

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
УКРАИНЫ**

ISSN 0453-7998

ISSN 0233-9897

ВЕСТНИК

***ХАРЬКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА***

128 ` 2000

Харьков - ХГПУ - 2000

УДК 658.562

Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків: НТУ"ХП".

У збірнику наукових праць розглядаються актуальні питання побудови ринкової економіки в Україні: перспективи й актуальні проблеми правової охорони та ринкового використання інтелектуальної власності, комерціалізація технології, правова охорона комп'ютерних програм, перспективи розвитку та вдосконалення законодавства, кадрове забезпечення сфери інтелектуальної власності, інвестиційний клімат та перспективи використання результатів інтелектуальної праці у господарчій обороті та інш.

Для викладачів, наукових та практичних працівників, спеціалістів та аспірантів.

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы построения рыночной экономики в Украине: перспективы и актуальные проблемы правовой охраны и рыночного использования интеллектуальной собственности, коммерциализация технологии, правовая охрана компьютерных программ, перспективы развития и усовершенствования законодательства, кадровое обеспечение сферы интеллектуальной собственности, инвестиционный климат и перспективы использования результатов интеллектуального труда в хозяйственном обороте и др.

Для преподавателей, научных и практических работников, специалистов и аспирантов.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Ответственные редакторы:

П.Г.Перерва, д-р экон.наук, проф.; Н.И.Погорелов, канд.экон.наук, проф.

Ответственный секретарь:

О.И.Савченко, канд.экон.наук

д-р экон. наук, проф. Мищенко В.Я.; д-р экон. наук, проф. Яковлев А.И.; д-р экон. наук, проф. Тимофеев В.М.; д-р экон. наук, проф. Гуревичев М.М.; д-р экон. наук, проф. Заруба В.Я.; Ивин Л.Н. д-р техн. наук, проф.; Орлов П.А. д-р экон. наук, проф.;

Герасимчук В.Г., д-р экон. наук, проф.; Кузьмин О.Е. д-р экон. наук, проф.

Гончаров В.И. д-р экон. наук, проф.

Адрес редколлегии: 61002, Харьков, ул. Фрунзе, 21, ХДПУ

Кафедра организации производства и управления персоналом, тел.(0572) 473-107

© ХДПУ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАННИХ СТАДИЙ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ЦИКЛА

Статистические исследования показывают, что основная масса научно-технических идей рождается в научных лабораториях крупных промышленных предприятий и фирм, академических научно-исследовательских институтах, на кафедрах университетов и академий [2, 4]. Роль малых фирм на данном этапе незначительна, так как их технический и экономический потенциал не позволяет проводить фундаментальные или поисковые научные исследования, в силу чего они сосредотачивают свои усилия на научно-технической проработке какой-либо идеи. Эта идея обычно привносится извне в виде новой информации или появляется в фирме с приходом одного из ведущих сотрудников, который овладел ею во время работы на крупном промышленном предприятии, в академическом институте или в учебном заведении. Для экономических условий Украины последний тезис имеет особо важное значение в связи с остаточным принципом финансирования научных организаций, низким материальным уровнем жизнеобеспечения научных работников и чрезвычайно высоким уровнем текучести интеллектуальных кадров.

На ранних этапах инновационного процесса, центральное значение среди которых принадлежит **этапу освоения**, новые продукты и технологии все еще остаются экзогенными по отношению к существующим рынкам. В связи с этим крупные предприятия, имеющие достаточно высокий уровень финансовой устойчивости на рынке, считают их слишком неопределенными с точки зрения потенциальной коммерческой ценности и поэтому рискованными по затратам времени и средств. Поскольку восприимчивость к новым техническим системам и технологиям промышленности в целом определяется позициями крупных фирм, то на этом этапе она оказывается чрезвычайно низкой. На данном этапе в основном работает предпринимательская модель инновационного процесса. Суть происходящих на этом этапе процессов сводится к отбору, проверке и опытному освоению новых научно-технических идей. Уже при отборе идей, согласно данным

обследования 50 компаний США, примерно 80 процентов проектов реализации этих идей отвергались [5, с. 44]. Оставшиеся 20 процентов новшеств приобретают более высокую степень практической осуществимости и коммерческой ценности. В ходе проверки и опытного освоения новшеств из-за технических трудностей или отсутствия необходимых финансовых средств прекращаются разработки каждого шестого новшества из отобранных 20 процентов [1, с. 77].

Этап освоения заканчивается разработкой прототипа изделия и уточнением коммерческих ценностей новшества, то есть представляет собой определенного рода фильтр, через который успешно проходит примерно 15 процентов принятых к разработке научно-технических идей. Данный этап представляет собой широкое поле деятельности малых наукоемких фирм. Финансовые средства для коммерческого освоения научно-технической идеи они получают или от какой-либо инвестиционной организации под определенные финансовые обязательства, или от определенного иностранного фонда, поддерживающего и стимулирующего развитие научных исследований в данной стране (INTAS, TESIS, TEMPUS, COPERNICUS и др.), или от крупных промышленных предприятий в виде хоздоговорной научно-исследовательской тематики. В случае неудачи потеря средств, истраченных на разработку научно-технической идеи, становится катастрофическим событием, ставящим под угрозу само существование малой фирмы. В итоге количество банкротств среди малых наукоемких фирм чаще даже превосходит уровень отсева научно-технических идей. Но малые фирмы все же идут на риск разработки радикальных нововведений, так как в случае успеха они получают прибыли, быстро и с лихвой окупающие затраты на создание новшества.

Малые инновационные фирмы, не имеющие громоздкого управленческого аппарата и не обремененные необходимостью дорогостоящей переориентации массового производства, гибко реагируют на изменение рыночной конъюнктуры и в большей степени склонны к разработке радикальных новшеств, основанных на научных открытиях и способных кардинально изменить производство или технологический процесс изготовления продукции. По сравнению с ними крупным фирмам свойствен значительно меньший динамизм реагирования на изменение потребностей рынка, они более охотно используют изобретения, модернизирующие или совершенствующие технологические процессы и изделия, и менее склонны к риску, связанному с переходом на производство принципиально новых товаров, технологий или услуг.

Анализ данных табл. 2 показывает, что наибольшей инновационной активностью обладают все те же малые инновационные фирмы и крупные инновационные отделения промышленных предприятий. Очень большие отделения корпораций и объединений (свыше 10 тысяч работающих) при этом имеют наименьшую инновационную активность, что объясняется их нацеленностью на производственную деятельность.

Приведенный анализ распределения инновационной активности фирм позволяет сделать вывод о том, успешная нововведенческая деятельность малых предприятий имеет определенные границы, зависящие от организационных и финансовых возможностей фирмы. Достаточно большая доля инноваций по этим ограничениям представляется практически невозможной для малой фирмы. В современных условиях постоянно усложняющейся техники и технологий, используемых в крупномасштабном производстве и росте стоимости внедренческого процесса, крупные фирмы и их инновационные подразделения получают существенные преимущества перед средними и малыми предприятиями, так как имеют гораздо большие организационные и финансовые возможности для эффективного управления научно-исследовательским процессом. Большие финансовые возможности крупных фирм позволяют им также эффективнее организовывать и осуществлять маркетинговые исследования, надлежащую рекламу новых товаров, патентование научных и технических достижений и защиту своих патентных прав и т.п.

Список литературы

1. Перерва П.Г. Потребность в электротехнических средствах автоматизации. Теория и методы определения [Текст] : [монография] / П. Г. Перерва. - Х. : Основа, 1991. - 114 с. : табл., рис. - Библиогр.: с. 138-142.
2. Гончарова Н.П. Новые технологические системы: качество, потребность, эффективность / Н.П.Гончарова, П.Г.Перерва, А.И.Яковлев // - К.: Наукова думка, 1989.- 176с.
3. Перерва П.Г. Проблемы совершенствования методологии определения потребности в электротехнической продукции / П.Г.Перерва, А.К.Плетников // Электротехн.пром-сть. Сер.27. Общеотраслевые вопр. электропромышленности. Экономика. Организация. Управление. Планирование и производство. Обзор.информ. - М.: Информэлектро, 1989.- 52с.

4. Перерва П.Г. Управление маркетингом на машиностроительном предприятии / П.Г.Перерва / Учеб.пособие для машиностроительных специальностей инж.-техн.вузов. - Харьков : «Основа», 1993. - 288с.
5. Яковлев А.И. Организация и управление электротехнической промышленностью: Сб.задач, лаб.работ, деловых игр / А.И.Яковлев, Т.И.Задерихина, П.Г.Перерва // Учебное пособие для электротехн.спец.инж.-техн.вузов.- Харьков : Изд-во «Основа», 1990.- 141с.
6. Перерва П.Г. Маркетинг инновационного процесса / П.Г.Перерва, Н.П.Гочарова, А.И.Яковлев и др. // Учебное пособие - К.: ВИРА-Р, 1998.- 267с
7. Перерва П.Г. Основы маркетинга высоких технологий: Учебное пособие / П.Г.Перерва, А.И.Грабченко, Р.Ф.Смоловик.- Харьков : ХГПУ, 1999.- 242с. 25
8. Яковлев А.И. Экономика электротехнической промышленности / А.И.Яковлев, Т.И.Задерихина, П.Г.Перерва // Учебное пособие для электротехн.спец.инж.-техн.вузов.- Харьков : Выща шк. Изд-во при ХГУ, 1990.- 136с.