

ЧЕРЕПАНОВА В.О., професор, м. Харків, НТУ «ХПШ»,
МИХАЙЛОВА М. О., магістр, м. Харків, НТУ «ХПШ»

**УПРАВЛІНСЬКЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ – ЗАСІБ РОЗВИТКУ МАЛОГО
ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

Управлінське консультування відіграє суттєву роль у становленні ринкової економіки в країні, про що свідчать статистичні дані щодо річного обороту цих

послуг у США – «більше 50 млрд. дол. За оцінками фахівців чистий оборот галузі консультування по управлінню в Європі перевищує 8 млрд. дол., в Японії — 2 млрд. дол. За даними бюлетеню «Consultants News» з 1990 року середньогалузевий щорічний темп приросту складає 10%, а у провідних фірм цей показник коливається від 20 до 30%. Цей бізнес зберігає лідируючі позиції по продуктивності праці. Так за даними журналу Journal of Management Consulting дохід на одного консультанта в The Boston Consulting Group склав 382 200 дол., Roland Berger & Partner — 437 000 дол., McKinsey & Co 468 800 дол., Towers Perrin — 477 800 дол. [1].

За даними Європейського інформаційно-дослідницького центру для таких країн, як: Південна Корея, Великобританія, США, Франція та інші, важливим питанням є створення умов для розвитку підприємств малого та середнього бізнесу(МСБ). Розглядаючи успішні політики підтримки малого та середнього бізнесу у зазначених країнах доцільно підкреслити, що поряд з фінансовими, освітніми, інноваційними програмами, приділяється увага наданню підприємствам малого та середнього бізнесу консультативних послуг, у тому числі у сфері міжнародного консалтингу. Так у Великобританії існує чотири категорії програм допомоги МСБ – консультування нових та діючих підприємств; надання фінансової допомоги; регіональні програми дрібним підприємствам у Шотландії, Уельсі, Північній Ірландії; програми, що стимулюють експортну діяльність дрібних фірм [2].

Окрім цього Європейський інформаційно-дослідницький центр підкреслює, що у США питаннями розвитку малого бізнесу займається Адміністрація малого бізнесу (Small Business Administration, SBA), яка підзвітна Президенту і Конгресу країни. Серед основних її функції є надання освітніх, інформаційних, консультаційних послуг та захист інтересів підприємств малого бізнесу.

Сьогодні перед урядом України були поставлені такі важливі завдання, як: створення сприятливих умов для МСБ та збільшення експортних операцій. Вирішення їх можливо здійснювати одночасно.

У роботах [3, 4] запропоновано методичний підхід до організації управлінського консультування підприємств малого та середнього бізнесу у просуванні послуг як на вітчизняному ринку, так і закордоном.

Як зазначають фахівці з управлінського консультування[5], у наступні чотири роки спостерігається зростання попиту на ці послуги, тому важливим є покращення якості послуг, що постійно використовують підприємства МСБ, та пошук нових видів послуг з управлінського консультування. Такий підхід є обґрунтованим, оскільки в Україні є потенціал попиту на такі послуги, як: фінансовий, адміністративний та кадровий менеджмент, інтеграція CRM-систем та інші.

Список літератури:

1. Верба В. Управлінське консультування в Україні: місія не здійснена? // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/strategy/str101.html>
2. Підтримка малого та середнього бізнесу у світі (огляд інструментів і політик) // Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://euinfocenter.rada.gov.ua/uploads/documents/28868.pdf>
3. Черепанова В.О., Солодовнікова Т.В., Пивовар В.М. Напрями вдосконалення управлінського

консультування підприємств в умовах фінансової кризи // Віст. НТУ «ХП». Збірн. Наукових праць. Серія: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків: НТУ «ХП». – 2014. – №64 (1106). – С. 160– 163.

4. *Черпанова В.О., Лейкін Д.С.* Планування розвитку управлінського консультування в Україні //Віст. НТУ «ХП». Збірн. Наукових праць. Серія: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків: НТУ «ХП». – 2015. – №59 (1168). – С.76-79

5. Відновлення ринку консалтингу почнеться вже в 2018 році // Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://n-auditor.com.ua/uk/novini/finansi/item/66877>