



КОПИЦЯ А.О., аспірант

Науковий керівник – **КОБЄЛЄВА Т.О.**, д.е.н., професорка,
професорка кафедри економіки бізнесу та міжнародних економічних відносин
НТУ "Харківський політехнічний інститут", м.Харків

ФАКТОРИ РОЗВИТКУ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ

Актуальність. Дослідження факторів розвитку ринку інформаційних послуг є дуже актуальною в сучасному світі, особливо з урахуванням стрімкого розвитку технологій інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій. Завдяки швидкому розвитку технологій з'являються нові можливості у сфері інформаційних послуг. Розумні технології, штучний інтелект, аналітика даних та інші інновації визначають нові тренди та змінюють способи, якими ми споживаємо та надаємо інформацію. Високий рівень доступності до інтернету та зростання мобільних технологій перетворюють спосіб, яким люди шукають, споживають та діляться інформацією. Це створює нові можливості для розвитку інформаційних послуг. Зростаюча міжнародна взаємодія створює попит на інформаційні послуги, які забезпечують доступ до глобальної інформації, комунікації та розваг. Зміна споживацьких вимог та ростуча конкуренція змушують постачальників інформаційних послуг постійно інновувати та пристосовуватися до змін, що призводить до з'яви нових і покращених послуг. Правове середовище має великий вплив на розвиток ринку інформаційних послуг, включаючи питання авторських прав, конфіденційності даних та інші аспекти. Розуміння та вивчення цих факторів допомагають розуміти динаміку ринку інформаційних послуг, прогнозувати його розвиток та реагувати на зміни. Це також стимулює інновації та покращення, що сприяють розвитку ефективних та зручних інформаційних послуг для користувачів.

Результати дослідження. В ході проведеного дослідження виявлено ключові фактори, що впливають на розвиток ринку інформаційних послуг. До них ми пропонуємо віднести наступні.

1. Технологічний прогрес. Постійний розвиток інформаційних технологій, таких як швидкісний Інтернет, хмарні обчислення, штучний інтелект та інші, стимулює створення нових та покращених інформаційних послуг та продуктів. Зростання доступності та швидкості Інтернету, розвиток цифрових технологій, впровадження штучного інтелекту та інших інновацій сприяють розвитку нових і покращених інформаційних послуг.

2. Зміни в споживацьких звичках. Зростання популярності цифрових медіа, стрімінгових платформ, соціальних мереж і мобільних додатків створює попит на нові інформаційні послуги, такі як онлайн-відеострімінг, цифрові книги, веб-серіали тощо.

3. Глобалізація. Зростаюча глобалізація економіки та зростання міжнародної торгівлі створюють попит на інформаційні послуги, що забезпечують міжнародний доступ до інформації та комунікацій. Зростання міжнародної взаємодії та глобалізація економіки стимулюють попит на інформаційні послуги, які забезпечують доступ до міжнародної інформації та





комунікацій.

4. Конкуренція. Збільшення конкуренції серед постачальників інформаційних послуг стимулює інновації та покращення якості, що призводить до розвитку нових технологій та вдосконалення сервісів. Зростаюча конкуренція серед постачальників інформаційних послуг спонукає до вдосконалення якості та розширення асортименту послуг, що призводить до появи інновацій на ринку.

5. Регулювання та політика. Правове регулювання, включаючи законодавство про авторські права, конфіденційність даних та інші аспекти, впливає на розвиток ринку інформаційних послуг та визначає умови конкуренції.

6. Зміни в бізнес-моделях. Поява нових бізнес-моделей, таких як підписка на контент, фріміум, реклама тощо, впливає на способи монетизації інформаційних послуг та змінює динаміку ринку.

Пропоновані до використання фактори розвитку ринку інформаційних послуг взаємодіють і формують розвиток ринку інформаційних послуг, визначаючи його динаміку, темпи зростання та напрямки розвитку. Тому вивчення цих факторів і їх впливу на ринок є важливим для бізнесу, науки та громадськості.

Висновки. Загалом, фактори розвитку ринку інформаційних послуг відображають вплив різноманітних аспектів, таких як технологічний прогрес, зміна споживацьких звичок, глобалізація, конкуренція та інновації, регулювання та політика, а також економічні умови. Розуміння пропонованих факторів є важливим для розвитку стратегій бізнесу та організацій у сфері інформаційних послуг. Прогнозування змін на ринку та адаптація до них допомагають забезпечити конкурентоспроможність та стабільність у цій динамічній галузі.

- 329

Список використаних джерел:

1. Vytvytska O., Martynyuk O., Shpak N., Karcheva G., Medynsky I., Nodzhak L. Modern Structural-functional modeling for the determination of the company's equilibrium conditions in the dynamic business environment // *Mathematical Modeling and Computing*, Volume 7, Issue 1, (2020):104-111. doi: 10.23939/mmc2020.01.104.
2. Бузовський Є.А. Інновації в оцінюванні енергетичної ефективності та енергоємності сільськогосподарського виробництва / Є.А.Бузовський, О.Д.Вітвицька, В.А.Скрипниченко // *Агроінком*. 2008. № 7 (10). С. 50–56.
3. Кулаєць М.М. Інноваційне забезпечення продовольчої безпеки в Україні і світі / М.М. Кулаєць, М.Ф. Бабієнко, П.А. Лайко, О.Д. Вітвицька, Є.А. Бузовський, В.А. Скрипниченко, М.М. Лучник. // *Агроінком*. 2011. № 1-3. С. 28.
4. Вітвицька О.Д. Механізм реалізації мотивацій інноваційного підприємства : монографія. К.: Аграр Медіа Груп, 2011. 320 с.
5. Лайко П.А., Бабієнко М.Ф., Кулаєць М.М., Музика П.М., Вітвицька О.Д., Лайко Г.П., Бузовський Є.А., Скрипниченко В.А. Інформаційне забезпечення формування і функціонування ринку науково-технічної продукції як невід'ємна складова інноваційної діяльності // *Економіка АПК*. 2008. №7. С. 96-105.

