

РОЗРОБКА ТЕЛЕГРАМ-БОТА ДЛЯ HR ВІДДІЛУ ПІДПРИЄМСТВА

*канд. техн. наук, доц. М.В. Мезенцев, магістр Д.І. Науменко,
Національний технічний університет "Харківський політехнічний
інститут", м. Харків*

Сьогодні технології розвиваються дуже швидко і все більше людей користуються месенджерами для спілкування та отримання інформації. Телеграм є одним з найбільш популярних месенджерів, який швидко набирає обертів у бізнес-середовищі.

Розробка телеграм-боту – це важлива складова веб-розвитку, яка дозволяє підприємствам забезпечити взаємодію з клієнтами та покращити їх обслуговування. Телеграм-бот може бути використаний для різних цілей: від замовлення продуктів, до вирішення проблем зі споживанням.

Проведене дослідження показало, що на даний момент на ринку представлено багато телеграм-ботів, призначених для автоматизації різних процесів. Однак, більшість з них не забезпечує індивідуальний підхід до користувачів та не надає можливості для розширення функціоналу.

Одним з ключових аспектів розробки телеграм ботів є розуміння потреб користувачів та їх очікувань від бота. Також важливо визначити, які функції телеграм-бот буде виконувати, який формат взаємодії з користувачами буде використовуватися, а також які API будуть використовуватися для забезпечення необхідних функцій.

Розробка телеграм-бота може бути корисною для бізнесу, який хоче полегшити процеси комунікації зі своїми клієнтами. Телеграм-бот може допомогти в автоматизації певних процесів, наприклад, прийняття замовлень, надання консультацій, підтримки клієнтів тощо. Бот може надавати користувачам різноманітну інформацію, таку як розклад роботи, адресу та інше.

В результаті аналізу існуючих підходів при створенні телеграм-ботів в роботі обрано мову програмування Python. Також було виконано тестування розробленого телеграм-бота, що дало можливість перевірити його функціонування та коректність відповідей на запити користувачів. Крім того реалізовано безпеку бота, зокрема захист від зловмисників та інших кіберзагроз.