

Рис. 2 Прибутковість очолюваних жінками та чоловіками підприємств [1]

На даний час, в Україні проводиться багато тренінгів, форумів та семінарів, які присвячені темі розвитку жіночого підприємництва. Це є позитивною тенденцією, адже всі ці заходи спрямовуються на стимуляцію розвитку жіночого підприємництва. За допомогою прикладів є можливість показати шлях розвитку та методи пошуку нових перспектив. На цих форумах кожна жінка може покращити свої здібності та компетенції в бізнесі, що робить ці заходи єдиною системою підтримки розвитку жіночого підприємництва в Україні.

Підсумовуючі все вищевикладене, можна зробити висновок, що жіноче підприємництво має велике значення для формування ділових відносин у сучасних умовах ринкової економіки. На сьогоднішній день пріоритетним напрямом є розвиток жіночого бізнесу в Україні, адже багато факторів показують, що жінки є конкурентоздатними підприємцями, які можуть впливати на важливі суспільно-економічні процеси.

Список використаної літератури:

1. Інвестиційний клімат в Україні: яким його бачить бізнес (жовтень 2009). — К. : Міжнародна фінансова корпорація, 2009. — 222 с.
2. Орлова Т.В. Українська жінка в реаліях ринкової економіки: історіографічні студії / Тетяна Володимирівна Орлова // Вісник Державної академії керівних кадрів культури і мистецтв. — 2009 . - №4 . - Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vdakk/2009_4/24.pdf

КОРРУПЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОМПЛАЕНС-ПРОГРАММЫ

Кобелева Татьяна Александровна, к.э. н, доцент
Перерва Петр Григорьевич, д. э. н., профессор,
декан экономического факультета
Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»

Коррупция, как явление многоплановое и разностороннее, имеет давнюю историю возникновения и развития. В Украине коррупция как разноуровневое и повсеместное (финансовое и социально-экономическое) явление постоянно

через средства массовой информации будоражит общественность. Есть основания полагать, что сами по себе факты коррупционных деяний, являющиеся предметом обсуждения и многочисленных дискуссий политологов, социологов, общественных деятелей и политиков, – это следствие свершившейся очевидности. Но в то же время природа коррупции, ее причины и последствия, антикоррупционные меры, к сожалению, не исследуется на фундаментальном уровне и, прежде всего, в экономической и финансово-правовой науках. Необходимо признать, что при всей актуальности и востребованности научных исследований, направленных на понимание природы и системных причин коррупции, их отсутствие имеет следствием крайне слабую законодательную базу для системной антикоррупционной политики. До сих пор в отечественной экономической, финансово-правовой, социологической литературе серьезные научные разработки появляются спорадически. Одновременно крайне слабо изучается зарубежный опыт и практика эффективного противодействия экономической и финансовой коррупции. Примером этому может быть комплаенс-практика, достаточно широко распространенная в США и странах ЕС, но вызывающая лишь спонтанный интерес среди отечественных исследователей [1].

Часто экономисты и социологи в своих исследованиях сводят всё многообразие коррупционных проявлений к взяточничеству. Последнее является одним из коррупционных деяний, но наше понимание коррупции, основанное на изучении теоретического и практического материала, значительно шире (см. рис.1).

Взяточничество и коррупция – тесно взаимосвязанные явления, характеризующиеся разовыми либо систематическими фактами передачи государственному служащему, должностному лицу денег, подарков или оказания ему различных услуг за действия (бездействие), которые это лицо совершило, совершает, должно было или может совершить в интересах дающего взятку [Грибков]. Понятие «коррупция» шире понятия «взятка», так как в него также входят вымогательство, использование должностного положения в личных целях и оно предполагает постоянный характер. Взяточничество может

носить разовый, эпизодический или систематический характер.

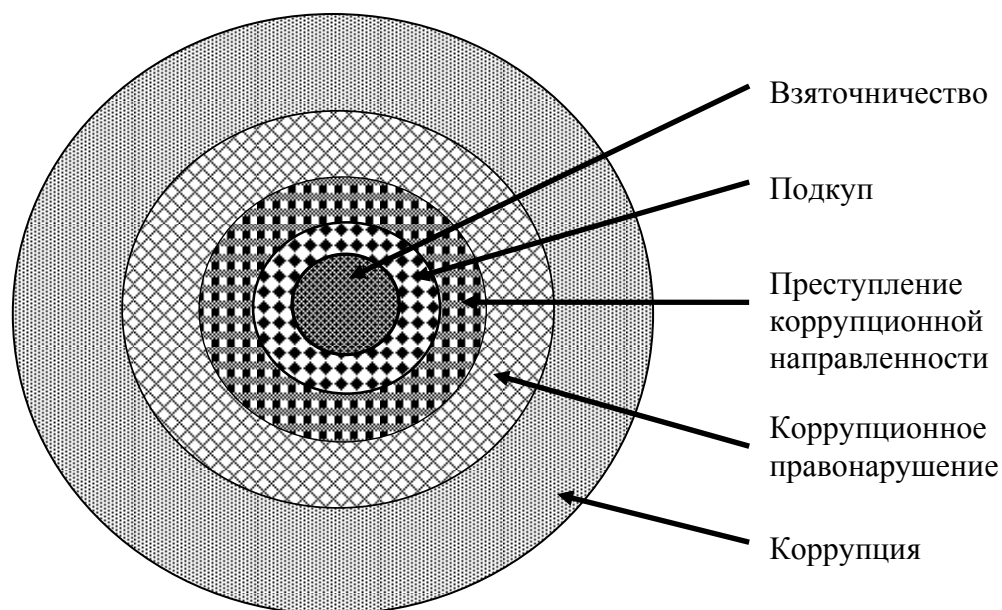


Рис.1 Соотношение понятий «коррупция» и «взятничество»

Взятничество – это получение должностным лицом лично или через посредника взятки в виде денег, ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера за действия (бездействие) в пользу взяткодателя или представляемых им лиц, если такие действия (бездействие) входят в служебные полномочия должностного лица либо оно в силу должностного положения может способствовать таким действиям (бездействию), а равно за общее покровительство или попустительство по службе, а также дача взятки должностному лицу лично или через посредника.

Взятничество представляет собой сердцевину коррупции (рис.1), является наиболее опасной формой проявления коррупции и как чрезвычайно негативное явление имеет следующие особенности:

- а) взятка передается при отсутствии очевидцев;
- б) оба участника преступления заинтересованы в его совершении, боятся ответственности, принимают меры к сокрытию следов преступления;
- в) так как оба участника несут уголовную ответственность, они не выдают друг друга;

г) иногда взятка дается за совершение законного действия и при этом не остается документального подтверждения незаконных действий должностного лица.

Список использованной литературы:

1. Волощенко А.В. Комплаенс-практика как превентивный метод борьбы с коррупцией [Электронный ресурс] / А. В. Волощенко. - Электрон. текстові дан. // Актуальні проблеми економіки : Науковий економічний журнал. - 2014/2. - № 7. - С. 405-413.
2. Перерва П.Г. Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи / П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.
3. Перерва П.Г. Формування кон'юнктури ринку електротехнічної продукції / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка» : зб. наук. праць. Сер. : Проблеми економіки та управління. – Львів : Львівська політехніка, 2015. – № 815. – С. 118-125.
4. Перерва П.Г. Банкротство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, В.Л.Товажнянський // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2015. – № 59 (1168). – С. 148-152.
5. Перерва П.Г. Моделирование стратегической политики маркетингу конкурентоспособности на засадах бенчмаркінгу / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // Економічні науки : зб. наук. праць. Сер. : Економіка та менеджмент. – Луцьк : ЛНТУ, 2012. – Вип. 9 (34), ч. 2. – С. 10-23.
6. Науково-методичні підходи до вирішення проблем практичної реалізації механізму комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / П.Г.Перерва, І.В.Гладенко, А.В.Косенко, М.М.Ткачов // Вестник Нац. техн. ун-та «ХПИ» : сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2008. – № 18. – С. 105-110.
7. Ткачов М. М. Ринок контрафактної продукції в системі неформальної економіки / М. М. Ткачов // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2013. – № 22 (995). – С. 89-95.
8. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.
9. Перерва П.Г. Маркетинг на промышленном предприятии.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
10. Перерва П.Г. Управление ассортиментом продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
11. Косенко О. П. Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій [Монографія] / О.П.Косенко. - Х.: «Смугаста типографія», 2015.- 517 с.
12. Перерва П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 93 с.
13. Перерва П.Г. Анализ финансового состояния предприятия / П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.
14. Перерва П.Г. Исследование рынка промышленной продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.
15. Перерва, П.Г. Визначення ефективності використання виробничого потенціалу машинобудівного підприємства / П.Г.Перерва, Н.М.Побережна // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2012. - №2. - С. 191-198.
16. Косенко А.П. Экономическая оценка инновационного потенциала / А.П.Косенко, Д.Коциски, О.И.Маслак, П.Г.Перерва, Д.Сакай.- Монография / Под ред. проф. Перервы

ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ВНУТРІШНІХ І ЗОВНІШНІХ МОЖЛИВОСТЕЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Копейкіна Євгенія Василівна, студентка
Науковий керівник Стеблюк Наталія Федорівна, к.е.н,
доцент, доцент кафедри менеджменту організацій і адміністрування.
Дніпровський державний технічний університет

У теперішній час для досягнення ефективного та безперервного функціонування підприємствам необхідно активізувати інноваційні процеси, які забезпечують зміцнення ринкових позицій в умовах загостреної конкуренції та створюють сприятливі умови для розвитку [1].

Сприйнятливість підприємства до нововведень демонструє інноваційний потенціал, який характеризує оптимальне в певних умовах використання усіх необхідних ресурсів, як явних, так і прихованих. Під впливом внутрішніх і зовнішніх чинників інноваційного середовища виробничі, технологічні, фінансові, наукові, інформаційні, кадрові ресурси спрямовують на реалізацію інноваційної діяльності з метою задоволення потреб суспільства.

Управління інноваційним потенціалом повинно передбачати наявність відповідної стратегії, яка дозволить реагувати на зміни зовнішнього середовища, використовуючи для цього існуючі у підприємства ресурси та можливості. З цією метою необхідним є проведення оцінки інноваційного потенціалу підприємства, яка передбачає аналіз зовнішніх та внутрішніх можливостей розвитку підприємства з використанням таких методів, як PEST-аналіз, GAP-аналіз, SWOT-аналіз.

PEST-аналіз включає в себе аналіз економічних, соціальних, політичних і технологічних факторів і умов. Аналіз економічного середовища є найважливішим компонентом PEST-аналізу. Він включає в себе прогнози зміни ситуацій в економіці, що відбиваються в показниках інфляції, рівня зайнятості, ділової активності і т.ін. Політична стабільність є одним з ключових факторів,