

Результати дослідження Представлений метод оцінки економічної ефективності діяльності підприємства дає змогу об'єктивно оцінювати діяльність підприємств з урахуванням конкурентоспроможності їх продукції та прогнозувати рівень показників, які в майбутньому забезпечать ефективність діяльності машинобудівних підприємств.

Висновок Розроблена методика оцінки коефіцієнту економічної ефективності діяльності машинобудівних підприємств дозволяє приймати стратегічні рішення щодо підвищення ефективності їх діяльності та розробляти програми щодо підвищення економічної ефективності діяльності кожного підприємства.

Список літератури: 1. *Фомин В.Н.* Квалиметрия. Управление качеством. Сертификация. - М.: «ЭКМОС», 2000 – 192 с. 2. *Черненко С.О.* Конкуренция та ефективність товарних ринків в Україні: Монографія. – К.: Бібліогр, 2006. – 171с. 3. *Святненко В.Ю.* Промисловий маркетинг. – К.: МАУП, 2001. – 264 с.

Подано до редакції 26.05.2009

УДК 658 (477):339.166.5

А.В. СЕРИКОВА, аспірант, НТУ „ХПИ”

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Рассмотрена необходимость учета нематериальных активов на предприятиях. Доносится уровень влияния активов на работу предприятий. Описывается система сбалансированных показателей как способ учета нематериальных активов в работе организаций.

This articles consider questions about necessity of account of intangible assets is considered on enterprises. The level of influence of assets is reported to work of enterprises. The system of the balanced indexes is described as there is a method of account of intangible assets in-process organizations.

Вступление. Разработка и реализация стратегий развития предприятий зависит не только от материальных, но и от нематериальных факторов: человеческого, организационного и информационного капитала, а также от имени и имиджа.

Проблемами предприятий, как правило, является успешная экономическая деятельность после экономического роста к стабильному развитию. Она может решиться если правильно скорректировать долгосрочное саморазвитие и эффективное ругулювання экономических факторов на предприятии.

Постановка проблемы. Современные предприятия стремятся к развитию. Ставят цели и стремятся к их достижению. Управление предприятием, имеющим активы только в форме основных и оборотных средств достаточно освещено и имеет конкретные рамки своего функционирования. Чаше проблемы возникают у

предприятий, инвестирующих крупные средства в нематериальные активы, где сконцентрирован их научно-технический потенциал. Управление бизнесом – это больше, чем управление всеми бизнес-процессами/активами. Управление бизнесом – процесс управления имеющимися бизнес-процессами/активами как единым целым. Учитывая, что, для материальных активов такая методика существует (бюджетирование), и что, будучи как материальными, так и нематериальными, активы все равно остаются активами, – было бы естественно предположить, что методика управления и теми и другими как единым целым, должна быть близка к зарекомендовавшему себя на практике бюджетированию. Но нематериальные активы невозможно учесть как к примеру станки и оборудование. Следствием является отсутствие проверенных практически и устоявшихся схем/концепций управления нематериальными активами; не ясны цели и нет четких прогнозов на результаты воздействия; нет сформированных цен и принципов их формирования; не ясны исключительные права на интеллектуальную собственность.

Целью статьи является информирование о необходимости учета не только материальных активов, но и учет неосязаемых, нематериальных факторов которые тесно взаимосвязаны с предприятием.

Изложение основного материала. Чаще всего экономисты большинства предприятий не используют научно-технический потенциал, сконцентрированный в нематериальных активах, по причинам незнания истинной цены и ценности нематериальных активов предприятий.

Нематериальные активы – ценности, имеющие стоимостную оценку и не являющиеся физическими объектами (например, гудвилл, арендные права, лицензии, патенты, товарные знаки, ноу-хау и другие объекты интеллектуальной и промышленной собственности).

Нематериальные активы – это часть активов предприятия, которые обладают стоимостью, но не имеют материального содержания. Они используются в хозяйственном обороте и способны приносить доход. В зависимости от назначения и выполняемых функций нематериальные активы можно подразделить на три основные группы: интеллектуальная собственность, имущественные права и отложенные (капитализированные) затраты.

Дающая плоды в развитие предприятий с большим научно-техническим потенциалом, на данный момент успешно зарекомендовавшей себя является система сбалансированных показателей.

Эта стратегия является инструментом реализации блестящих стратегий компаний для достижения успехов на рынках.

Управлять результатами – невозможно, но управлять деятельностью, процессами, людьми – реально и необходимо.

Несмотря на кажущуюся очевидность схемы (все работают на одну цель) из нее следует уже не настолько очевидный вывод, а именно – любое управляющее воздействие должно явным образом учитывать все звенья этой причинно-следственной цепи (т.е. все движения всех активов в тесной взаимосвязи, на каком бы уровне схемы ни находились вызывающие эти движения бизнес-процессы). Игнорирование нижнего звена (со стороны менеджмента) приводит к тому, что финансовые показатели и показатели, характеризующие положение компании становятся недостижимыми, потому что персонал просто не понимает, как он должен претворить в жизнь те красивые цели, которые перед ним “ставит” руководство. Игнорирование верхних звеньев (со стороны менеджеров среднего звена) приводит к тому, что смыслом деятельности становится сама деятельность, не ведущая, следовательно, к достижению конкретных финансовых и рыночных индикаторов (как финансовые, так и нефинансовые показатели). Иными словами, происходит тот самый перекося в сторону управления только некоторыми из активов компании.

Начало система сбалансированных показателей берет из разработок системы оценки бизнеса Д. Нортон и Р. Каплана в 1990 году.

Представленная система позволяет ступенчато, пошагово, по всем уровням, до сотрудников, расписать механизм достижения цели и управлять реализацией стратегии.

Система включает планы мероприятий по достижению целей, которые связаны с ответственными лицами и подразделениями предприятия.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Методика ССП предназначена для повышения эффективности управлению предприятием за счет применения оптимального набора индикаторов деятельности компании. Достигается путем многоуровневой балансировки показателей. Главное – цель, относящаяся к одной из перспектив (финансы, клиенты, внутренние процессы, развитие и другие).

Структура активов бизнеса увеличивается в пользу нематериальных активов, их сотрудников и знания, которым эти люди обладают.

ССП позволяет устанавливать причинно-следственные связи в достижении стратегических целей, создает инструменты в реализации стратегий. Это требует затрат на внедрение описанной системы, обучение персонала, а также других сопутствующих издержек. Система сбалансированных показателей дает реальную возможность продуктивному, прозрачному развитию предприятий.

Вместе с внедрением ССП всплывает актуальность проблемы управления нематериальными активами на промышленных, и не только, предприятиях.

Список литературы: 1. *Каплар Роберт С.; Нортон Дэвид П.* Стратегічні карти. Трансформація нематеріальних активів в матеріальні результати: пер. с англ.-М.: ЗАО „Олімп-Бізнес”, 2005.-512с. 2. *Брукінг Е.* Інтелектуальний капітал: ключ до успіху в новому тисячаріччі. –М.:Квінто-консалтинг, 2004.-240с. 3. *Стюарт Т.* Богатство от ума: Деловой бестселлер: пер. с англ. В.А. Ноздриной.- Минск:Парадокс, 2007.-352с. 4. *Корицький А.В.* Введення до теорії людського капіталу:Учебний посібник-Київ,2008-112с. 5. *Voag Harald.* Human Capital and the Cost of War. Royal Statis. Soc.January,1917 6. *Н.А.Ларионова,* доповідь о механізмах управління нематеріальними активами, 2007.

Подано до редакції 27.05.2009

УДК 338.003

В.И. БОРЗЕНКО, к. т. н, доц., НТУ „ХПИ”;

Т.В. ПЯТАК, к.т. н., доц., НТУ „ХПИ”

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ НА ОСНОВЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

В работе рассматриваются пути снижения затрат на производство продукции при внедрении системы оптимального нормирования ресурсов.

Way of the optimum standertization resource enterprises is considered in work.

Ключевые слова: эффективность, нормирование, группирование, нормальный закон распределения, прогрессивность, нормы времени, затраты.

Введение

В условиях современного рынка, для которого характерно ужесточение конкуренции и увеличение риска банкротства, прогнозирование показателей деятельности предприятия на планируемый период позволяет разработать ряд мероприятий, которые дают возможность минимизировать влияние мирового экономического кризиса на его деятельность. Планирование показателей деятельности предприятия включает оценку прогнозной рентабельности по отдельным видам выпускаемой продукции, на основе которой принимается решение о прекращении или освоении новых сфер деятельности. Выбор нового вида деятельности базируется на анализе технологического процесса и различных производственных ограничений, оптимизации расходования производственных ресурсов и т.п.. Смета расходов формируется на базе существующих норм и нормативов и отражает затраты ресурсов на единицу выпускаемой продукции. Значения норм и нормативов должны быть научно обоснованны, прогрессивны, реальны, объективны и оптимальны.