

Щербина В.В.
*кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри
підприємництва та туризму*
Чебан А.О.
*здобувач вищої освіти, спеціальність 242 «Туризм»,
Одеський національний морський університет
м. Одеса, Україна*

РОЗВИТОК ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У ЗАКЛАДАХ ГОСТИННОСТІ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ

Туризм є однією з найбільш динамічних галузей економіки, яка значно впливає на розвиток регіонів, створюючи нові робочі місця та сприяючи загальному підвищенню рівня життя населення. Туризм також сприяє збереженню культурних цінностей, розвитку інфраструктури та збільшенню інвестицій в регіональну економіку. Для підвищення конкурентоспроможності туристичних регіонів та задоволення потреб сучасних туристів необхідно постійно покращувати рівень обслуговування, розширювати спектр послуг та модернізувати заклади гостинності. Ефективність логістичних процесів є одним із визначальних чинників успішного функціонування закладів гостинності, оскільки безперервні та скоординовані процеси постачання, обслуговування та управління запасами дозволяють знижувати витрати, забезпечувати стабільну роботу і створювати позитивний імідж для регіону.

Логістика в закладах гостинності охоплює широкий спектр операцій, включаючи управління матеріальними потоками, закупівлями та запасами, обслуговування гостей, а також координацію постачання товарів та послуг. Ефективна логістика сприяє безперебійному функціонуванню закладів, підвищує якість послуг і оптимізує витрати, що, в свою чергу, позитивно впливає на враження гостей та їхню лояльність до закладу і регіону [1-2].

Основними напрямками логістичних процесів у закладах гостинності є управління запасами, постачання, транспортна логістика та обслуговування клієнтів. Управління запасами передбачає забезпечення достатнього рівня матеріальних ресурсів, таких як продукти харчування, засоби гігієни, господарські товари, що є важливими для забезпечення безперервного обслуговування гостей. Оптимізація запасів дозволяє закладам гостинності уникати дефіциту продукції та зайвих витрат, що сприяє покращенню якості обслуговування.

Логістика постачання в сфері гостинності зосереджена на виборі надійних постачальників, координації закупівель та забезпеченні своєчасної доставки необхідних товарів. Завдяки правильній організації постачання заклади гостинності можуть отримувати якісну продукцію за вигідними цінами, що дозволяє знижувати витрати та забезпечувати високий рівень якості. Транспортна логістика в готельному бізнесі та ресторанній сфері включає організацію трансферів для гостей, доставку туристів до визначних місць або

об'єктів розваг, що є важливим аспектом для підвищення зручності та комфорту туристів.

В умовах сучасної високої конкуренції між туристичними регіонами ефективна логістика стає інструментом, що дозволяє виділитися серед інших регіонів і створити унікальні конкурентні переваги. Насамперед, логістика дозволяє закладам гостинності покращити якість послуг, підвищуючи задоволеність туристів та формуючи їхню лояльність. Туристи схильні повторно відвідувати регіони, де їм забезпечують комфортні умови проживання, високий рівень обслуговування стає запорукою позитивних емоцій і приємних вражень. Таким чином, розвиток логістичних процесів сприяє формуванню позитивного іміджу регіону і залученню нових відвідувачів.

Крім того, логістичні процеси дозволяють знижувати витрати, що сприяє зростанню фінансової стабільності та рентабельності закладів гостинності. Оптимізація витрат на закупівлі, транспорт та управління запасами дозволяє скорочувати загальні витрати, що може сприяти зниженню цін на послуги або покращенню якості обслуговування без додаткових витрат. Це, в свою чергу, робить регіон більш доступним для туристів, а заклади гостинності – привабливими для клієнтів з різними фінансовими можливостями.

Розвиток логістики у закладах гостинності сприяє розвитку інших галузей регіону. Місцеві постачальники продуктів забезпечують попит на товари місцевих виробників, підтримуючи розвиток місцевого бізнесу та створення робочих місць. Це особливо важливо в невеликих містах і селищах, де туризм може стати основним джерелом доходу для місцевих жителів.

Важливим аспектом є також вплив розвитку логістики на екологічність. Заклади гостинності, які прагнуть до зниження витрат і оптимізації ресурсів, можуть застосовувати екологічно чисті матеріали, скорочувати відходи та знижувати обсяги енергоспоживання. Використання еко-дружніх матеріалів і ресурсозберігаючих технологій у готельному бізнесі створює позитивний імідж для закладу та регіону в цілому, що приваблює туристів, які цінують екологічну відповідальність.

Однак, для досягнення позитивних результатів у сфері логістики необхідно враховувати низку викликів, одним з яких є забезпечення безперебійного постачання високоякісних товарів за прийнятними цінами, що вимагає розвиненої інфраструктури та грамотного планування. Недостатня транспортна інфраструктура або висока вартість доставки можуть значно ускладнити роботу закладів гостинності, особливо у віддалених регіонах. Ще одним викликом є забезпечення відповідності послуг світовим стандартам, що вимагає інвестицій у сучасні технології та підвищення кваліфікації персоналу.

Перспективним напрямом удосконалення логістики в закладах гостинності є цифровізація, яка включає використання спеціалізованих програм для управління запасами, оптимізації доставки, обліку витрат та планування потреб гостей. Наприклад, використання автоматизованих систем прогнозування попиту може допомогти уникнути надлишків або нестачі продукції, що оптимізує витрати та підвищує якість обслуговування. Також важливим є

розвиток партнерських відносин з місцевими виробниками та постачальниками, що сприяє створенню стійких ланцюгів постачання і формує унікальні регіональні пропозиції для туристів [3].

Отже, логістичні процеси відіграють ключову роль у забезпеченні ефективності та рентабельності закладів гостинності, що впливає на розвиток туристичної привабливості регіонів. Ефективна логістика дозволяє досягати вищого рівня обслуговування, оптимізувати витрати, підтримувати екологічну відповідальність і покращувати імідж регіону, створюючи сприятливі умови для залучення туристів та інвесторів. Регіони, що інвестують у розвиток інфраструктури гостинності та логістичних процесів, отримують значні переваги у вигляді підвищення туристичного потоку та зростання доходів від туристичної діяльності.

Таким чином, розвиток логістичних процесів у закладах гостинності є важливим кроком на шляху до підвищення конкурентоспроможності регіонів, сприяє формуванню сприятливого туристичного середовища, що приваблює відвідувачів і робить туристичний досвід комфортним, цікавим та незабутнім.

Список використаних джерел:

1. Микуланинець С.І. Застосування логістичних інструментів з метою підвищення конкурентоспроможності туристичної галузі регіону. *Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 22-24 вересня 2016 р. м. Тернопіль. С. 53-56.*
2. Організація та моделювання процесів розвитку готельно-ресторанного бізнесу: Колективна монографія. Одеса: ОНМУ, 2019. 283 с. DOI: [10.31375/978-966-7716-86-8](https://doi.org/10.31375/978-966-7716-86-8)
3. Факторальні складові розвитку туристичного і готельно-ресторанного бізнесу: колективна монографія. За ред. проф. М. Д. Балджи. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2022. 270 с. URL: <https://dspace.onua.edu.ua/items/656586bc-1e28-4e6c-a5b4-3dbe2f318000>

Якименко-Терещенко Н.В.
доктор економічних наук,
завідувач кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу
Медведєв С.В.
магістр кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу,
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків, Україна

КРИЗОВІ ЯВИЩА В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА: СУТНІСТЬ ТА ФАКТОРИ

Криза є системним явищем, яке має як негативні наслідки, так і є тим переламним моментом, що стимулює керівництво закладів готельного бізнесу знаходити шляхи подальшого розвитку на основі адаптивного реагування на