

**СИРО'МЯТНИКОВА О.В.**, ст. викладач, НТУ «ХП»

**МАРТИМ'ЯНОВА Ю.О.**, студентка, м. Харків, НТУ «ХП»

## **ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАПОРУКА ЙОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Одна з головних проблем, що виникає перед торговельними підприємствами в сучасних умовах, – пошук механізмів адаптації до мінливих умов господарювання, які забезпечать стабільність, ефективність їх функціонування, високий рівень конкурентоспроможності та стійкий розвиток. Діяльність торговельних підприємств є чутливою до постійного зростання нестабільності зовнішнього середовища, яке призводить до появи дестабілізуючих факторів. Таким чином, формування теоретико-методичних основ та практичних рекомендацій щодо управління фінансовою стійкістю підприємств торгівлі дозволить своєчасно виявляти проблеми та перспективи подальшого розвитку. Процесу торговельної діяльності, в цілому, властива невизначеність, бо неможливо з високим рівнем впевненості спрогнозувати напрямок розвитку ринкових тенденцій, які мають безпосередній вплив на стійке функціонування підприємств.

В загальному розумінні економічна стійкість характеризує здатність системи до саморегулювання під дією зворотних зв'язків, тобто цільову рівновагу системи, що задана метою її створення та функціонування[1]. Стійкість функціонування торговельного підприємства обумовлена, перш за все, тим, що підприємство займає ринкову нішу, яка дозволяє йому реалізовувати конкурентоспроможні товари, на які буде присутній платоспроможний попит в довгостроковій перспективі.

Слід відзначити, що протягом тривалого періоду управління фінансовою стійкістю підприємства базувалося на розгляді оптимальної структури капіталу, в залежності від джерел його залучення. На сучасному етапі розвитку економічної думки управління фінансовою стійкістю підприємства значно розширило перелік факторів, що розглядаються, тому що неможливо вирішити проблеми фінансової

стійкості підприємства, не приділяючи уваги питанням оптимізації складу активів та структури грошових потоків, врахування фінансових ризиків, оптимізації співвідношення рівня доходності і ризику та ін. Високого рівня фінансової стійкості підприємства торгівлі в процесі його функціонування та розвитку можливо забезпечити формуванням оптимальної структури джерел фінансування та активів, достатніх обсягів грошових ресурсів; підтриманням рівня платоспроможності та кредитоспроможності, забезпеченням оптимальної структури грошових потоків.

Специфіка функціонування торговельних підприємств визначає методологічні принципи управління їх фінансовою стійкістю, на яку негативно впливають значний обсяг кредитних ресурсів, необхідний для забезпечення поточної діяльності, та, як наслідок, низький рівень забезпеченості власними оборотними коштами.

Специфіка операційної діяльності також може негативно впливати на його фінансову стійкість, за рахунок того, що виникає різниця в часі потреба в оборотних активах і кредитних ресурсах, що обумовлено розбіжністю у часі, яка виникає між витратами на закупку товарів та отриманням виручки від їх реалізації. Структура балансу торговельного підприємства також має відмінності від виробничого – зазвичай маємо значний обсяг оборотних активів, більшість з яких вкладена у товарні запаси, які швидко обертаються, та незначну частку необоротних активів; структура капіталу, відповідно, має значну частку короткострокового позикового капіталу. Зважаючи на вищезначене, вважаємо, що передумовою зменшення фінансової стійкості підприємств торгівлі є втрата ліквідності активів через різницю у строках та сумах надходжень за реалізовані товари і погашення поточних зобов'язань.

#### **Список літератури:**

1. *Манойленко О.В.* Теоретичні аспекти визначення стійкості соціально-економічних систем / *О.В. Манойленко, О.В. Сиром'ятникова* // *Бізнес Інформ.* – 2015. – №12. – С. 8–14.