

КУПРИГИН М.О., аспірант, НТУ «ХП»

КОЛЕСНІЧЕНКО А.С., к.е.н., доц., НТУ «ХП»

ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА ЯК АНТИКРИЗОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПОЛІТИКИ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Формування інструментарію реалізації інвестиційної політики держави виступає важливим питанням для будь-якої країни, оскільки необхідною передумовою становлення та розвитку сучасної економіки є активізація інвестиційної діяльності, сприяння залученню нових інвесторів та іноземних інвестицій [1].

Розвитку інвестиційної політики у вітчизняній та світовій економічній літературі особливу увагу приділено в працях: Дж. М. Кейнса, П. Самуельсона, Р. Харрода, М. Портера, І.А. Бланка, Л. Ігоніної, О. Удалих, С. Шманьового, О. Нечипорук [1], П. Перерва [2], та ін. В той самий час наукові та методичні аспекти формування інвестиційної політики промислових підприємств в контексті антикризового управління потребують подальшої розробки.

Серед основних антикризових інструментів політики управління діяльністю промислового підприємства можна виділити: інвестиційну, інноваційну, маркетингову, кадрову, фінансову політику підприємства [3, с. 189].

Інвестиційна політика підприємства має бути спрямована на: вироблення стратегії і тактики економічної діяльності підприємства на короткостроковий і довгостроковий період; пошук найбільш ефективних об'єктів для інвестування; вибір оптимального варіанта інвестиційного проекту; пошук альтернативних джерел фінансових ресурсів для здійснення інвестиційного процесу; досягнення максимального результату при мінімально можливому обсязі капіталу.

Перерва П.Г. обґрунтовує у дослідженні тезис, що сталий розвиток промислового підприємства залежить від різних факторів, які характеризують

заходи в галузі інноваційної політики, ринкових перетворень, реструктуризації та реорганізації, фінансової санації, системи управління підприємством, тощо [2]. Автор формулює висновок, що запорукою антикризового сталого розвитку підприємства є адекватна інноваційна, інвестиційна та маркетингова політика підприємства.

Кривоногова І.Г. у своєму дослідженні процесу формування інноваційно-інвестиційної активності промислового підприємства (принципи, підходи, цілі, напрямки) використовує методологічний підхід, який засновано на єдності наступних окремих підходів: інноваційного, стратегічного, ресурсного та маркетингового.

Автор зазначає, що принципи регулювання і стимулювання інноваційно-інвестиційної активності мають враховувати цілі і напрямки інноваційно-інвестиційної політики промислового підприємства для розробки його стратегії стимулювання інноваційно-інвестиційної активності і представлені, в першу чергу, наступними: розробки напрямків інноваційно-інвестиційної діяльності, адресність під час підтримки значущих для підприємства проектів, обґрунтованість стратегічних інноваційно-інвестиційних рішень, фінансова і інформаційна забезпеченість, реалізація моніторингу інноваційно-інвестиційного процесу [4].

Таким чином, ефективність інвестиційної політики залежить, в першу чергу, від системності, чіткості та обґрунтованості пріоритетів, що обумовлює її складність та вагомість як антикризового інструменту політики управління промислового підприємства.

Список літератури:

1. Нечипорук О. В. Формування інструментарію реалізації інвестиційної політики держави в Україні : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03. Харків, 2021. 23 с.
2. 2 Перерва П. Г. Інноваційна, інвестиційна та маркетингова політика – антикризові інструменти сталого розвитку підприємства. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. № 46 (1267). С. 78-82.
3. 3 Хандій О. О. Антикризові інструменти управління підприємством: практичні аспекти реалізації. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2012. № 4. С. 186-192.
4. 4 Кривоногова І. Г. Підвищення інноваційно-інвестиційної активності промислового підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня кандидата екон. наук : 08.00.04. Одеса, 2016. 23 с.

Бібліографія: *Купригин М.О., Колесніченко А.С.* Інвестиційна політика як антикризовий інструмент політики управління діяльністю промислового підприємства / *М.О. Купригин, А.С. Колесніченко* // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХП» за 2023 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХП», 2023. Т. 1 : Труди XX-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2023» 6-8 грудня 2023 р. – 2023. С. 252-254