

ПЕТРУЧЕНКО Ю.М., аспірант, НТУ «ХП»

КОЛЕСНІЧЕНКО А.С., к.е.н., доц., НТУ «ХП»

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ КРЕДИТОСПРОМОЖНІСТЮ КОМПАНІЇ

Трансформаційні зміни в економіці держави в умовах сучасних ринкових викликів потребують створення пріоритетних завдань для компаній і посилення їх фінансових позицій на національному та міжнародному ринках, що, в свою чергу, призводить до підвищення добробуту суспільства в цілому [1].

Підходи до визначення кредитоспроможності підприємства, методи оцінки її рівня досліджували такі науковці: Лахтіонова Л.А., Кривдюк А.В., Яцишина С.Є., Горбатенко А.А., Абрютіна М.С., Марченкова І.Н., Тютюнник Ю.М. запропонували підходи та методи кредитоспроможності підприємства. Проблемам забезпечення кредитоспроможності підприємства присвячено багато вітчизняних публікацій такі вчених, як: Гросул В.А. [2], Дашко І.М. [3], Тарасенко Н.В., Іващенко В.І., Бланк І.О., Болюх М.А., Лігоненко Л.О., Мних Є.В., Мельник В.М. та ін. Разом з тим, теоретичні та практичні аспекти фінансового управління кредитоспроможністю недостатньо дослідженими і потребують подальшого аналізу.

Для збереження своєї позиції на ринку компанії необхідно правильно розробляти тактику та стратегію поведінки, регулярно здійснювати оцінку результативності управління діяльністю компанії з метою підвищення ефективності функціонування та одержання прибутку.

Управління кредитоспроможністю підприємства – це поняття, яке включає в себе: планування, аналіз, організацію, мотивацію та контроль, що в комплексі має забезпечувати такий стан, формування і розподіл фінансових ресурсів, які дозволять підприємству одержувати та відповідати за кредитними зобов'язаннями в повному обсязі та встановлений строк. Тобто, управління кредитоспроможністю компанії залежить від ефективності використання

фінансових ресурсів. Іншими словами, для компанії важливим процесом виступає саме фінансове управління конкурентоспроможністю [1].

Основні етапи фінансового управління конкурентоспроможністю компанії зображено на рисунку 1.

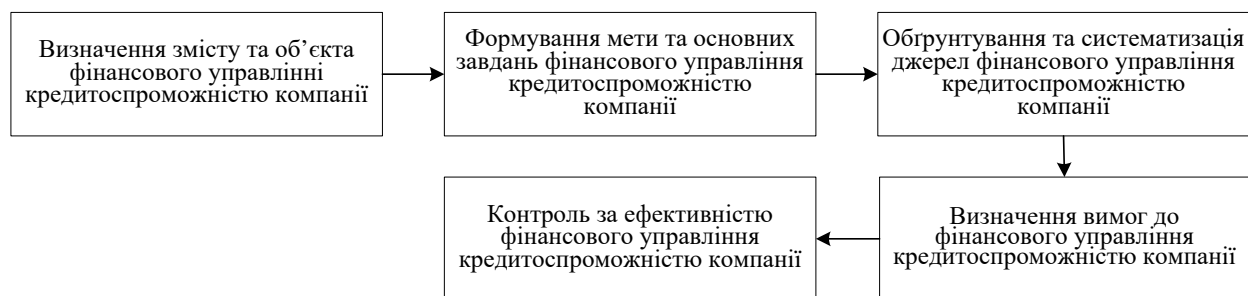


Рисунок 1 – Основні етапи фінансового управління кредитоспроможністю компанії

Розглядаючи етапи фінансового управління конкурентоспроможністю компанії, варто відокремити, що вони мають характеризуватися визначеною послідовністю та пріоритетністю функцій, які охоплюють комплекс взаємопов'язаних заходів.

Правильне формування та раціональне використання фінансових ресурсів вимагає контролю рівня платоспроможності, ліквідності та рентабельності компанії.

Таким чином, роль фінансового управління кредитоспроможністю полягає у науковій обґрунтованості цього процесу. Ця наукова основа фінансового управління дозволяє аналізувати джерела фінансової інформації, на основі чого можна розробляти шляхи прийняття оптимальних управлінських рішень у сфері фінансів.

Список літератури:

1. Бровко Л. І., Карпова Д. Д. Методологічні аспекти управління кредитоспроможністю підприємств. Ефективна економіка. 2021. № 11. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9540> (дата звернення: 18.11.2023).
2. Гросул В. А., Афанасьєва М. В., Янчев А. В. Управління конкурентним потенціалом підприємств роздрібно́ї торгівлі : монографія. В. А. Гросул, Х. : ХДУХТ, 2016. 244 с.

3. Дашко І. М. Антикризове управління в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства. І. М. Дашко. Економічний форум. 2020. № 1. С. 70-77

Бібліографія: *Петрученко Ю.М., Колесніченко А.С.* Особливості впровадження фінансового управління кредитоспроможністю компанії / *Ю.М. Петрученко, А.С. Колесніченко* // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2023 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2023. Т. 1 : Труди XX-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2023» 6-8 грудня 2023 р. – 2023. С. 175-177