

СЕКЦІЯ 4 – БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

ЛАДИНЕНКО О.А., аспірант, НТУ «ХПІ»

ОЦІНКА ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ

На поточний момент розвитку ринкових відносин провідними економістами світу визнано, що головною фінансовою метою стратегічного управління підприємством є збільшення його вартості [1, с. 157].

Основи управління вартістю як теорії менеджменту досліджено в роботах таких відомих науковців, як: Т. Коллер, Т. Коупленд, Дж. Муррін, А. Раппопорт, Б. Стюарт, О. Вовк [2] та ін. При цьому, залишаються дискусійними ряд питань, присвячених вивченню проблеми оцінки вартості бізнесу в системі управління.

Динамічне зростання вартості суб'єкта у сфері бізнесу відбувається під впливом конкретних функцій управління його вартістю на основі комплексного врахування всіх аспектів системи управління ефективністю бізнесу. Показник зростання вартості підприємства може продемонструвати досягнення загальної мети та виступати критерієм ефективності для всіх учасників діяльності бізнесу. Крім цього, він є індикатором відтворення всієї різнобічності власних інтересів.

На практиці для прийняття ефективних управлінських рішень власникам і керівництву підприємства особливо необхідна інформація про вартість бізнесу. При цьому слід додати, що при проведенні оцінювальних робіт зацікавленими сторонами можуть виступати і інші суб'єкти, зокрема: державні структури, кредитні організації, страхові компанії, постачальники, інвестори та акціонери [3, с. 226].

У загальному розумінні, оцінка вартості існуючого бізнесу є оцінкою єдиного операційного комплексу, який може приносити дохід. До цієї оцінки

включають: оцінку основних засобів та оборотних активів, нематеріальних активів, а також поточного та майбутнього доходів підприємства [2, с. 32].

Вартість бізнесу – це вартість операційної компанії або вартість 100% корпоративних прав у підприємстві. Оцінка майна, майнового права – процес визначення їх вартості на дату оцінки у порядку, встановленому нормативно-правовими актами. В системі управління виділяють наступні основні підходи до оцінки вартості компанії [4]:

1. Дохідний (на основі потенційного доходу підприємства) – вартість інвестицій обчислюється як теперішня вартість майбутніх пільг, дисконтованих за курсом доходу, що відображає ризикованість інвестицій.

2. Вартісний (майновий) – вартість оціночного підприємства базується на оцінці тих активів та зобов'язань, що були придбані підприємством протягом усього періоду його дії, за вирахуванням зобов'язань.

3. Ринковий підхід – передбачає розрахунок вартості підприємства на основі порівняння з іншими компаніями-аналогами.

Таким чином, можна зазначити, що вартість бізнесу є комплексним критерієм сталого розвитку, оскільки вона відображає сукупну характеристику фінансових показників діяльності компанії та забезпечує інтереси різних учасників ринкових відносин. Тому, оцінка вартості бізнесу має стати важливим інструментом управління власністю компанії.

Список літератури:

1. **Козенкова В. Д.** Оцінка та моделювання вартості промислового підприємства. *Економічний вісник*. 2018. №3. С. 157-168.
2. **Вовк О.М., Загайна С.Ю.** Управління розвитком економічного потенціалу: вартісний підхід та фактори впливу на вартість. *Регіональна економіка та управління*. № 4 (30), 2020. С. 32-35.
3. **Берлог В.А., Мещеряков В.Є.** Підходи до оцінки вартості підприємства та етапи її проведення. *Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ: збірник тез доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції з дистанційною участю*, Том I, 11 листопада 2020 р. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. С. 226-229.
4. **Міокова Г.І.** Вартість підприємства та її оцінка. URL: http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_22%282%29_ekon/stat_20_1/25.pdf

Бібліографія: **ЛАДИНЕНКО О.А.** Оцінка вартості бізнесу в системі управління / **О.А. ЛАДИНЕНКО** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2023 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2022. Т. 2 : Труды XIV-ої Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції студентів та молодих вчених «Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард-2023» 26 грудня 2023 р. – 2023. С. 79-80