

### **Література**

1.Ткаченко Н. Сучасне студентство як соціальна група/ Н.Ткаченко // Освіта регіону: психологія, політологія, соціальні комунікації. – 2012. – №4. – С.35-39

2.Голоденко О. Аналіз теоретичних підходів до вивчення феномену ідентичності в соціогуманітарних науках/О.Голоденко//Соціологічні студії. – 2013. – Вип.1. – С.37-40.

3.Ніколаєвська А. М. Релігійні ідентичності в системі соціальних ідентичностей українського студентства/ А.М. Ніколаєвська // Українське студентство у пошуках ідентичності. – Харків, 2012. – С. 225-246.

***Рібун Анастасія Валеріївна***

студентка 4 курсу; групи СГТ-55,  
Факультет соціально-гуманітарних технологій,  
Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків, Україна

## **ПРОФЕСІЙНЕ САМОВИЗНАЧЕННЯ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ**

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ**

### **PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF PARTICIPATING YOUTH**

Современный этап социально-экономических преобразований в стране привел к изменениям на рынке труда, появлению новых профессий, повышению требований к подготовке кадров, изменению престижности и востребованности профессий, росту безработицы, размытости профессиональных требований и к усилению трудовой эмиграции. На этом фоне возникает острая актуальность в помощи с профессиональным самоопределением старшеклассников, в выявлении их профессиональных предпочтений и намерений, в ознакомлении их с рынком труда. Ко времени окончания средней и старшей школы учащиеся должны прийти к обдуманному выбору профессии и

соответствующего обучающего заведения для продолжения образования. Подростку нелегко принять самостоятельное решение, поскольку чаще всего он слабо осведомлен о запросах рынка, о специфике профессиональной деятельности в разных сферах, о достоинствах и недостатках разных профессий. Поэтому учащиеся совершают свой выбор под влиянием таких факторов, как престиж профессии, уровень оплаты труда ее представителей, условия и режим работы, личный интерес, склонность к ней. С целью выявить ориентации старшеклассников на будущее профессиональное образование, планируемые сферы профессиональной деятельности о которую ими профориентационной работы, проводимой с ними мы провели конкретное социологическое исследование, в котором приняли участие 100 респондентов. В исследовании были задействованы непосредственно ученики старших классов с 9 по 11, а именно 15 % – 9 класс, 25 % – 10 класс, 60 % – 11 класс, из которых 53 % девушки, а 47 % юноши.

По результатам исследования нам удалось выяснить, что профессия для большинства старшеклассников в первую очередь является средством для заработка денег, что бы содержать себя и свою семью, а так же способом реализовать свои способности. Меньше всего будущая профессия для современной молодёжи ассоциируется с продолжением родительского бизнеса и с чувством долга, «так как все должны работать». В современном обществе разнообразие профессиональной деятельности предоставляет множество вариантов для того, чтобы не быть заложником рутинных действий либо же семейного бизнеса.

На момент обучения в старших классах половина опрошенных (52 %) находятся в состоянии выбора между несколькими профессиями, 27 % заявляют о том, что однозначно определились с будущей профессией, а 12 % только выбрали, какие экзамены будут сдавать при поступлении, но не имеют конкретного представления о будущей профессии. Еще 9 % от всех опрошенных отметили, что вообще не задумывались о будущей работе. Таким образом, практически каждый пятый старшеклассник свои планы строит, полагаясь на настроение и случайный выбор, что увеличивает риск ошибки профессионального самоопределения и разочарования при освоении профессии.

По результатам исследования, оказалось, что значительное влияние при выборе профессии на старшеклассников оказывают их родители (56 % указало на это), далее идут родственники или же близкие друзья. Стоит отметить, что 28 % прислушиваются к тем, кто является непосредственным представителем интересующей подростка профессии. Для 81 % старшеклассников решающим и самым важным остаётся собственное мнение, которым они руководствуются при принятии решения будущей профессии.

Подавляющее большинство старшеклассников Украины являются будущими студентами высших учебных заведений. Это подтвердили и результаты опроса – 72 % респондентов отметили, что собираются продолжать обучение далее, при этом выбирая территорию Украины. Лишь 8 % – ориентированы на обучение за ее пределами. Только 7 % отмечают, что после окончания школьного обучения пойдут работать. Приоритетной для абитуриентов является дневная форма обучения (69 % выбрали именно ее), лишь 17 % ориентированы на заочную форму обучения, а для 14 % форма обучения не важна. По результатам исследования 43 % опрошенных ориентированы на обучение только на бюджетной форме, для 44 % форма обучения не имеет значения и только 10 % планируют продолжение обучения по контракту.

При выборе места для дальнейшей учебы на первый план для 44 % старшеклассников выходит престижность обучающего заведения, так как в современном обществе статусность студента определяется и зависит именно от этого. На втором месте стоит наличие специальности, которая заинтересовала респондента (это отмечают для себя 40 % из них). Меньше всего на выбор дальнейшего учебного заведения влияет возможность посещать подготовительные курсы при университете (этот вариант отметили лишь 6 % опрошенных). Как выяснилось, больше половины опрошенных учеников, а именно 58 % самостоятельно готовятся к сдаче экзаменов для поступления. Остальные 39 % занимаются с репетитором(ми) для успешного поступления. Практически не пользуются спросом подготовительные курсы при учебном заведении.

По мнению 50 % старшеклассников, самым эффективным и действенным методом профориентационной работы в школе для них является встреча с представителем будущей профессии,

а наименее результативным является посещение центров занятости (данный вид работы позитивно оценили лишь 9 % респондентов). Стоит отметить, что основным источником, откуда молодежь черпает информацию о мире профессий является Интернет (на это указали 73 % опрошенных) Интересно, что за советами к родителям обращаются 35 % респондентов.

Используя полученные данные, можно улучшить профориентационную работу со старшеклассниками, а именно: чаще приглашать представителей конкретных профессий в школу для рассказов об их работе; создать информационные странички в Интернете, посвященные рассказам о профессиях, их востребованности, условиях и оплате труда; вузам предоставлять реальную информацию по итогам предыдущего года поступления абитуриентов о шансах учиться на дневном бюджетном отделении у ребят, сдавших экзамены на не самые высокие оценки; проинформировать родителей учеников о востребованности, содержании, режиме работы и оплаты труда по разным профессиям.

***Хорошман Марія Юріївна***

студентка 1 курсу, групи 1.СГТ 401.8,  
Факультет соціально-гуманітарних технологій,  
Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків, Україна

## **ТРУДНОЩІ АДАПТАЦІЇ СТУДЕНТІВ-ПЕРШОКУРСНИКІВ**

## **ТРУДНОСТИ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ**

## **DIFFICULTIES OF ADAPTATION OF FIRST-YEAR STUDENTS**

Первокурсник совершает добровольное социальное перемещение, когда переходит из позиции школьника в новую позицию – студента. В первые месяцы занятий в университете, несмотря на то, что вид его деятельности (учебная) в принципе не поменялся, первокурсник оказывается в позиции маргинала, человека который из одной группы вышел, но для поведения согласно стандартам другой пока реально не готов. Несмотря на