

З ІСТОРІЇ РЕКЛАМИ В ДОПИСЕМНИЙ ПЕРІОД

Федорець С.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В історії реклами був дописемний період, коли писане слово не відігравало визначальної ролі: зовнішні позначки над дверима крамниць були першою формою реклами. Задовго до 3000 року до нашої ери вавілоняни, які жили на території нинішнього Іраку, використовували такі позначки для того, щоб рекламувати свої крамниці. Давні римляни і греки також вивішували позначки ззовні своїх крамниць. Деякі люди вміли читати, і тому торговці використовували символи, які вирізьблялися на камінні, глині або деревині як свої позначки. Наприклад, чагарник позначав винний магазин, черевик рекламував чоботарську майстерню тощо. У давньому Єгипті торговці наймали глашатаїв, які ходили вздовж вулиць і сповіщали про прибуття кораблів і вантажів.

До 900-х років нашої ери міські глашатаї, які вигукували новини, були звичайним явищем у європейських країнах. Вони також наймалися торговцями для того, щоб направляти споживачів до торговельних кораблів і розповісти їм про товари й ціни на ринку. Найважливішою подією, яка супроводжувала еру сучасної реклами, був винахід 1440 року пересувного шрифту Іоанном Гутенбергом з Німеччини. Його винахід спричинив появу перших форм масової реклами – друкованих плакатів, рекламних листків, газетних оголошень. Вілліам Кекстон, який упровадив друкування в Англії, випустив перше рекламне оголошення 1472 року в Лондоні. Це був плакат, який сповіщав про продаж молитовної книги, що став першою друкованою рекламою англійською мовою і був вивішений на дверях церкви. Перша газетна реклама, яка з'явилася на зворотньому боці лондонської газети 1650 року, пропонувала винагороду за 12 викрадених коней. Пізніше реклама з'являлася для інформування про каву, шоколад, чай, нерухоме майно так само, як і «особиста реклама». Реклама спрямовувалася на невелику кількість людей, які були споживачами в кав'ярнях, де читалися газети.