

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ

**Общая постановка проблемы** заключается в том, что в наше время особую значимость приобретает проблема формирования и воспитания таких управленческих кадров, которые бы обладали не только знаниями и системным, аналитическим, прогнозным стилем мышления, но и имели бы высоконравственную идеологию в качестве платформы для реализации перечисленных черт.

Рыночная экономика, основанная на конкуренции, свободе производителей требует прогрессивных и энергичных руководителей – людей, знающих реальность, имеющих немалую профессиональную подготовку, приученных к дисциплине, упорному целенаправленному труду, обладающих чувством ответственности, соблюдающим нормы, стандарты, требования этического характера. Ключевые проблемы сегодня связаны с конкурентными стратегиями, управлением, творческим подходом к коллективному труду, новыми технологиями. Только тот, кто уже сегодня работает над проблемами завтрашнего дня и таким образом подготавливает себя и свою организацию к новым задачам, в недалеком будущем займет лидирующие позиции. Другие, кто откладывает решение на потом, останется позади и, возможно, никогда не сможет наверстать упущенное, т.к. проблемы, с которыми мы столкнемся завтра, будут совершенно не похожи на сегодняшние.

«Мы живем в эпоху глубоких перемен, которые по своей масштабности и возможным последствиям превосходят и те, что произошли в результате. Второй индустриальной революции в середине XIX века, и те, что были вызваны Великой депрессией и Второй мировой войной... Это означает, что необходимо кардинальное изменение политических и экономических стратегий, выработанных на протяжении последнего столетия. Кроме того, это означает, что общественные институты и частные лица должны будут принципиально изменить свое представление по целому ряду вопросов» [4. с.11-12].

**Связь проблемы с вышеперечисленными научными и практическими задачами** состоит в том, что в настоящее время происходит процесс реформирования системы профессиональной подготовки руководящих кадров Украины. Сформировать корпус специалистов-управленцев нового типа – задача исключительно сложная. Очень многое зависит от целенаправленной деятельности по подготовке и переподготовке кадров, изучению и распространению передового опыта управления, применению достижений управленческой науки на практике.

Созданы учебные заведения, готовящие профессиональных управленцев, открыт ряд новых специальностей в вузах. Организации, опираясь на анализ собственных потребностей, формируют программы обучения руководителей разного уровня. При этом внимание уделяется не только развитию профессиональной компетентности, но и личностному развитию специалистов. Методы профессиональной подготовки включают в себя лекции, семинары, групповые дискуссии, метод анализа конкретной ситуации (case method), мозговой штурм (brain storming), модерации (brain writing), различные тренинги и т.д.

Осознание управления как профессии, опирающейся на разнообразные достижения междисциплинарной, быстро развивающейся области научных и практических знаний, занимает прочное место в современной цивилизации.

**Анализ актуальных исследований и публикаций** свидетельствует о том, что изучению этики делового мира уделяется большое внимание во всех промышленно развитых странах. В США, например, опубликованы сотни монографий, учебников, посвященных этике предпринимательства. Издается два специализированных журнала по данной проблематике. В более чем пятистах школах бизнеса проводятся лекции и семинары на эту тему. Ученые, занимающиеся изучением проблем этики бизнеса, приобрели мировую известность.

Директор Международного центра этики в бизнесе американский профессор философии Р.Т. Де Джордж является автором более 160 статей и восемнадцати книг, включая «Деловую этику» (1999), которая выдержала пять изданий. «Старейший и самый последовательный теоретик менеджмента» П.Друкер также уделяет много внимания новым реалиям и выработке новых стратегий, которые позволят встретить проблемы нового столетия достойно, с учетом этических норм и стандартов. Труды экономистов М. Вудкока и Д. Фрэнсиса, Э.Берна, Г.Н.Кессона, доктора педагогических наук М.В. Кларина, Р.Н. Ботавиной, доктора экономических наук Э.А.Уткина и многих других ученых уже давно стали настольными книгами многих руководителей.

В течение столетий ученые пытаются выстроить «психологический портрет» предпринимателя, бизнесмена, эффективно действующего на экономическом рынке. Существует значительное количество социопсихологических теорий, связанных с этим вопросом. Наиболее известная из них была предложена немецким социологом Максом Вебером (1864-1920 гг.), еще в начале XX столетия. В своей работе «Протестантская этика и дух капитализма» (1905 г.) он подчеркивал роль культурного фактора в формировании особенного «духа» предпринимательской деятельности в условиях становления и развития рыночных отношений. М.Вебер считал, что необходимо следовать трем основным этическим заповедям для эффективной деятельности:

- *профессиональному этосу*. Вебер рассматривает этот термин как «профессиональные обязательства», «профессиональное призвание», «неутомимый труд» в рамках своей профессии, которые дают действующему экономическому агенту внутреннюю уверенность в правильности своих действий;
- *экономическому рационализму*. Это определенный способ мышления, который предусматривает нацеленность индивида на полное посвящение себя предмету своей деятельности; достижение, как финансового результата, так и занятие благотворительностью;
- *системе ценностей*, среди которых особенное место занимают деловитость, трудолюбие, профессиональная ответственность перед окружающим миром.

Веберовский предприниматель принципиально отличается от «беспринципных спекулянтов и авантюристов», как привыкли представлять в то время предпринимателей.

Теория Вебера сыграла значительную роль в формировании концептуальных взглядов на роль культуры, морали, этики в бизнесе. Идеи М. Вебера и его культурологическая парадигма способствовала проведению дальнейших исследований в этой области и поиску других моральных показателей, способных влиять на экономический успех и формирование нового типа предпринимателя.

Экономическая жизнь постоянно подвергается изменениям, и вследствие этого возникает большое количество нравственных проблем, особенно в области этики, связанных с информационными технологиями и глобализацией бизнеса.

Экономика не может эффективно функционировать, если не созданы определенные моральные предпосылки. Последние события в некоторых государствах бывшего Советского Союза четко это продемонстрировали. Поэтому изучение и анализ вопросов, относящихся к деловой этике (является тот или иной метод хозяйствования моральным или аморальным, какие альтернативы можно и нужно противопоставить безнравственным методам управления и т. д.), крайне важны для будущих управленцев-лидеров.

Деловая этика как сфера научных исследований начала свою историю в Соединенных Штатах в 70-х годах 20-го столетия. Основой этому послужил целый ряд разоблачений, связанных со взяточничеством, подкупом, нелегальными взносами в политические фонды, авиационными катастрофами, продажей дефектных шин, автомобилей и других изделий. Изменяющееся отношение множества людей к бизнесу и его социальной ответственности сделали проблемы деловой этики предметом всеобщего интереса и всеобщей заботы. «Этика бизнеса уже не рассматривается как логическая несообразность, а большинство крупных

корпораций приняли меры к внедрению, по крайней мере, некоторых ее положений в свою практику»[3. с.5].

Благодаря использованию достижений психологии удастся повысить эффективность деятельности на рынке. Среди инноваций в данной сфере решение таких вопросов, как оптимальная численность первичных коллективов, рабочих групп, бригад, формирование команд, их функциональная структура, психологическая совместимость членов коллектива, мотивация труда, в том числе управленческой деятельности и т.д.

Однако **недостаточно исследованы** вопросы формирования деловой этики в процессе профессиональной подготовки будущих специалистов. Некоторые люди считают, что изучение проблем деловой психологии и этики необходимо только для тех, кто после окончания высшего учебного заведения планирует сделать карьеру в бизнесе. Это совершенно неверное предположение. Бизнес является важным составным элементом современного общества. Бизнес – это не нечто отделенное от общества и его жизнедеятельности. Все должны иметь общее понятие о том, как функционирует экономика свободного рынка и о роли бизнеса в экономическом развитии.

Таковыми знаниями должны владеть все учащиеся независимо от того, какой будет цель их жизни, с чем будет связана их профессиональная деятельность. В современном мире, когда в экономике заняты миллионы людей, а жизнь других людей тоже почти полностью зависит от экономики, ее успех определяется тем, какие кадры и как управляют ею. Ни один специалист, независимо от области его деятельности, не может эффективно функционировать в современном обществе без знания основ деловой психологии и этики.

Результаты экономической деятельности в условиях рынка зависят, прежде всего, от человеческого фактора. Это обстоятельство предопределяет особую значимость психологии и этики бизнеса. Психология и этика бизнеса – сферы науки, занимающиеся психологическими, этическими проблемами специфическими особенностями управления. Объектами изучения здесь выступают взаимоотношения людей между собой, в коллективе. Основными психологическими проблемами являются: структурно-функциональный анализ управленческой деятельности; психологический анализ построения и использования автоматизированных рабочих мест руководителя и специалистов, автоматизированных систем управления; социально-психологический анализ производственных и управленческих коллективов, взаимодействия и взаимоотношения в них людей, факторов формирования благоприятного морально-психологического климата; исследование психологии руководства и лидерства; личности и деятельности руководителя, отношений между руководителем и подчиненными, психологических аспектов подбора и расстановки кадров, вопросов подготовки кадров руководителей, психологических аспектов управления персоналом, факторов, влияющих на процессы принятия и реализации управленческих решений.

**Целью данной работы** является экспериментальное исследование преподавания основ деловой этики, т.к. одним из важных заданий образования является подготовка нового поколения деловых людей, которые смогут эффективно работать в столь быстро изменяющейся экономической среде, основываясь на морально-этических принципах, и приносить пользу обществу. Специалисты должны быть энергичными, инициативными и ответственными. Они должны быть преданными своему предприятию, организации, фирме, творчески подходить к решению заданий, быть способными анализировать и синтезировать информацию, иметь высокие навыки общения, эффективно сотрудничать с другими. Поэтому важной составляющей в системе современного образования является отработка методик принятия компетентных решений, получение знаний, навыков, необходимых студентам для достижения успеха в своей карьере, выработка навыков делового общения.

Этика бизнеса должна быть нацелена не только на обучение моральной логике и выдвижение аргументов в защиту применения этических методов деятельности. Она призвана также стимулировать стремление людей к осуществлению необходимых перемен для воплощения моральных принципов в практическую деятельность.

Профессионализм и навыки ответственного поведения не являются данными от рождения, их можно и нужно формировать и воспитывать у будущих специалистов-лидеров. В содержании учебного процесса необходимо особое внимание уделять методам и подходам, которые способствуют:

- выработке и закреплению навыков свободной профессиональной деятельности, лидерских психологических качеств;
- культивируют отношение к настоящему и будущему как к своему актуальному социально-экономическому и гуманитарному пространству;
- вырабатывают высокий уровень ответственности профессионала за последствия хозяйственных и управленческих решений.

Чрезвычайно важно, чтобы преподаватели регулярно корректировали учебные планы в соответствии с изменениями в деловом мире. Сегодня, когда постоянно возникают нововведения, а технологический процесс быстро движется вперед, работники образования и руководители предприятий должны находиться в постоянном взаимодействии, чтобы будущие специалисты получали ценные навыки и умения, которые помогут им в дальнейшем привнести свои знания для успешной работы уже существующих предприятий или создать и возглавить свои собственные.

Этому во многом способствует введение в учебный процесс изучения таких дисциплин как «Этика бизнеса», «Развитие карьеры», «Деловое общение» и др. Консорциумом по усовершенствованию бизнес-образования в Украине в 2001 году было проведено исследование с целью выяснения пожеланий студентов различных специальностей относительно учебного процесса. Опрос проводился среди студентов-экономистов IV-V курсов Харьковского национального университета. Одним из вопросов данного исследования был следующий: «В изучении каких бизнес-курсов вы заинтересованы больше всего?» 81% студентов отдали предпочтение курсу «Деловое общение», 74% студентов – курсу «Этика бизнеса».

В качестве учебной дисциплины этика имеет долгую и почетную историю. Но чтобы вступить в сферу нравственной философии студентам нет необходимости вникать во все спорные вопросы, которыми изобилует эта дисциплина. Проблемы морали стучаться в дверь, и люди должны взяться за их решение, используя для этого самые лучшие доступные для них способы. Этика бизнеса знакомит студентов с чисто технической стороной этики, вырабатывает умение сознательно оценивать моральные проблемы современного бизнеса, и принимать участие в бесконечной дискуссии о нравственных аспектах некоторых сфер общественной и деловой жизни.

Студенты приступают к изучению курса этики бизнеса, уже имея довольно солидный нравственный багаж. Им надо помочь глубоко осмыслить проблемы морали бизнеса и научить убедительно, энергично отстаивать свои нравственные принципы. В курсе этики бизнеса рассказывается о том, как применять обычные нравственные принципы при анализе возникающих вопросов, проблем и конкретных примеров деловой жизни.

Бизнес – это общественно полезная деятельность, и подобно любому другому виду общественной деятельности, он не может функционировать, если не созданы определенные моральные предпосылки. Анализ этих предпосылок и свойственных обществу и бизнесу организационных структур, способствующих соблюдению принципов морали, представляет собой важный и часто упускаемый из виду аспект деловой этики.

В Центре подготовки иностранных граждан НТУ «ХПИ» в течение учебного года со студентами экономических специальностей проводились семинары по изучению основ «Этики бизнеса» и «Развитию карьеры». На занятиях с использованием интерактивных методик прорабатывались проблемы, основная цель которых, заключалась в выработке навыков лидерства будущих специалистов-управленцев. В программу семинаров были включены некоторые вопросы, связанные с этикой бизнеса, такие как:

- описание личностного кодекса этичного поведения;
- обсуждение значимости доверия для успешного ведения бизнеса;

- обсуждение конкретных примеров того, как неэтичное поведение предпринимателей наносит вред, как потребителям, так и окружающей среде (предлагались ситуационные задания – «Использование полистирола фирмой «Макдоналдс», «Проблема детского питания фирмы «Нестле» и др.);
- разработка ситуационных заданий самими студентами с использованием реально действующих предприятий и фирм, как на Украине, так и в других странах (проблема корпоративной культуры в компании «Торговый дом» в Донецке и Мариуполе, дело предпринимателя С.Коваленко против компании Volvo и др.);
- сравнение этических систем, существующих в различных культурах;
- обсуждение вопросов, связанных с деловой этикой, которые возникают в результате технического прогресса (компьютерное хакерство, дело фирмы «Эпл» против фирмы «Майкрософт» и др.);
- описание и обсуждение вопросов этики бизнеса, обострившихся вследствие усиления международной конкуренции (продажа товаров на рынке по демпинговым ценам; торговля со странами, где существуют нарушения прав человека и т.д.);
- обсуждение вопросов, связанных с отношениями работодателя и работника (плохие условия труда, неэффективное использование рабочего времени, воровство на рабочем месте).

Обсуждались также проблемы, связанные с личностными качествами будущего руководителя-лидера:

- оценка своих сильных и слабых сторон в отношении будущей профессии и карьерного роста;
- определение и выработка действий, направленных на преодоление стресса и конфликта, совершенствования своих личностных качеств;
- формулирование понятий честности и надежности в деловой сфере;
- определение положений, необходимых для успеха в будущей профессии;
- обсуждение преимуществ раннего планирования карьеры;
- выполнение тестов по определению своего интереса к будущей профессии.

По результатам тестирования в начале и конце обучения можно отметить значительное повышение уровня самооценки студентов, усиление интереса к выбранной профессии, качественно новый уровень работы в команде и развитие коммуникативных навыков, использование компьютерных технологий при подготовке обсуждаемых вопросов.

Выполненное исследование позволяет сделать следующие **выводы**.

1. Можно с уверенностью сказать, что психология бизнеса, включающая в себя многие вопросы, среди которых немаловажное место занимает и этика бизнеса, становится фундаментом, на котором строится здание делового успеха.

2. Бизнесмен, как известно, в первую очередь – руководитель. И особое, приоритетное значение этика бизнеса имеет в управлении. В современном мире наиболее эффективно такое управление, которое направлено на повышение роли человеческого фактора. Нацеленное на человека, на личность управление обеспечивает свободное развитие каждого работника, удовлетворение его личных интересов, замыслов, чаяний, раскрывает инициативу, творческие способности каждого коллектива.

3. Научно-технический и социальный прогресс сегодня определяется, прежде всего, человеческой личностью. Формирование высоконравственных профессионалов-управленцев в системе высшей школы является одной из основных предпосылок обеспечения успешного социально-экономического, духовного и культурного развития Украины.

УДК 378.147

О.М. Лапузіна

ПЕРСПЕКТИВНІ ПЕДАГОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЕЛІТИ

У наш час, коли ринок значно трансформувався, жорстока конкуренція стала сильнішою, проблеми підготовки висококваліфікованих кадрів набули ще більшого значення, ніж раніше. Зараз у всьому світі питання етики ділових відносин глибоко досліджуються та відпрацьовуються, вони є предметом наукових дискусій та форумів, вивчаються у багатьох висших та середніх навчальних закладах.

В статті розглядаються деякі питання з цієї проблематики, які вивчаються у курсах “Етика та психологія бізнесу”, “Розвиток кар’єри”. Такі курси є важливою частиною багатьох навчальних планів вузів та інших навчальних закладів, тому що зараз цілком зрозуміло, що нашій країні потрібна серйозна етична основа для входження у цивілізований ринок, особливо по відношенню до підприємництва.

UDK 378.147

E. Lapuzina

#### THE PROGRESSIVE PEDAGOGIC TECHNOLOGIES IN PREPARING ADMINISTRATIVE ELITE

Economics has grown so rapidly in recent years, it has increased so much in scope and depth. New dominance of the empirical approach has transformed its character. That's why one of the main educational tasks is preparing a new generation of specialists with fundamental knowledge in business ethics and psychology. The problems of business relations are researched in a whole world. There are many scientific seminars, international forums in business psychology now. These problems are studied in many universities and colleges.

Some problems connected with Business Ethics and Career's Growth are given in this article. Many university programmes include such courses. That is very important for our country because we could not live in modern economics without serious ethic base.

**Список літератури:** **1.** Ботавина Р.Н. Этика менеджмента: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 192 с. **2.** Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика: Пер. с англ. – М.: «Дело», 1991. – 320 с. **3.** Р.Т. Де Джордж Деловая этика в двух томах / Пер. с англ. Р.И. Столпера. – Спб., «Экономическая школа», М., Издательская группа «Прогресс», 2001. **4.** Друкер, Питер, Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ.: Уч. Пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 272 с. **5.** Психология менеджмента / Под ред. Проф. Г.С.Никифорова. 2-е изд. – Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2002. – 556 с. **6.** Уткин Э.А. Этика бизнеса. Учебник для вузов. – М.: Издательство «Зерцало», 2001. – 256с.