: проблеми та шляхи їх вирішення./ Л.Ю. Бородій, І.Ф. Лобачева//Електроннийресурс. – Режим доступу:<http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=31645>
3. Ходарева О.О. Функціонально-вартісний підхід до управлінської діяльності: аналіз і контроль складних систем / О.О. Ходарева, Л.О. Шульга // Економіка промисловості. – 2011. – № 1. – С. 85–89.

НАЗАРЕНКО О.В., канд. екон. наук, доцент, НТУ «ХП»

КОЗЛОВА Ю.Ю., студент кафедри ЕА та О НТУ «ХП»

ПРОБЛЕМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ

Економіка будь-якої країни не стоїть на місці, а постійно розвивається. Так і Україна за останній рік досягла істотного прогресу, піднявшись майже вдвічі у рейтингу простоти сплати податків, а саме з 84-ї до 43-ї позиції серед 190 країн-учасниць. Цей факт підтверджують результати спільного дослідження аудиторської компанії PwC та групи Світового банку.

Україна – це єдина з країн Східної Європи та Центральної Азії, яка в 2016 році істотно знизила податкові ставки. Зокрема, зменшення ставки єдиного соціального внеску призвело до послаблення податкового навантаження на бізнес. Дане дослідження продемонструвало тенденцію в усьому світі до скорочення кількості часу, який витрачає бізнес на ведення податкового обліку. Одним із пріоритетів для уряду в податковій сфері має бути подальша автоматизація процесу взаємодії бізнесу з фіскальними органами та відмова від паперового документообігу, спрощення правил обліку, форм податкових накладних і податкових декларацій.

Податкове навантаження в Україні становить 37,8%, в ЄС – 40,5%, в той час як загальний світовий показник – 39,6%. Позитивний тренд Україна показує відносно кількості податкових платежів на рік – 5, при середньому показнику в світі – 24, в ЄС – 12. В середньому в Україні йде 327,5 годин на підготовку та подачу податкової звітності, тоді як в ЄС цей показник складає 161 годину, а загально-світовий – 240 годин. За індексом пост-подачі український показник майже відповідає європейському і складає 85,95 при загально-світовому 59,51[1].

У 2016 році питома вага податкових надходжень у ВВП разом з єдиним соціальним внеском склав 33,4% (а саме 796,9 млрд. грн.). Цей показник менший за показники Польщі та Естонії, натомість більше ніж у США, Турції та Ірландії.

Дослідження PwC має на меті заохотити уряди до побудови більш ефективних податкових систем. Але для створення сприятливих умов для залучення іноземних інвестицій необхідно зробити досить багато заходів:

- подолати корупцію;