

СИСТЕМА МОНІТОРИНГУ ТА АНАЛІЗУ ПРОЦЕСУ ВИКОРИСТАННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

Шелест О.В.

*Національний університет біоресурсів та природокористування України,
м. Київ*

Актуальність. Найголовніший критерій використання реклами – кількість її споживачів. Зовнішня реклама є одним з найефективніших рекламних носіїв. Де розміщати рекламу, яких вона має бути розмірів, її дизайн – все це параметри, які впливають на ефективність її використання. На зараз відсутня повномасштабна система моніторингу та аналізу процесу використання зовнішньої реклами.

Об'єкт дослідження – процес використання зовнішньої реклами.

Предмет дослідження – система моніторингу та аналізу процесу використання зовнішньої реклами.

Мета полягає в оптимізації процесу використання зовнішньої реклами на основі системи моніторингу та аналізу.

Архітектура системи. Система складається з таких вузлів.

Перший вузол: оперативне джерело даних. Він складається з баз даних (БД) Doors і Mediamonitoring та прикладного програмного забезпечення (ППЗ). БД Doors працює під управлінням СУБД MySQL. Вона призначена для збереження загальної інформації про конструкції зовнішньої реклами. БД Mediamonitoring працює під управлінням СУБД FirebirdSQL. БД слугує інформаційним забезпеченням для задач моніторингу процесу використання реклами засобами телебачення, інтернет, преси та зовнішнього розміщення. ППЗ розроблене на мові C#, на платформі .NET. Воно організаційно складається з таких модулів: модуль внесення властивостей конструкцій, на яких розміщується реклама; модуль внесення опису реклами; модуль формування статистичної інформації з подальшим аналізом.

Другий вузол: підсистема збереження даних для аналізу – багатовимірний куб (сховище даних). Для задач аналізу не ефективно використовувати двовимірне представлення даних, яке застосовується в оперативних БД. Саме тому в системі, що досліджується, застосовуються ідеологія представлення даних у вигляді фактів і вимірів. Крім того, сховище даних дозволяє отримати дані з різних джерел та різних форматів.

Третій вузол: підсистема аналізу даних. У свою чергу він складається з трьох частин: 1. Статистична обробка даних, яка виконується за допомогою генераторів звітів. 2. Аналіз даних у режимі реального часу на основі технології OLAP, у розрізі якої формуються звіти, розраховується КРІ. 3. Інтелектуальний аналіз даних на основі технології DataMining, яка дозволяє знаходити нові закономірності в збережених даних.

Література:

1. Online analytical processing (OLAP) [<https://docs.microsoft.com/en-us/azure/architecture/data-guide/relational-data/online-analytical-processing>] — 2018.