

ПОБУДОВА ЕФЕКТИВНОЇ ЕМІСІЙНОЇ ПОЛІТИКИ КОРПОРАЦІЇ

Кириченко К.С., Александров В.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В роботі розглядаються питання ефективної побудови емісійної політики корпорації.

На даний момент в умовах розвитку ринкової економіки і створення нових підприємств і корпорацій, на основі акціонерних товариств відкритого типу, важливим стає питання вивчення емісійної політики, зокрема питання пов'язані з її грамотної розробкою.

Емісійна політика - це сукупність безлічі процедур, серед яких головними виступають інформаційна, консультаційна та організаційно-технічна. Всі вони входять в сферу діяльності керівника компанії і фінансового директора. Єдине обмеження даної політики це випуск акцій.

Розробка грамотної та ефективної емісійної політики є одним з ключових чинників успішної компанії і складається з шести етапів.

На першому етапі корпорація повинна вивчити можливості ефективного розміщення акцій. Для цього необхідно оцінити загальну привабливість акцій і сучасний стан фондового ринку.

На другому етапі необхідно визначити мету емісії. Від цього пункту буде залежати подальший розвиток емітента, та підвищення вартості цінних паперів. Найчастіше за мету обираються: а) реальне інвестування (створення мережі нових філій, нових виробництв з великим обсягом випуску продукції і тому подібне); б) необхідність істотного поліпшення структури використовуваного капіталу (підвищення частки власного капіталу з метою зростання рівня фінансової стійкості); в) заплановане поглинання інших підприємств; г) інші цілі, що вимагають швидкої акумуляції значного об'єму власного капіталу.

На третьому етапі потрібно визначити розмір емісії. Це робиться виходячи з результатів другого етапу.

На четвертому етапі керівництво корпорації встановлює кількість, види, та номінальну вартість акцій. Кількість і вартість придбаних акцій завжди має бути зафіксовано в статуті корпорації.

На п'ятому етапі проводиться оцінка залученого акціонерного капіталу. Це робиться згідно з двома критеріями. Перший - очікуваний рівень дивідендів, другий - витрати, пов'язані з випуском акцій.

На шостому етапі рада директорів повинна проаналізувати і вибрати найбільш ефективний варіант розміщення акцій.

Оскільки емісійна політика корпорації розрахована на максимально швидке збільшення додаткового капіталу, її грамотне обґрунтування є етапом яким не можна нехтувати.

Таким чином, вирішення завдання ефективного планування емісійної політики є запорукою фінансового забезпечення розвитку корпорації.