

Латинська Америка. Найменша кількість стартапів, що розробляються належить Південної Кореї та Індії [4].

Нажаль, через повномасштабну війну в Україні, кількість стартапів в нашій країні значно знизилася. В 2022 році розмір інвестування на ринку стартапів в Україні складав близько 87,6 мільйона доларів США [5]. Лідируючим містом серед стартапів в Україні у 2023 році став Київ і Львів з індексами 8, 5 та 0,52 відповідно. Оцінка включала критерії по кількості стартапів у кожному місті, якісні результати стартапів та бізнес-економічні показники міст.

Сьогодні країнами-партнерами виділяються кошти для підтримки України, в тому числі відбувається залучення України в різні інвестиційні проекти. Тому навіть за складних військових часів є можливість розробляти та впроваджувати стартапи які допоможуть підняти економіку нашої країни на вирішити ряд складних питань, з якими стикається наше суспільство.

Список використаних джерел:

1. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
2. Гавриш О. А., Дергачова В. В., Кравченко М. О. Менеджмент стартап. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с.
3. Countries in the world with best conditions to start a business in 2023. Statista. URL: www.statista.com/statistics/1219751/countries-worldwide-with-best-conditions-to-start-a-business/
4. Global startups - statistics & facts. Statista. URL: www.statista.com/topics/4733/startups-worldwide/#topicOverview
5. Leading cities for startups in Ukraine in 2023, by score URL: <http://surl.li/hwomyo>

Ярмаченко К.С. , Чорнобай А.М.
студентки 4-го курсу групи УК-41
факультету МЕВ та ТБ,
yarmachenko2021uk12@student.karazin.ua
chornobaianastasia819@gmail.com

Посохов І.С.
*кандидат історичних наук, доцент,
доцент кафедри світової політики,
дипломатії та туристичного бізнесу,
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
м. Харків, Україна*

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ: СУЧАСНІ ТRENДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ

Ми перебуваємо на початку Четвертої промислової революції, нової ери, в якій цифровізація впливає на суспільство новими й часто неочікуваними способами. Туризм був одним із перших секторів, який оцифрував бізнес-

процеси в глобальному масштабі, зробивши онлайн-бронювання авіаквитків і готелів провідними прикладами цифрових рішень [1].

Діджиталізація у сфері туризму та гостинності уможливило виникнення таких явищ як віртуальний туризм, 3D-тури, інтенсивний розвиток онлайн-платформ для потреб туризму та готельної справи. Сучасна індустрія туризму та гостинності активно адаптується до цифрової трансформації. Згідно зі звітом Global Online Travel Booking Market, очікується, що до 2025 року сектор онлайн-бронювання подорожей досягне 765 мільярдів доларів США, що підкреслює важливість цифрових платформ у плануванні туристичних подорожей. Штучний інтелект та інші інноваційні технології також відіграють ключову роль у цьому процесі. За даними Всесвітнього економічного форуму, технології штучного інтелекту, мобільні пристрої та інтернет і в подальшому стимулюватимуть розвиток галузі туризму, сприяючи її зростанню.

Не менш важливою є і роль соціальних мереж, які значно впливають на вибір мандрівників. Опитування 2020 року показали, що 52% користувачів Facebook знаходили натхнення для подорожей у публікаціях своїх друзів або відомих особистостей. Крім того, звіт TrekkSoft за 2020 рік засвідчив, що 82% бронювань подорожей було зроблено онлайн. Наведені дані підкреслюють потужне проникнення цифрових технологій у сучасну індустрію туризму та гостинності [2].

Цифровізація на сьогодні стає однією з ключових складових політики розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу, оскільки охоплює не лише інформаційну політику та маркетингові стратегії просування товарів і послуг, але й інтегрується у всі бізнес-процеси з метою їх оптимізації та адаптації до постійно змінюваних потреб і вподобань споживачів. В умовах сучасної конкуренції та посиленої боротьби за кожного клієнта здатність підприємства до адаптації, його конкурентоспроможність та виживання дедалі більше залежать від ефективності впровадження та професійного використання цифрових технологій у бізнесі.

Досліджуючи успішні готельні підприємства, такі як Marriott, Hilton та Four Seasons, можна дійти висновку, що одним із провідних каналів просування готельно-ресторанних послуг в умовах цифровізації є власний сайт закладу, який дозволяє надавати актуальну інформацію та сприяти бронюванню. Крім того, для посилення взаємодії зі споживачами важливою є присутність на таких платформах, як Booking.com та TripAdvisor, а також активне ведення сторінок у соціальних мережах – Instagram, TikTok та Facebook. Такий підхід дозволяє не лише збільшити охоплення аудиторії, але й ефективно реагувати на відгуки та підтримувати зворотний зв'язок з клієнтами.

За останнє десятиліття ресторанний бізнес зазнав значної цифрової трансформації, охоплюючи такі аспекти, як онлайн-маркетинг, реклама, процеси виробництва та доставки їжі, а також саму виготовлення їжі, яка отримала назву FoodTech. Використання сучасних цифрових технологій допомагає підприємствам залучати та утримувати клієнтів, підвищувати ефективність маркетингових кампаній і покращувати рівень обслуговування в сфері гостинності. Встановлення Wi-Fi у кафе та ресторанах стало звичайною

практикою, а інтеграція інновацій, таких як QR-коди для доступу до меню і безконтактні платежі через технологію PayPass, є важливою складовою успішного ресторану, що забезпечує клієнтам зручність, швидкість і безпеку під час вибору та оплати послуг [3].

Завдяки цифровим технологіям активно розвиваються й окремі види туризму, серед таких – екологічний туризм. Використання технологій для моніторингу екологічних умов та природних ресурсів допомагає зберігати та підтримувати природну спадщину для майбутніх поколінь. Завдяки системам дистанційного спостереження за станом навколишнього середовища, можна зменшити вплив туризму на екосистеми, мінімізувати шкоду від масового відвідування природних зон і впроваджувати сталий розвиток у сфері туризму. Окрім того, туристи все частіше звертають увагу на екологічні аспекти під час вибору маршрутів, і використання технологій для підвищення обізнаності про важливість охорони природи може стати потужним фактором для зростання популярності екологічного туризму [2].

В умовах цифрової трансформації перспективи України у галузі туризму та гостинності надзвичайно широкі. Інновації, такі як штучний інтелект, великі дані, блокчейн та інтернет речей, відкривають нові можливості для покращення бізнес-процесів, підвищення якості обслуговування та підсилення конкурентоспроможності на світовому ринку. Успішне впровадження цифрових технологій сприятиме економічному зростанню України, покращенню туристичного сервісу та підвищенню зацікавленості до країни як до привабливої туристичної локації.

Цифрові технології відіграють важливу роль у розвитку індустрії туризму та гостинності нашої країни, створюючи нові можливості для вдосконалення обслуговування та оптимізації процесів. В Україні цифровізація туризму має величезний потенціал для стимулювання зростання індустрії та залучення інвестицій. У цьому контексті важливо виділити кілька ключових аспектів, які визначають перспективи розвитку цієї галузі.

Один із основних аспектів розвитку туризму в умовах цифровізації – це інвестиції у високошвидкісний інтернет та мобільні додатки, що зробить подорожі Україною значно зручнішими для туристів. Завдяки цьому туристи зможуть легко орієнтуватися в нових місцях, бронювати послуги, отримувати актуальну інформацію про локації та організувати подорожі без додаткових труднощів. Технології також допомагають створювати інтерактивні карти, навігацію для туристів, що підвищує їх комфорт і безпеку.

Цифрові технології відкривають нові горизонти для підвищення якості обслуговування в готельному та туристичному бізнесі України. Впровадження онлайн-навчання для персоналу, а також автоматизація рутинних процесів, таких як реєстрація, оплата або контроль за бронюваннями, дозволить скоротити час очікування клієнтів та підвищити ефективність роботи. Використання аналітики та штучного інтелекту для персоналізації послуг дасть змогу задовольнити потреби туристів на більш високому рівні. Наприклад, система, яка може прогнозувати бажання клієнтів на основі їхніх попередніх

дій або вподобань, може допомогти готелям або ресторанам надавати індивідуальні послуги, що значно підвищить рівень задоволеності [4].

Отже, цифровізація та діджиталізація є ключовими трендами в галузі гостинності та туризму, які допомагають підвищувати ефективність та забезпечувати кращий клієнтський досвід відвідувачів. Тільки при формуванні грамотної розробленої стратегії і послідовного впровадження всіх складових сфери гостинності та туризму, однією з яких є цифрові технології, гарантований успіх у розвитку діяльності підприємств ресторанного та готельного бізнесу.

Також, в умовах відновлення після війни, Україна має прикласти багато зусиль для підтримки цифрового розвитку туризму в країні, що дозволить залучити більше відвідувачів, сприятиме створенню нових робочих місць та економічному розвитку країни. Використання віртуального туризму та цифровізація культурної спадщини – це не лише модна тенденція, але й сучасний інструмент, який сприяє розвитку об'єктів відвідування, а також може відобразити позитивний імідж місця, регіону та країни в цілому.

Список використаних джерел:

1. Digital Transformation – Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.unwto.org/digital-transformation> (дата звернення: 10.11.2024).
2. Худоба О. М., Боднар Р. О., Головчук Ю. О. Діджиталізація у сучасній індустрії туризму та гостинності: проблеми і перспективні напрями // *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління.* – 2023. – Електронний ресурс. Режим доступу: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-8-12-03/2023-8-12-03> (дата звернення: 10.11.2024).
3. Тютюнник К. Ю., Сисоева Ю. М. Цифровізація та діджиталізація в індустрії гостинності та туризму // *Матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. «Інновації, тренди та виклики в індустрії гостинності» (м. Львів, 4-5 травня 2023 р.).* – Львів: ЛТЕУ, 2023. – 190 с. – С. 181-185.
4. Кожухівська Р. Б., Непочатенко В. О. Digital технології як основа розвитку туристичної діяльності в Україні // *Економічна наука.* – 2023. – С. 93. – Електронний ресурс. Режим доступу: http://www.economy.in.ua/pdf/7_2020/15.pdf (дата звернення: 10.11.2024)

Ясницький Я.А.
аспірант кафедри
туризму і рекреації
Київський Університет Культури
м. Київ, Україна

КЕМПІНГ ЯК СТАРТАП-ПРОЄКТ СФЕРІ ТУРИЗМУ

У сучасному світі зростає попит на нестандартні та екологічно орієнтовані види туризму. Кемпінг як форма туризму відповідає вимогам сталого розвитку, дозволяючи туристам насолоджуватися природою та водночас мінімізувати негативний вплив на довкілля.

Проаналізувавши ресурсний потенціал України для розбудови кемпінгів можна дійти висновку, що «кемпінг» у європейському значенні слова, тобто як повноцінний засіб розміщення з певними інфраструктурними елементами,