

Таблиця 1 - Вимоги часу реверберації студійних

Тип студії	Площа, м ²	Висота, м	Оптимальний час реверберації, с	Кількість виконавців, чол.
Відкрита, для концертних програм з присутністю глядачів	1000	14	2...2,2	250...500
Велика музична, для симфонічних оркестрів і хорів з присутністю глядачів	1000	13	2	250
Те ж без глядачів	750	12	2	150
Середня музична, для симфонічних оркестрів	350...450	8,5...10	1,5...1,7	40...65
Для естрадної і джазової музики	350...450	9,5...10	0,9...1,1	35...60
Мала музична, для запису невеликих оркестрів і хорів	250...300	8...8,3	0,9...1,1	30...35
Камерна	150	6	1	10...15
Велика літературно-драматична	150...200	6...6,4	0,8...1	20...30
Середня літературно-драматична	100	5	0,5...0,7	10...15
Мовна	26...30	3,2...3,5	0,4	2...4

У доповіді наводяться результати математичного моделювання, при якому отримано графіки, що характеризують діаграми спрямованості, та рішення для запобігання небажаним відображенням. Детально розглянуто питання про підбір матеріалів та оцінки впливу фазових зрушень.

РОЛЬ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ В СУЧАСНОМУ СВІТІ

к.т.н., Я.Ю. Корольова, ст. групи КІТ-2196 І. О. Салатун,
НТУ «ХП» м. Харків

Сьогодні поняття дизайну досить об'ємне та присутнє майже у всіх сферах життя людини. Наразі неможливо уявити світ довкола себе без такого виду дизайнерського мистецтва, як графічний дизайн, який можна зустріти буквально на кожному кроці. А саме: рекламні листівки біля метро, банери в торгових центрах, реклама в інтернеті та соціальних мережах, журнали тощо.

Зараз поняття графічного дизайну виходить за межі звичайного «прикрашання картинки» та несе у собі не лише красу, а й естетику. Сучасний дизайн говорить про відчуття та комунікації людини, про індивідуальність та творчість, про доречність та естетичний контекст. Це та галузь, у якій естетика стає засобом комунікації та спілкування.

Даний напрямок дизайну пройшов довгий шлях розвитку і тепер це ціла наука, котра включає тандем аналітика й митця-художника. Під графічним дизайном мають на увазі не просто художнє розташування на друкованому аркуші тексту, а й створення візуальних зображень з метою донести до суспільства певні цілі та ідеї.

Дизайн має бути спрямований на емоцію людини та нести в собі інформативність. Його завдання – повідомити суспільству ідею за допомогою візуальних комунікацій. Графічний дизайн завжди є першим враженням, а надалі являє собою стартову точку для порівняння з наступними візуальними змінами чи іншими брендами.

Варто відзначити, що напрямок дизайну, котрий розглядається, відрізняється від звичайного або промислового, де основна мета – зробити зручним, функціональним і привабливим те, що оточує людину в повсякденному житті. Графічний дизайн пов’язаний зі світом інформації. До його засобів належать візуальні комунікації – від рекламного оголошення до великого електронного табло з промо-роликом нового магазину одягу.

Ця галузь оперує художніми образами, які спрямовані на те, щоб підвести людину до думки, рішення або дій, котрі необхідні замовнику. Таким чином, інформацію перекладають візуальною мовою, яка легкодоступна та зрозуміла для людей, адже давно відомо, що людина набагато легше та ефективніше сприймає матеріали за допомогою графічних елементів. Образи дозволяють транслювати практично будь-яке повідомлення, уникаючи зайвого текстового навантаження та довгих пояснень.

На даний момент найбільше застосування графічний дизайн отримав у рекламі, видавництві, друку та інших інформаційних галузях, де допомагає у продажах та просуванні ідей. Він формує імідж компаній, візуально відображає діяльність бізнесу та цінності бренду, що сприяє залученню клієнтів. Від якості його опрацювання залежить успіх рекламних компаній. Готове дизайн-рішення повинно мати оригінальну, привабливу композицію, яка підведе глядача до необхідної асоціації (довіра до бренду, впевненість у якості продукції) та дії – придбання продукту.

КРИТЕРІЇ ВИБОРУ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ КОНТЕНТОМ

к.т.н., доцент В.В. Усик, магістрант О.Є. Онохін, НТУ «ХП», м. Харків

На даний момент на ринку представлено безліч систем класу CMS тобто комп'ютерних програм, які одночасно виконує функції інформаційної системи (збір, зберігання та обробка даних) та функції комп'ютерної програми (організація створення, редагування та управління контентом або вмістом ресурсу). Не дивлячись на це, часто при реалізації Інтернет проектів вдаються до створення «своєї» унікальною CMS. Такий підхід не можна назвати раціональним, можливо, він підійде для проектів з дійсно унікальним функціоналом. Але краще зупинитися на вже готовій платній або безкоштовній CMS системі, підтримку якої здійснює кілька компаній.

Підбір CMS слід здійснювати виходячи з наступних критеріїв: